

AUSGABE 02 – 2022

Stempel & Informationen

Philatelie vor Ort



Ersttagsstempel mit Neuausgaben Postwertzeichen (03.02.2022)

Erstverwendungsstempel (03.02.2022)

Weitere Informationen

Sie finden uns auch im Internet unter:

deutschepost.de/shop

Artikel-Nr. 150500105

Deutsche Post



In dieser Ausgabe

1. ERSTTAGSSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN POSTWERTZEICHEN

Sonderpostwertzeichen-Serie „Für die Wohlfahrtspflege“ Grimms Märchen – Rumpelstilzchen	Seite 3
Sonderpostwertzeichen-Serie „Street Art“ JEROO – Pfau und Kranich	Seite 5

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENSET „Welt der Briefe“ Leuchtfederstift	Seite 6
MARKENBOX mit Zuschlag „Für die Wohlfahrtspflege“ Grimms Märchen – Rumpelstilzchen Die Mühsal	Seite 7
MARKENSET mit Zuschlag „Für die Wohlfahrtspflege“ Grimms Märchen – Rumpelstilzchen Die Mühsal	Seite 8
MARKENSET mit Zuschlag „Für die Wohlfahrtspflege“ Grimms Märchen – Rumpelstilzchen Die Mühsal • Der Wahnsinn • Die Rettung	Seite 9

3. WEITERE INFORMATIONEN

Standorte der Philatelie-Shops	Seite 10
Kontakt Daten/Impressum	Seite 11
Bestellblatt für Neu-Abonnenten (E-Mail)	Seite 12
Für Sammler: Neuausgaben 3. Februar 2022	Seite 13

1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

Sonderpostwertzeichen

Serie: „Für die Wohlfahrtspflege“

zur Unterstützung der Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege e.V.

Motiv: Grimms Märchen – Rumpelstilzchen

(Die Mühsal, Der Wahnsinn und Die Rettung)



Anlass

2022 widmet sich die Sonderpostwertzeichen-Serie „Für die Wohlfahrtspflege“ dem Märchen „Rumpelstilzchen“ (KHM 55) der Brüder Grimm. Die drei Briefmarken zeigen die Motive „Die Mühsal“, „Der Wahnsinn“ und „Die Rettung“.

Es war einmal ein armer Müller, der vor dem König behauptete, seine schöne Tochter könne Stroh zu Gold spinnen. Dem König gefiel dies so gut, dass er die Müllerstochter zu sich bringen ließ, sie in eine Kammer führte, die ganz mit Stroh gefüllt war, und verlangte, dass es bis zum Morgen zu Gold gesponnen werden sollte – andernfalls sterbe sie. Da sie davon aber gar nichts verstand, fing sie bitterlich an zu weinen. Auf einmal trat ein kleines Männchen ein und bot im Austausch gegen ihr Halsband seine Hilfe an. Und tatsächlich: Bis zum Morgen waren alle Spulen voll Gold. Als der König dies sah, staunte er und wurde zugleich noch gieriger. Daher brachte er sie in eine größere Kammer und stellte ihr die gleiche Aufgabe noch einmal. Das Männchen half erneut und erhielt als Gegenleistung einen Ring. Der König forderte das Wunder nun ein drittes Mal und versprach der Müllerstochter, sie zu heiraten – so geschah es auch. Dem Männlein musste sie dafür ihr Erstgeborenes zusichern.

Nach einem Jahr gebar sie ein Kind und dachte gar nicht mehr an das Männlein. Da trat es plötzlich in ihre Kammer, um das Kind zu holen. Als die Königin fürchterlich zu weinen begann, hatte das Männchen Mitleid und gab ihr drei Tage Zeit, seinen Namen zu erraten. Nun besann sich die Königin aller Namen, die sie je gehört hatte, schickte einen Boten, der sich weit und breit erkundigen sollte, und ließ herumfragen, wie die Leute gerufen wurden. Doch welchen Namen sie auch nannte, das Männlein sagte: „so heiß ich nicht.“ Am dritten Tag aber kehrte der Bote zurück und erzählte von einem Männchen, das um ein Feuer gesprungen sei und geschrien habe: „ach, wie gut ist daß niemand weiß / daß ich Rumpelstilzchen heiß!“ Als die Königin dem Männchen diesen Namen sagte, zerriss es sich vor Wut entzwei.

