



**AUSGABE 04 – 2021**

# Stempel & Informationen

Philatelie vor Ort



**Ersttagsstempel mit Neuausgaben Postwertzeichen (01.03.2021)**

**Erstverwendungsstempel (01.03.2021)**

**Philatelistische Stempel**

**Werbestempel in Briefzentren**

**Weitere Informationen**

Sie finden uns auch im Internet unter:

**[deutschepost.de/shop](https://deutschepost.de/shop)**

Artikel-Nr. 150500082



# In dieser Ausgabe

## 1. ERSTTAGSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN POSTWERTZEICHEN

Sonderpostwertzeichen-Serie „U-Bahn-Stationen“ Überseequartier Hamburg	<b>Seite 3</b>
Sonderpostwertzeichen-Serie „U-Bahn-Stationen“ Westend Frankfurt	<b>Seite 4</b>
Sonderpostwertzeichen „Deep Blue schlägt Kasparow“	<b>Seite 5</b>
Sonderpostwertzeichen „Die Sendung mit der Maus“	<b>Seite 6</b>

## 2. ERSTVERWENDUNGSTEMPEL

MARKENSET „Die Sendung mit der Maus“	<b>Seite 7</b>
---	----------------

## 3. PHILATELISTISCHE STEMPEL

22335 HAMBURG FLUGHAFEN / 1.2.2021 / Nr. 04/006	<b>Seite 8</b>
60549 FRANKFURT AM MAIN / 31.3.2021 / Nr. 04/007	<b>Seite 8</b>
60549 FRANKFURT AM MAIN / 1.4.2021 / Nr. 04/008	<b>Seite 9</b>
60549 FRANKFURT AM MAIN / 3.4.2021 / Nr. 04/009	<b>Seite 9</b>

## 4. WERBESTEMPEL IN BRIEFZENTREN

Korrektur zu BZ 36 FULDA / Nr. 23/BZ114 (Jahr 2020)	<b>Seite 10</b>
BZ 36 FULDA / Nr. 04/BZ003	<b>Seite 10</b>

## 5. WEITERE INFORMATIONEN

Erste Briefmarke mit Matrixcode „Digitaler Wandel“ mit Stempelfarbe in Blau	<b>Seite 11</b>
Neue Formate für die Postwertzeichen mit Matrixcode	<b>Seite 12</b>
Format A (PWZ: 55,00 x 30,00 mm)	<b>Seite 13</b>
Format B (PWZ: 34,60 x 34,60 mm)	<b>Seite 14</b>
Format C (PWZ: 46,40 x 34,60 mm)	<b>Seite 15</b>
Format D (PWZ: 31,80 x 30,13 mm)	<b>Seite 16</b>
Standorte der Philatelie-Shops	<b>Seite 17</b>
Kontaktdaten/Impressum	<b>Seite 18</b>
Bestellblatt für Neu-Abonnenten (E-Mail)	<b>Seite 19</b>
<b>Für Sammler:</b> Neuausgaben 1. März 2021	<b>Seite 20</b>

# 1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

## Sonderpostwertzeichen

Serie: „U-Bahn-Stationen“

Thema: „Überseequartier Hamburg“



### Anlass

Das im Februar 1912 in Betrieb genommene Hoch- und Untergrundbahn-System der Freien und Hansestadt Hamburg ist nicht nur die zweitälteste U-Bahn Deutschlands, sondern mit ihrem rund 106 Kilometer langen Streckennetz auch die zweitgrößte. Die vier Hamburger U-Bahn-Linien fahren 93 Haltestellen an, 45 davon liegen in Tunneln. Zu letzteren gehört auch die U-Bahn-Station Überseequartier auf der Strecke der U4, die am 29. November 2012 den Fahrgastbetrieb aufgenommen hat und seitdem als jüngste und mit 13 Kilometern kürzeste U-Bahn-Linie Hamburgs die Hafencity und die benachbarte Innenstadt mit den östlichen Stadtteilen verbindet. Die südlich der Überseeallee und unmittelbar westlich des Magdeburger Hafens gelegene Station wurde nach einem Teil der Hafencity benannt, als dessen zentrale Haltestelle sie konzipiert ist. Der Rohbau konnte 2009 fertiggestellt werden, im Sommer 2010 begann der Innenausbau.

Der Entwurf für die U-Bahn-Station, die wie eine abstrakte Unterwasserwelt gestaltet ist, stammt von dem in Darmstadt ansässigen Büro netzwerkarchitekten, das Lichtkonzept von Schlotfeldt Licht aus Hamburg und Berlin. Die weitläufigen Zu- und Ausgangsbereiche sowie die Verteilerebenen mit den mehrfach gewundenen Treppenanlagen sind mit kleinformatischen, keramisch beschichteten Glasfliesen verkleidet, die von oben nach unten stetig dunkler werdende Blautöne zeigen. Dadurch entsteht für Besucher der Haltestelle das Gefühl des Eintauchens in das Blau der Ozeane bis in die fast 20 Meter unter dem Gelände liegende Bahnsteighalle hinab. Hier vermitteln die Wandverkleidung aus Metallpaneelen, deren Farb- und Helligkeitsverlauf aufsteigend von dunkelblau zu silberweiß reicht, und der changierende Bahnsteigboden den Eindruck einer auf dem Meeresgrund ruhenden Sandbank. Die maritime Anmutung der U-Bahn-Station wird durch Meeresrauschen und andere Unterwassergeräusche verstärkt, welche aus Lautsprechern dringen, die neben den Fahrtreppen in die Wände eingelassen sind.