1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

Ausgabetag		03.02.2022
Verkaufspreis (in Cent)	Motiv 1: „Die Mühsal“	85 Cent + 40 Cent Zuschlag
	Motiv 2: „Der Wahnsinn“	100 Cent + 45 Cent Zuschlag
	Motiv 3: „Die Rettung“	160 Cent + 55 Cent Zuschlag
Motive	Rumpelstilzchen und die Müllerstochter bei der monotonen Arbeit des Spinnens Rumpelstilzchen singt und tanzt sich in den Wahn Die Königin errät Rumpelstilzchens Namen und rettet ihr Kind	
Entwurf Postwertzeichen, Bogenrand und Stempel	Michael Kunter, Berlin	
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Joh. Enschedé Security-Print, Haarlem (Niederlande) auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2	
Größe / Format	46,40 x 34,60 mm	
Konfektionierung	Zehnerbogengröße:	
	112,80 x 193,00 mm	
	Anordnung der PWz: 2 PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander	
Produktnummer	Motiv 1: „Die Mühsal“	151500065
	Motiv 2: „Der Wahnsinn“	151500066
	Motiv 3: „Die Rettung“	151500067
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818	

1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

Sonderpostwertzeichen

Serie: „Street Art“

Thema: „JEROO – Pfau und Kranich“



Anlass

Dieser Tage erscheint das zweite Sonderpostwertzeichen aus der neuen Serie „Street Art“. Es zeigt, wie die Briefmarke, mit der im vergangenen Oktober der Auftakt gemacht wurde, ein sogenanntes Mural, ein großes Wandgemälde. Das „Pfau und Kranich“ betitelte Werk zierte seit 2020 die an einer Stadtbahnlinie gelegene Rückwand einer Sporthalle im baden-württembergischen Ostfildern. Geschaffen hat es der in Stuttgart lebende Christoph Ganter, alias JEROO, der wegen seines unverwechselbaren Stils und seiner Motive, die oftmals an die Natur angelehnt sind, seit über zwei Jahrzehnten zu den international bekanntesten Street Art- und Graffiti-Künstlern zählt.

Christoph Ganter wuchs in Weil der Stadt auf und arbeitete als Lehrer für Englisch und Sport an einem Stuttgarter Gymnasium, bis er 2019 beschloss, sich ganz der Kunst zu widmen. Von ihm gesprayte Murals finden sich in über dreißig Ländern und auf allen Kontinenten, er hat einschlägige Wettbewerbe gewonnen und seine Bilder in zahlreichen Städten ausgestellt. Doch JEROO ist nicht nur als kreativer Fassadenkünstler aktiv, er hat mit „Graffiti School. Der Weg zum eigenen Style“ auch das erste umfassende Graffiti-Lehrbuch der Welt geschrieben.

Sowohl in seinen großflächigen als auch in den kleinen Formaten – denn JEROO gestaltet nicht nur überdimensionale Fassaden, er arbeitet auch mit Leinwänden und schafft urbane Kunst fürs Wohnzimmer – finden sich wiederkehrende Ranken- und Blumenornamente, Kristalle und andere geometrische Formen, Tiere wie Fische und Eidechsen sowie immer wieder große Vögel mit langen, geschwungenen Hälsen, deren Darstellung an die Ästhetik des Jugendstils erinnert. „Pfau und Kranich“ ist ein für JEROOs gleichermaßen dynamischen wie ästhetischen Stil besonders charakteristisches und beinahe märchenhaft anmutendes Wandgemälde. Ob er sich von der gleichnamigen Fabel inspirieren ließ, die der antike griechische Dichter Äsop vor etwa 2500 Jahren verfasste, bleibt JEROOs Geheimnis.