<b>Ausgabetag</b>	<b>01.03.2021</b>
<b>Verkaufspreis</b>	95 Cent
<b>Motiv</b>	Sicht von vorne auf den Eingang zum Bahnsteig Haltestelle Überseequartier © imageBROKER / Alamy Stock Foto
<b>Entwurf Postwertzeichen und Stempel</b>	Jennifer Dengler, Bonn
<b>Druck</b>	Mehrfarbiger Offsetdruck der Bagel Security-Print GmbH & Co. KG, Mönchengladbach auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2
<b>Größe / Format</b>	55,00 x 30,00 mm
<b>Konfektionierung</b>	Zehnerbogengröße: 130,00 x 170,00 mm
	Anordnung der PWz: 2PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander
<b>Produktnummer</b>	151104912
<b>Bestellung</b>	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax: 0961 3818 - 3819

# 1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

**Sonderpostwertzeichen**  
**Serie: „U-Bahn-Stationen“**  
**Thema: „Westend Frankfurt“**



## Anlass

Die U-Bahn Frankfurt ist das Stadtbahnsystem der hessischen Mainmetropole. Es wurde 1968 in Betrieb genommen und seitdem stetig erweitert. Heute umfassen die vier Strecken (A bis D) knapp 65 Kilometer, auf denen neun U-Bahn-Linien unterwegs sind. Eine der 86 Haltestellen ist die U-Bahn-Station Westend. Sie liegt im gleichnamigen, sowohl von Gründerzeitarchitektur als auch von Hochhausbauten geprägten Frankfurter Stadtteil an der unter der Bockenheimer Landstraße verlaufenden U-Bahn-Strecke C und wird von den Linien U6 und U7 angefahren. Die C-Strecke wurde am 11. Oktober 1986 eröffnet und verbindet mit ihren derzeit 14,9 Kilometern Länge als wichtige Ost-West-Achse die nordwestlich gelegenen Stadtteile Praunheim und Hausen mit dem Ostbahnhof und mit Enkheim.

Die U-Bahn-Station Westend stammt aus den 1980er-Jahren und damit aus der zweiten von drei Phasen, in die sich die Architekturgeschichte der Frankfurter U-Bahnhöfe einteilen lässt. Während die in den Sechziger- und Siebzigerjahren entstandenen Haltestellen noch als nüchterne Zweckbauten konzipiert sind, legten die Verantwortlichen im folgenden Jahrzehnt größeres Gewicht auf eine ansprechende Gestaltung. Für viele dieser U-Bahn-Stationen zeichnete der 1928 geborene und 2017 verstorbene Architekt Artur C. Walter verantwortlich. Bei den aus der zweiten Phase stammenden Entwürfen nahm er Bezug auf die jeweilige Umgebung der Stationen – so auch bei der Haltestelle Westend: Wegen ihrer räumlichen Nähe zum Palmengarten, einem von drei botanischen Gärten in Frankfurt, der mit 22 Hektar einer der größten seiner Art in Deutschland ist, weist die U-Bahn-Station zahlreiche florale Elemente auf. Besonders auffällig sind die Säulen an den Kopfseiten der Bahnsteighalle, die sich an den oberen Enden palmenartig aufblättern und als imposante Lichtquellen für den 105 Meter langen Bahnsteig und die galerieartig angelegten Zu- und Ausgänge dienen.

<b>Ausgabetag</b>	<b>01.03.2021</b>
<b>Verkaufspreis</b>	270 Cent
<b>Motiv</b>	Sicht von oben auf den Bahnsteig Haltestelle Westend. © Selman Dogan Photoworks
<b>Entwurf Postwertzeichen und Stempel</b>	Jennifer Dengler, Bonn
<b>Druck</b>	Mehrfarbiger Offsetdruck der Joh. Enschedé Security-Print, Haarlem (Niederlande) auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2
<b>Größe / Format</b>	55,00 x 30,00 mm
<b>Konfektionierung</b>	Zehnerbogengröße: 130,00 x 170,00 mm
	Anordnung der PWz: 2PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander
<b>Produktnummer</b>	151104913
<b>Bestellung</b>	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax: 0961 3818 - 3819

# 1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

## Sonderpostwertzeichen

Thema: „Deep Blue schlägt Kasparow“



### Anlass

Im Februar 1996 traten Garri Kasparow, der damalige Schachweltmeister, und Deep Blue, der vom US-amerikanischen IT-Unternehmen IBM entwickelte Superschachrechner, im Spiel der Könige gegeneinander an. Das mediale Interesse an dieser intellektuellen Variante des Duells „Mensch gegen Maschine“, in dem sich menschliche Intuition und maschinelle Rechenkraft miteinander maßen, war gewaltig. Und es geschah, was viele Experten nicht vor der Jahrtausendwende für möglich gehalten hatten: Ein Computer besiegte zum ersten Mal einen amtierenden Weltmeister! Die berühmte 1. Partie dieses Spiels, die am 10. Februar 1996 in Philadelphia ausgetragen wurde, gilt als Meilenstein in der Computer- und Softwareentwicklung.