Ausgabetag	03. 02. 2022
Verkaufspreis (in Cent)	160 Cent
Motiv	Gebäudeausschnitt mit dem Werk „Pfau und Kranich“ © Christoph „Jeroo“ Ganter
Entwurf Postwertzeichen, Bogenrand und Stempel	Bettina Walter, Bonn
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Giesecke + Devrient Currency Technology GmbH, Leipzig auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2
Größe / Format	46,40 x 34,60 mm
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 112,80 x 193,00 mm Anordnung der PWz: 2 PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander
Produktnummer	151105396
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENSET

Thema: „Leuchtfederstift“

mit 10 selbstklebenden Postwertzeichen aus der Dauerserie „Welt der Briefe“



Anlass

Zur Freimachung von Maxibriefen in der neuen Portostufe gibt die Deutsche Post AG das selbstklebende Markenset „Leuchtfederstift“ heraus.

Erstverwendungstag	03.02.2022
Verkaufspreis (in Euro)	27,50
Gestaltung	Postwertzeichen: Bettina Walter, Bonn Stempel: Bettina Walter, Bonn
Wert	275 Cent
Motiv	Leuchtfederstift: Maritime Szene mit Füller und Papierschiff
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Giesecke + Devrient Currency Technology GmbH, Leipzig auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2 Die PWz sind druckidentisch mit den Motiven aus den nassklebenden Zehnerbogen.
Größe / Format	Postwertzeichen: 31,8 x 30,13 mm Markenset: 78,0 x 193,0 mm
Anordnung	vgl. Abbildung oben
Stempelung	Das Service- und Versandzentrum Weiden bietet dieses Produkt auch in gestempelter Form an. Verwendet wird hierzu ausschließlich der „Erstverwendungsstempel Bonn“. Die Stempelung mit den Erstverwendungsstempel erfolgt bei den Stempelstellen Weiden und Berlin.
Produktnummer	postfrisch: 1523 05004 gestempelt: 0050044EW5
Bezug	Verkauf des Markensets ab 03.02.2022 durch die Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum Weiden, sowie in Postfilialen
Bestellung	Tel.: 0961 3818-3818

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENBOX mit Zuschlag

Thema: „Grimms Märchen – Rumpelstilzchen“

mit 100 selbstklebenden Sondermarken aus der Serie „Für die Wohlfahrtspflege“ 2022



Anlass

Selbstklebende Briefmarken zu je 0,85 EUR + 0,40 EUR Zuschlag auf einer 100er-Rolle, geeignet für die Frankierung von Standardbriefen bis 20 g national.

Die Marken mit einem zusätzlichen Centbetrag werden seit mehr als 60 Jahren zugunsten der Freien Wohlfahrtspflege herausgegeben. Empfänger der Pluserlöse ist die Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege e.V. Die in ihr zusammengeordneten Organisationen helfen dort, wo Menschen auf die Solidarität unserer Gesellschaft angewiesen sind.

Erstverwendungstag	03.02.2022
Verkaufspreis (in Euro)	125,- € (einschließlich 40,- € Zuschlag für einen guten Zweck)
Gestaltung	Sonderpostwertzeichen: Michael Kunter, Berlin Stempel: Jennifer Dengler, Bonn
Wert	85+40 Cent
Motiv	Die Mühsal: Rumpelstilzchen und die Müllerstochter bei der monotonen Arbeit des Spinnens
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin, auf einem Trägerstreifen (rückseitig in Fünferschritten nummeriert) aus selbstklebendem Verbundmaterial mit DP2-Papier. Die SPWz in der Markenbox sind druckidentisch mit den parallel erscheinenden, selbstklebenden SPWz aus dem Markenset.
Größe / Format	Sonderpostwertzeichen: 46,40 x 34,60 mm Markenbox (L x B x H): 60 x 45 x 61 mm
Stempelung	Die Dokumentation des Erstverkaufstages erfolgt durch die Stempelung mit dem „Erstverwendungsstempel Bonn“. Die Stempelung mit den Erstverwendungsstempel erfolgt bei den Sonderstempelstellen Bonn und Berlin. Die für nassklebende Postwertzeichen geltenden Ersttagsstempel sind nicht für die selbstklebenden Marken bestimmt.
Produktnummer	Postfrisch: 1515 05953 Gestempelt: 005953EW5
Bezug	Verkauf von Markenbox und Fünferstreifen ab 03.02.2022 ausschließlich durch das Service- und Versandzentrum Weiden.
Abgabe selbstklebende Einzelmarken (sk E-PWz)	Als Einzelmarke auf Trägerfolie – ohne rückseitige Nummerierung – ist diese selbstklebende Ausgabe im Abo ebenfalls über das Service- und Versandzentrum in Weiden erhältlich.
Bestellung	Tel.: 0961 3818 – 3818

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENSET mit Zuschlag

Thema: „Grimms Märchen – Rumpelstilzchen“

mit 10 selbstklebenden Sondermarken aus der Serie „Für die Wohlfahrtspflege“ 2022



Anlass

Parallel zur nassklebenden Plusmarke „Die Mühsal“ aus der Serie „Für die Wohlfahrtspflege“ erscheint auch ein Markenset mit 10 selbstklebenden Sonderpostwertzeichen à 0,85 € + 0,40 € Zuschlag zugunsten der Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege e.V.

Briefmarken, die helfen: Aus dem Verkaufserlös dieses Markensets fließen 4,- € in soziale Projekte der Wohlfahrtsverbände: vom Kindergarten und Jugendclub über die Betreuung alter, kranker und behinderter Menschen bis hin zu Hilfen für Opfer von Krieg und Naturkatastrophen.

Erstverwendungstag	03.02.2022
Verkaufspreis (in Euro)	12,50 € (inkl. 4,- € Zuschlag für einen guten Zweck)
Gestaltung	Sonderpostwertzeichen: Michael Kunter, Berlin Stempel: Jennifer Dengler, Bonn
Wert	85+40 Cent
Motiv	Die Mühsal: Rumpelstilzchen und die Müllerstochter bei der monotonen Arbeit des Spinnens
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2 Die SPWZ im Markenset sind druckidentisch mit den parallel erscheinenden, selbstklebenden SPWZ aus dem Markenset.
Größe / Format	Sonderpostwertzeichen: 46,40 x 34,60 mm Markenset: 130,0 x 170,0 mm
Stempelung	Das Service- und Versandzentrum Weiden bietet dieses Produkt auch in gestempelter Form an. Verwendet wird hierzu ausschließlich der „Erstverwendungsstempel Bonn“. Die Stempelung mit den Erstverwendungsstempel erfolgt bei den Stempelstellen Weiden und Berlin.
Produktnummer	postfrisch: 1515 008582 gestempelt: 008582EW5
Bezug	Verkauf des Markensets ab 03.02. 2022 durch die Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum Weiden, sowie in Postfilialen
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818

2. ERSTVERWENDUNGSTEMPEL

MARKENSET mit Zuschlag

„Grimms Märchen – Rumpelstilzchen“

mit **drei** nassklebenden Sondermarken im Zusammendruck aus der Serie „Für die Wohlfahrtspflege“ 2022



Anlass

2022 widmet sich die Sonderpostwertzeichen-Serie „Für die Wohlfahrtspflege“ dem Märchen „Rumpelstilzchen“ der Brüder Grimm. Aus dem Verkaufserlös dieses Markensets fließen 1,40 € in soziale Projekte der Wohlfahrtsverbände: vom Kindergarten und Jugendclub über die Betreuung alter, kranker und behinderter Menschen bis hin zu Hilfen für Opfer von Krieg und Naturkatastrophen. Auf den Postwertzeichen ist ein Matrixcode enthalten.