Nach dem Match stattete IBM den Supercomputer mit noch leistungsstärkerer Hardware und verbesserter Programmierung aus und ließ ihn im Mai 1997 erneut gegen Kasparow antreten, dieses Mal in New York. Deep Blue entschied das Revanche-Match mit 3½ zu 2½ für sich. Nach der siegreichen Partie im Jahr zuvor hatte der Schachcomputer nun ein ganzes, unter Wettkampfbedingungen ausgetragenes Match gegen den amtierenden Weltmeister gewonnen. Die Sensation war perfekt: Rechenleistung schlägt Intuition! Kasparow erhob Manipulationsvorwürfe gegen das IBM-Team und forderte ein Rematch, das der Konzern jedoch ablehnte. Deep Blue wurde in seine Komponenten zerlegt. 20 Jahre später zog Kasparow, der sich 2005 aus dem professionellen Schachsport verabschiedet hatte, seine Anschuldigungen zurück.

Dass zum ersten Mal maschinelle Rechenkraft über menschliche Intuition gesiegt hatte, wurde weit über die Computerfachwelt hinaus als Zeitenwende interpretiert. Seitdem ist die Hard- und Softwareentwicklung so rasch fortgeschritten, dass heutzutage fast alle Spieler chancenlos sind, selbst gegen die gängigsten PC-Schachprogramme, und dass sogar die auf vielen Smartphones installierten Programme die meisten ihrer menschlichen Gegner mühelos schlagen.

<b>Ausgabetag</b>	<b>01.03.2021</b>
<b>Verkaufspreis</b>	110 Cent
<b>Motiv</b>	Digital besiegt erstmals Analog: Schachmatt! © anttoniart/shutterstock.com © Sergii Gnatiuk/shutterstock.com
<b>Entwurf Postwertzeichen und Stempel</b>	Thomas Steinacker, Bonn
<b>Druck</b>	Mehrfarbiger Offsetdruck der Joh. Enschedé Security-Print, Haarlem (Niederlande) auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2
<b>Größe / Format</b>	55,00 x 30,00 mm
<b>Konfektionierung</b>	Zehnerbogengröße: 130,00 x 170,00 mm
	Anordnung der PWz: 2PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander
<b>Produktnummer</b>	151104914
<b>Bestellung</b>	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax: 0961 3818 - 3819

# 1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

## Sonderpostwertzeichen

Thema: „Die Sendung mit der Maus“



### Anlass

Die Maus wird 50! Seit nunmehr einem halben Jahrhundert begleitet sie uns von Sonntag zu Sonntag durch die Lach- und Sachgeschichten der „Sendung mit der Maus“ und erfreut mit ungebrochener Popularität Jung und Alt. Dabei beantwortet sie genau jene Fragen, die kleinen und großen Zuschauern unter den Nägeln brennen. Selbst vor komplizierten Themen macht die Maus nicht halt. Sie erklärt nicht nur, wie die Löcher in den Käse kommen, sondern zeigt auch sehr anschaulich, wie zum Beispiel ein Feuerwehrauto gebaut wird. Auch international ist die Maus beliebt und gilt als eine der erfolgreichsten deutschen Fernsehproduktionen überhaupt.

Am 7. März 1971 wurde in der ARD zum ersten Mal ein vom WDR produziertes Format ausgestrahlt, das sich „Lach- und Sachgeschichten für Fernsehanfänger“ nannte. Darin trat unter anderem jene Maus, geschaffen von der Illustratorin Isolde Schmitt-Menzel, in einer Geschichte mit dem Titel „Die Maus im Laden“ auf. Diese kam so gut an, dass sie zum Star der Sendung erkoren wurde. Am 23. Januar 1972 lief „Die Sendung mit der Maus“ erstmals unter diesem Namen und mit den Maus-Spots zwischen den Lach- und Sachgeschichten. Im Vorspann, der 1973 hinzukam, werden noch heute die Themen der aktuellen Folge vorgestellt, und zwar zuerst auf Deutsch und danach in einer Fremdsprache.

In den Einspielern löst die Maus in der Regel äußerst kreativ Probleme: Bei Bedarf kann sie ihre Beine verlängern, ihren Schwanz ausrupfen und als Werkzeug benutzen oder diverse Hilfsmittel aus ihrem Bauch zaubern. Seit 1975 wird sie häufig von einem kleinen Elefanten und seit 1987 auch von einer frechen Ente unterstützt. Keine der Figuren hat einen Namen oder spricht – den Hintergrund der Filme bilden Soundeffekte und Musik. So gesehen ist es also gar nicht die stumme Heldin, die uns die Welt erklärt – sie sorgt aber für die kindliche Note und hat auch mit 50 nichts von ihrer Neugier eingebüßt. In diesem Sinne: Alles Gute zum Geburtstag! – Gratulerer med dagen! Das war Norwegisch.