Erstverwendungstag	03.02.2022
Verkaufspreis (in Euro)	4,85 € (inkl. 1,40 € Zuschlag für einen guten Zweck)
Gestaltung	Sonderpostwertzeichen: Michael Kunter, Berlin Stempel: Jennifer Dengler, Bonn
Werte und Motive	85+40 Cent: Die Mühsal: Rumpelstilzchen und die Müllerstochter bei der monotonen Arbeit des Spinnens 100+45 Cent: Der Wahnsinn: Rumpelstilzchen singt und tanzt sich in den Wahn 160+55 Cent: Die Rettung: Die Königin errät Rumpelstilzchens Namen und rettet ihr Kind
Druck	Mehrfarbiger Offsetdruck der Joh. Enschedé Security-Print, Haarlem (Niederlande) auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2 Die SPWz im Markenset sind druckidentisch mit den parallel erscheinenden, SPWz aus dem Zehnerbogen.
Druck und Herstellung des Sets	Druck des Umschlags und Konfektionierung des Sets durch DPS, Wermsdorf
Formate	Sonderpostwertzeichen: 46,40 x 34,60 mm Zusammendruck: 228,0 x 79,0 mm Markenset (gefaltet): 117,0 x 82,0 mm Markenset (offen): 234,0 x 82,0 mm
Stempelung	Das Service- und Versandzentrum Weiden bietet dieses Produkt auch in gestempelter Form an. Verwendet wird hierzu ausschließlich der „Erstverwendungsstempel Bonn“. Die Stempelung mit den Erstverwendungsstempel erfolgt bei den Stempelstellen Weiden und Berlin.
Produktnummer	Zusammendruck postfrisch: 151500064 (ohne linken Rand) Markenset postfrisch: 151500069 Markenset gestempelt: 00069EW5
Bezug	Zusammendruck und Markenset sind ab 03.02. 2022 über das Service- und Versandzentrum Weiden erhältlich.
Bestellung	Tel.: 0961 3818 – 3818

3. WEITERE INFORMATIONEN

Standorte der „Philatelie-Shops“ (Stand: 01.04.2021)

10409	Berlin	Greifswalder Str. 90	(Berlin–Prenzlauer Berg)
10785	Berlin 309	Potsdamer Platz 2	
53123	Bonn 14	Am Burgweiher 51	
38102	Braunschweig 36	Nußbergstr. 16	
28717	Bremen 77	Bremerhavener Heerstr. 36a	
44339	Dortmund 16	Deutsche Str. 4	
01067	Dresden 72	Schweriner Str. 36	
40212	Düsseldorf	Wagnerstr. 9	(Düsseldorf–Mitte)
99096	Erfurt 17	Otto-Knöpfer-Str. 2-4	
60433	Frankfurt	Rhaban-Fröhlich-Str. 1	(Frankfurt–Eschersheim)
33334	Gütersloh	Verler Str. 287	(Gütersloh–Spexard)
22087	Hamburg 764	Graumannsweg 75	
76131	Karlsruhe 13	Kaiserstr. 14	
24113	Kiel 31	Seekoppelweg 2	
50858	Köln 43	Goethestr. 43	
04347	Leipzig 24	Permoserstr. 2	
81825	München 84	Lehrer-Götz-Weg 2	
48145	Münster 19	Wareндorfer Str. 48	
90411	Nürnberg 119	Karl-Jatho-Weg 10	
93055	Regensburg 17	Straubinger Str. 26	
66115	Saarbrücken 15	Burbacher Markt 3	
70176	Stuttgart 143	Kornbergstr. 44	

Dort erhalten Sie auch eine große und aktuelle Auswahl an Postwertzeichen für Ihre Stempelungsaufträge.