<b>Ausgabetag</b>	<b>01.03.2021</b>
<b>Verkaufspreis</b>	80 Cent
<b>Motiv</b>	Die Maus feiert mit Elefant und Ente ihren 50. Geburtstag © I. Schmitt-Menzel / Friedrich Streich, WDR mediagroup GmbH
<b>Entwurf Postwertzeichen und Stempel</b>	Bettina Walter, Bonn
<b>Druck</b>	Mehrfarbiger Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2
<b>Größe / Format</b>	55,00 x 30,00 mm
<b>Konfektionierung</b>	Zehnerbogengröße: 130,00 x 170,00 mm
	Anordnung der PWz: 2PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander
<b>Produktnummer</b>	151104915
<b>Bestellung</b>	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax: 0961 3818 - 3819

## 2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

### MARKENSET

Thema: „Die Sendung mit der Maus“

mit 10 selbstklebenden Sonderpostwertzeichen „Die Sendung mit der Maus“



#### Anlass

Zur Freimachung von Standardbriefen national gibt die Deutsche Post AG das neue selbstklebende Markenset „Die Sendung mit der Maus“ heraus. Auf den Sonderpostwertzeichen erscheint ein Matrixcode.

<b>Erstverwendungstag</b>	<b>01.03.2021</b>
<b>Verkaufspreis</b>	8,00 Euro
<b>Gestaltung</b>	Sonderpostwertzeichen: Bettina Walter, Bonn Stempel: Bettina Walter, Bonn
<b>Werteindruck</b>	10 selbstklebende SPWz „Die Sendung mit der Maus“ à 0,80 Euro
<b>Druck</b>	Mehrfarbiger Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin und der Bagel Security-Print GmbH & Co. KG, Mönchengladbach auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2 Die SPWz im Zusammendruck sind druckidentisch mit den bereits erschienen SPWz aus den Zehnerbogen.
<b>Größe / Format</b>	Sonderpostwertzeichen: 55,0 x 30,0 mm Markenset: 119,0 x 193,0 mm
<b>Anordnung</b>	vgl. Abbildung oben
<b>Stempelung</b>	Das Versandzentrum Weiden bietet dieses Produkt auch in gestempelter Form an; verwendet wird hierzu ausschließlich der hier abgebildete Erstverwendungsstempel Bonn. Die Stempelung mit den Erstverwendungsstempel erfolgt bei den Stempelstellen Weiden und Berlin.
<b>Produktnummer</b>	postfrisch: 152302014 gestempelt: 002014EW5
<b>Bestellung</b>	Verkauf des Markensets ab 01.03. 2021 durch die Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum sowie in Postfilialen Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax: 0961 3818 - 3819

## 3. PHILATELISTISCHE STEMPEL

## SONDERSTEMPEL – NEUHEITEN

**22335 HAMBURG FLUGHAFEN –  
1.2.2021**

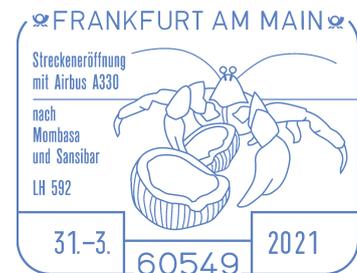
**Stempelnr.: 04/006**



<b>Stempelart</b>	Sonderstempel
<b>Anlass</b>	LH 2574 – Sonderflug Airbus A350 Nonstop Hamburg-Mount Pleasant (Falkland Inseln)
<b>Kunde/Auftraggeber</b>	Interessengemeinschaft Lufthansa Aerophilatelie e.V. Karl-Jürgen Schepers Krokusweg 23 53819 Neunkirchen-Seelscheid
<b>Stempelform</b>	Rechteck
<b>Textzusatz</b>	LH 2574 / Sonderflug / Airbus A350 / Nonstop Hamburg- / Mount Pleasant / (Falkland Inseln)
<b>Bildzusatz</b>	Pinguin-Kopf
<b>Grafiker</b>	Kracker, Lübeck
<b>Stempel-Hersteller</b>	Stempel-Müller, Nürnberg
<b>Anschrift für schriftliche Stempelaufträge</b>	Deutsche Post AG Niederlassung BRIEF Berlin 1 Sonderstempelstelle Brief: <b>11508 Berlin</b> Fracht: <b>Eresburgstr. 21, 12103 Berlin</b>
<b>Sonstiges</b>	Dieser Stempel ist <b>kein</b> Flugbestätigungsstempel gemäß AGB FBSt. Abfertigung / Abwicklung von philatelistischen Flug-Sammlersendungen ins Zielland nur durch Interessengemeinschaft Lufthansa Aerophilatelie möglich.

**60549 FRANKFURT AM MAIN –  
31.3.2021**

**Stempelnr.: 04/007**



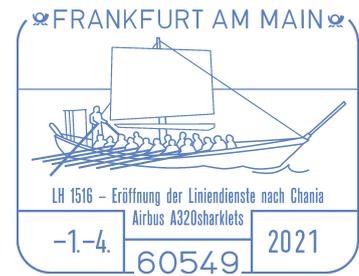
<b>Stempelart</b>	Sonderstempel
<b>Anlass</b>	LH 592 – Streckeneröffnung mit Airbus A330 nach Mombasa (Kenia) und Sansibar (Tansania)
<b>Kunde/Auftraggeber</b>	Interessengemeinschaft Lufthansa Aerophilatelie e.V. Karl-Jürgen Schepers Krokusweg 23 53819 Neunkirchen-Seelscheid
<b>Stempelform</b>	Rechteck
<b>Textzusatz</b>	Streckeneröffnung / mit Airbus A330 / nach / Mombasa / und Sansibar / LH 592
<b>Bildzusatz</b>	Ostafrikanische Kokosnuss-Krabbe (Palmendieb)
<b>Grafiker</b>	Kracker, Lübeck
<b>Stempel-Hersteller</b>	Stempel-Müller, Nürnberg
<b>Anschrift für schriftliche Stempelaufträge</b>	Deutsche Post AG Niederlassung Multikanalvertrieb Sonderstempelstelle Brief: 92627 Weiden Fracht: Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden
<b>Sonstiges</b>	Dieser Stempel ist <b>kein</b> Flugbestätigungsstempel gemäß AGB FBSt. Abfertigung / Abwicklung von philatelistischen Flug-Sammlersendungen ins Zielland nur durch Interessengemeinschaft Lufthansa Aerophilatelie möglich.

### 3. PHILATELISTISCHE STEMPEL

#### SONDERSTEMPEL – NEUHEITEN

**60549 FRANKFURT AM MAIN –  
1.4.2021**

**Stempelnr.: 04/008**



<b>Stempelart</b>	Sonderstempel
<b>Anlass</b>	LH 1516 – Eröffnung der Liniendienste nach Chania (Griechenland) Airbus A320sharklets
<b>Kunde/Auftraggeber</b>	Interessengemeinschaft Lufthansa Aerophilatelie e.V. Karl-Jürgen Schepers Krokusweg 23 53819 Neunkirchen-Seelscheid
<b>Stempelform</b>	Rechteck
<b>Textzusatz</b>	LH 1516 – Eröffnung der Liniendienste nach Chania / Airbus A320sharklets
<b>Bildzusatz</b>	Minoisches Schiff (Nachbau)
<b>Grafiker</b>	Kracker, Lübeck
<b>Stempel-Hersteller</b>	Stempel-Müller, Nürnberg
<b>Anschrift für schriftliche Stempelaufträge</b>	Deutsche Post AG Niederlassung Multikanalvertrieb Sonderstempelstelle Brief: 92627 Weiden Fracht: Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden
<b>Sonstiges</b>	Dieser Stempel ist <b>kein</b> Flugbestätigungsstempel gemäß AGB FBSt. Abfertigung / Abwicklung von philatelistischen Flug-Sammlersendungen ins Zielland nur durch Interessengemeinschaft Lufthansa Aerophilatelie möglich.

**60549 FRANKFURT AM MAIN –  
3.4.2021**

**Stempelnr.: 04/009**



<b>Stempelart</b>	Sonderstempel
<b>Anlass</b>	LH 226 – Erster Flug Frankfurt – Lamezia Terme (Italien) mit Airbus A320sharklets
<b>Kunde/Auftraggeber</b>	Interessengemeinschaft Lufthansa Aerophilatelie e.V. Karl-Jürgen Schepers Krokusweg 23 53819 Neunkirchen-Seelscheid
<b>Stempelform</b>	Oval
<b>Textzusatz</b>	Erster Flug / Frankfurt-Lamezia Terme / Airbus A320sharklets / Lufthansa / LH 226
<b>Bildzusatz</b>	Airbus A320sharklets
<b>Grafiker</b>	Kracker, Lübeck
<b>Stempel-Hersteller</b>	Stempel-Müller, Nürnberg
<b>Anschrift für schriftliche Stempelaufträge</b>	Deutsche Post AG Niederlassung Multikanalvertrieb Sonderstempelstelle Brief: 92627 Weiden Fracht: Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden
<b>Sonstiges</b>	Dieser Stempel ist <b>kein</b> Flugbestätigungsstempel gemäß AGB FBSt. Abfertigung / Abwicklung von philatelistischen Flug-Sammlersendungen ins Zielland nur durch Interessengemeinschaft Lufthansa Aerophilatelie möglich.

## 4. WERBESTEMPEL IN BRIEFZENTREN

### INFORMATIONEN ZU DEN WERBESTEMPELN IN BRIEFZENTREN

Die Werbestempel mit Fremdwerbung zählen nicht zu den sog. „philatelistischen Stempeln“ gemäß AGB St PWz. Stempelwünschen kann nur dann entsprochen werden, wenn es sich um die Bearbeitung von echt laufenden Sendungen handelt und die entsprechenden Aufträge spätestens 2 Tage vor dem Stempeldatum beim zuständigen Briefzentrum vorliegen.