3. WEITERE INFORMATIONEN

STEMPEL UND STEMPELUNG: KONTAKTDATEN UND IMPRESSUM

1. Stempel: Beratung, Vereinbarungen und Vertrieb

1.1 „Sonderstempel“, „Werbestempel in Briefzentren“, „Werbestempel mit Posteigenwerbung“, „Flugbestätigungsstempel“

Deutsche Post AG, Stempelvertrieb, 92627 Weiden

Kontakte: Telefon: 0961 3818-3200
E-Mail: sonder-werbestempel@deutschepost.de

1.2 „Besondere Stempel“, „Ersttagsstempel“, „Erstverwendungsstempel“

Deutsche Post AG, Zentrale, Stelle Z 1T2, 53250 Bonn

1.3 „Schiffpoststempel“

Deutsche Post AG, Stempelvertrieb, 92627 Weiden

2. Entwertung von Postwertzeichen zu Sammelzwecken

Nur die Sonderstempelstellen Berlin und Weiden führen schriftliche Stempelungsaufträge durch; andere Stellen verwenden den Stempel nur für Aufträge, die persönlich vorgetragen werden.

Sonderstempelstelle Berlin

- Ersttagsstempel Berlin, Ersttagsstempel Bonn sowie Erstverwendungsstempel Bonn
- Tagesstempel der Sonderstempelstelle Berlin und Tagesstempel der Sonderstempelstelle Bonn
- Andere philatelistische Stempel der Leitzonen 1 und 2 sowie der Leiträume 36, 37, 38 und 39 (Abweichungen werden kommuniziert)
- Eigenwerbestempel der Sonderstempelstelle Berlin (Motiv: Berliner Bär, Stempel, Brief)

Anschrift Deutsche Post DHL Group, NL BRIEF Berlin 1, Sonderstempelstelle
Brief: 11508 Berlin / Fracht: Eresburgstr. 21, 12103 Berlin

Telefon 030 75473-3919

Sonderstempelstelle Weiden

- Ersttagsstempel Bonn, Ersttagsstempel Berlin sowie Erstverwendungsstempel Bonn
- Tagesstempel der Sonderstempelstellen Weiden und Berlin, Tagesstempel Bonn
- Philatelistische Stempel der Leitzonen 4, 5, 6, 7, 8, 9 und 0 sowie der Leiträume 30, 31, 32, 33, 34 und 35 (Abweichungen werden kommuniziert)
- Eigenwerbestempel Weiden (Motiv: Rathaus Weiden, Stempel, Brief)
- Eigenwerbestempel Bonn (Motiv: Beethoven, Stempel, Brief und Motiv: Post-Tower)

Anschrift Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, Sonderstempelstelle
Brief: 92627 Weiden / Fracht: Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden

Telefon 0961 3883-1530

3. Anfragen

Anschrift Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum
Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden,
Telefon: 0961 3818-3200
E-Mail: kundenservice-weiden@deutschepost.de

4. Impressum

Herausgeber	Deutsche Post AG, Zentrale 1T2
Redaktion	Niederlassung Multikanalvertrieb, Stempelvertrieb
Erscheinungsweise	grundsätzlich 14-tägig
Bezugsart	Abonnement
Bezugspreis / Abrechnung	Dateiversand entgeltfrei
Kündigungsfristen	3 Monate zum Quartalsende
Bestellungen	Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, 92628 Weiden oder per Telefon: 0961 3818-3818

+++ kostenlos als E-Mail-Versand +++ kostenlos als E-Mail-Versand +++ kostenlos als E-Mail-Versand +++

Bestellblatt „Stempel & Informationen“ per E-Mail

Ja, ich bestelle hiermit das Informationsblatt
„Stempel & Informationen – Philatelie vor Ort“ **per E-Mail**.

- ✓ **Die regelmäßige Zusendung ist für mich kostenlos.**
- ✓ Sollte ich die „Stempel & Informationen“ schriftlich abonniert haben, entfällt gleichzeitig der Bezug per Post.

Kundennummer

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Name

Vorname

Straße und Hausnummer

PLZ und Ort

Meine E-Mail-Adresse

@

(bitte deutlich in Druckbuchstaben schreiben)

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte schicken Sie das unterschriebene Formular **zurück an**:
Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, 92628 Weiden

Viele Vorteile für Sie:

- Kostenlos
- Bequem als E-Mail auf Ihren PC
- Informationsvorsprung: Zwei Tage früher als per Post!
- Papierlose Dokumentation möglich

Haben Sie Fragen?