### KORREKTUREN

**BZ 36 FULDA (Jahr 2020)**

**Stempelnr.: 23/BZ114**

#### 60. Hessentag

##### Hinweis

Dieses Klischee wird letztmalig  
am 12.02.2021 eingesetzt.



### NEUHEITEN

**BZ 36 FULDA**

**Stempelnr. 04/BZ003**

<b>Einsatzdatum</b>	15.2.2021 – ohne Enddatum
<b>Stempelart</b>	Maschinenstempel (2 Klischees von 2 möglichen Klischees)
<b>Anlass</b>	Werbestempel der Stadt Fulda – „Musical Sommer“
<b>Textzusatz</b>	MUSICAL / Sommer / FULDA / musicalsommer- / fulda.de
<b>Anschrift für schriftliche Stempelaufträge</b>	Deutsche Post AG Niederlassung BRIEF Stationäre Bearbeitung 36047 Fulda



[musicalsommer-fulda.de](http://musicalsommer-fulda.de)

**Bitte geben Sie bei Stempelwünschen (es sind nur maschinenfähige Standardsendungen möglich) zu Werbestempeln in den Briefzentren (im Gegensatz zu den anderen Stempeln) nicht die Stempel-Nummer, sondern den Anlass bzw. einen Hinweis auf das Motiv an. Danke.**

## 5. WEITERE INFORMATIONEN

### Erste Briefmarke mit digitalen Matrixcode „Digitaler Wandel“ Stempelfarbe in Blau



Am 4. Februar 2021 wird die erste deutsche Briefmarke mit dem neuen digitalen Matrixcode erscheinen, der jede Briefmarke in ein Unikat verwandelt.

Die erste Marke mit dem Matrixcode trägt denn auch den Namen „Digitaler Wandel“ und thematisiert die immer umfassendere Digitalisierung in allen Bereichen. Diese spielt auch im Post- und Paketbereich eine immer größere Rolle. Diesen Wandel möchte die Deutsche Post aktiv mitgestalten und wird daher voraussichtlich ab 2022 alle Postwertzeichen mit einem solchen Matrixcode ausstatten. Die Weiterentwicklung hat gleich mehrere Vorteile: Durch Scannen des Codes mit dem Smartphone oder Tablet können in der Post & DHL App ganz einfach wesentliche Informationen zur Marke abgerufen werden. Darüber hinaus werden weiterführende Informationen bereitgestellt, die unter anderem Motiv, Geschichte und Bildquellen beleuchten.

Hinzu kommt, dass auch der Versand durch den neuen Matrixcode transparenter und noch sicherer wird. **Neben der sichtbaren Entwertung durch Poststempel wird die Marke durch Erfassung des Matrixcodes auch digital entwertet. Zudem ermöglicht der je Briefmarke eindeutige Code die komfortable Nachverfolgung eines jeden Briefs über die „Track & Trace“-Funktion der Post & DHL-App– natürlich unter Wahrung aller datenschutzrechtlichen Vorgaben.**

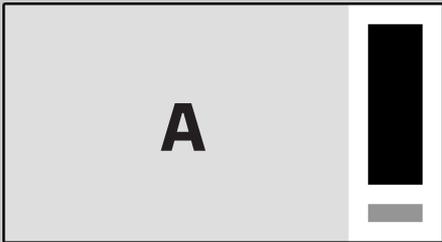
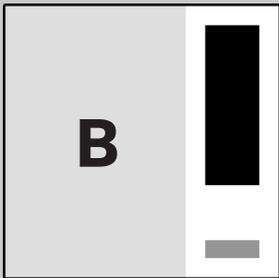
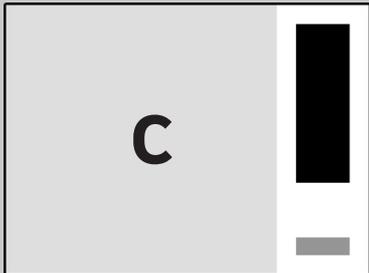
**Ab Februar 2021 wird die Stempelfarbe in Blau geändert und soll dann sukzessive flächendeckend eingesetzt werden, um die Lesung des Matrixcodes auch gestempelt sicherzustellen.**

Mit der Einführung des Matrixcodes verändern sich auch die Formate der Neuausgaben. Sie verfügen künftig über eine größere Motivfläche und bieten dadurch noch mehr Raum für kreative Gestaltung.

## 5. WEITERE INFORMATIONEN

### Neue Formate für die Postwertzeichen mit Matrixcode

#### Formate und Maße

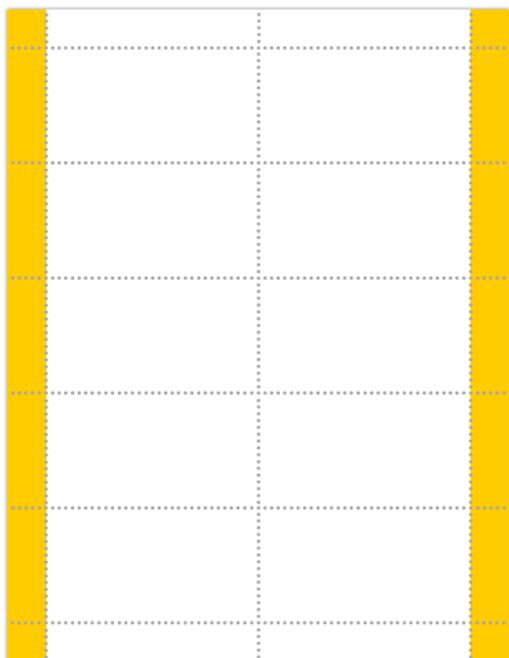
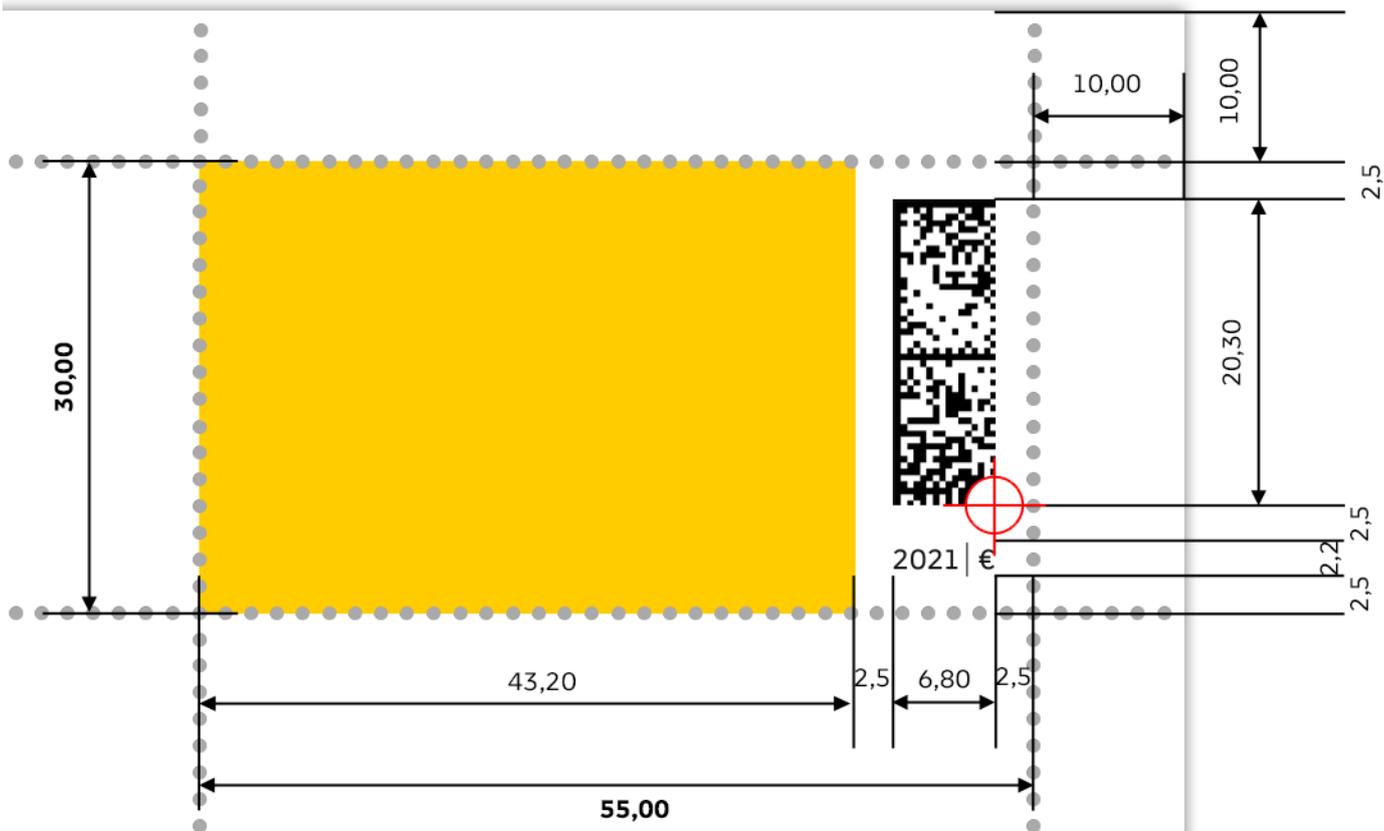
Perforations- maße in mm	Bildgrößen in mm	Symbolische Darstellung	Grundsätzliche Verwendung
55,00 x 30,00	43,20 x 30,00		SPWZ
34,60 x 34,60	22,80 x 34,60		SPWZ
46,40 x 34,60	34,60 x 34,60		SPWZ
31,80 x 30,13	20,00 x 30,13		Dauerserie

Die gestaltbaren Bereiche sind hellgrau dargestellt. Auf den folgenden Seiten wird der gestaltbare Bereich auf den einzelnen PWZ und auf den Bogenrändern gelb dargestellt.