Telefon: 0961 3818-3200

Widerrufsrecht: Verbraucher können ohne Angabe von Gründen von ihrem Widerrufsrecht Gebrauch machen. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie unseren Widerrufsinformationen unter <https://shop.deutschepost.de/widerruf> und der ausführlichen schriftlichen Belehrung, die der Lieferung beiliegt.

Datenschutz: Ihre Daten werden zur Vertragsabwicklung und zur postalischen Unterbreitung von Angeboten verwendet. Der Nutzung zur postalischen Werbung können Sie bei „Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden“ widersprechen. Ggf. übermittelt die Deutsche Post die Kundendaten zur Bonitätsprüfung an die „InfoScore Consumer Data GmbH“. Die Deutsche Post wird der Auskunft gemäß § 28 BDSG auch Daten über eine nicht vertragsgemäße Abwicklung übermitteln.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter shop.deutschepost.de/agb

Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

Ja, ich bestelle:

- ☐ **1. Serie „Für die Wohlfahrtspflege“**
Grimms Märchen – Rumpelstilzchen: Die Mühsal
10 nassklebende Briefmarken à 85+40 Cent Zuschlag
Best.-Nr. 151500065 12,50 €¹
- ☐ **2. Serie „Für die Wohlfahrtspflege“**
Grimms Märchen – Rumpelstilzchen: Der Wahnsinn
10 nassklebende Briefmarken à 100+45 Cent Zuschlag
Best.-Nr. 151500066 14,50 €¹
- ☐ **3. Serie „Für die Wohlfahrtspflege“**
Grimms Märchen – Rumpelstilzchen: Die Rettung
10 nassklebende Briefmarken à 160+55 Cent Zuschlag
Best.-Nr. 151500067 21,50 €¹
- ☐ **4. Serie „Street Art“**
JEROO – Pfau und Kranich
10 nassklebende Briefmarken à 160 Cent
Best.-Nr. 151105396 16,00 €¹
- ☐ **5. MARKENSET „Welt der Briefe“**
Leuchtfederstift
mit 10 selbstklebenden Briefmarken à 275 Cent
Best.-Nr. 152305004 27,50 €¹



Alle Abb. Muster.

¹ Endpreis inkl. gesetzl. UStG
Hinweis: Alle Postwertzeichen sind ab 03.02.2022 erhältlich.

Deutsche Post

Meine Daten

Kundennummer (falls vorhanden)

Name

Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Meine Zahlungsweise (Bitte ankreuzen!)

- ☐ Ich möchte per **Rechnung** bezahlen. ☐ Ich möchte per **Lastschrift** von der Ihnen bekannten Kontoverbindung bezahlen.

Datum	X	Unterschrift (bei Minderjährigen die des Erziehungsberechtigten, bei Lastschrift auch die des Kontoinhabers)
-------	----------	--

Lieferung: Die Lieferung ist innerhalb Deutschlands versandkostenfrei. **Widerrufsbelehrung:** Verbraucher können ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Lieferung und einer ausführlichen schriftlichen Belehrung ohne Angabe von Gründen widerrufen. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie unseren Widerrufsinformationen unter <https://shop.deutschepost.de/shop/agb/index.jsp>. **Datenschutz:** Ihre Daten werden zur Vertragsabwicklung und zur postalischen Unterbreitung von Angeboten verwendet. Der Nutzung zur postalischen Werbung können Sie bei der „Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden“ widersprechen. Ggf. übermittelt die Deutsche Post die Kundendaten zur Bonitätsprüfung an die „InfoScore Consumer Data GmbH“. Die Deutsche Post wird der Auskunft gemäß § 28 BDSG auch Daten über eine nicht vertragsgemäße Abwicklung übermitteln. Es gelten die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Versandhandel der Deutschen Post AG.