## 5. WEITERE INFORMATIONEN

### 10er-Bogen Format A: 130,00 x 170,00 mm (B x H)

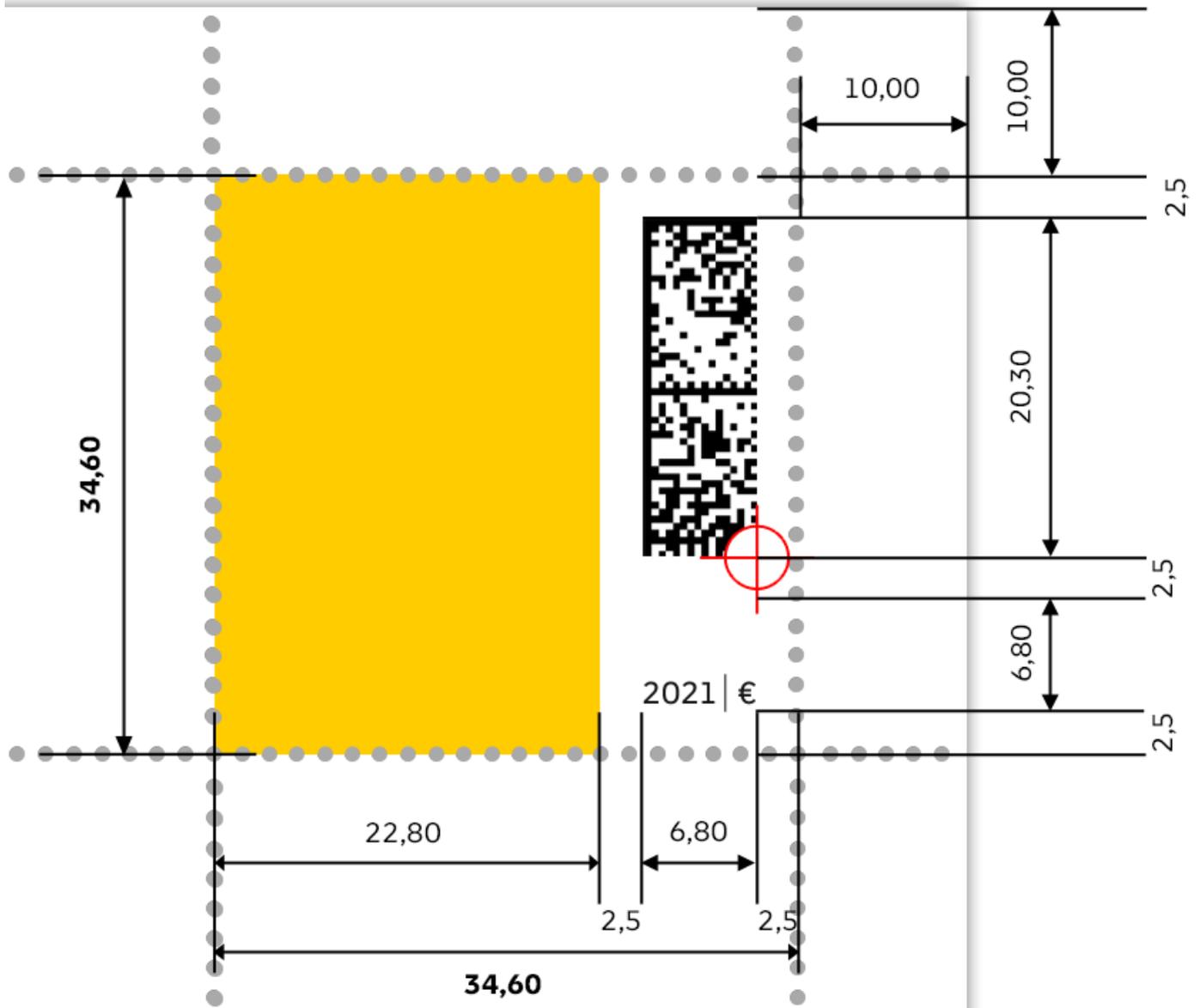
Die langen Seiten des Zehnerbogens können gestaltet werden. Die kurzen Seiten müssen für die Platzierung eines EAN-Codes frei bzw. weiß gelassen werden.



## 5. WEITERE INFORMATIONEN

### 10er-Bogen Format B: 193,00 x 89,20 mm (B x H)

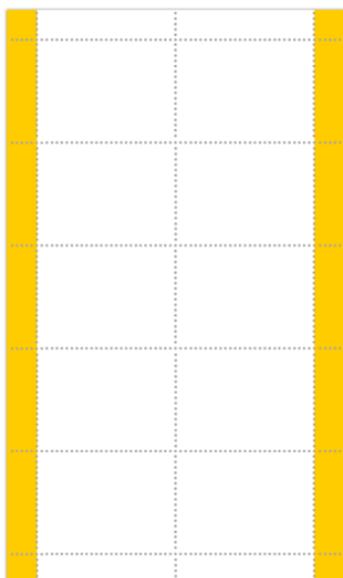
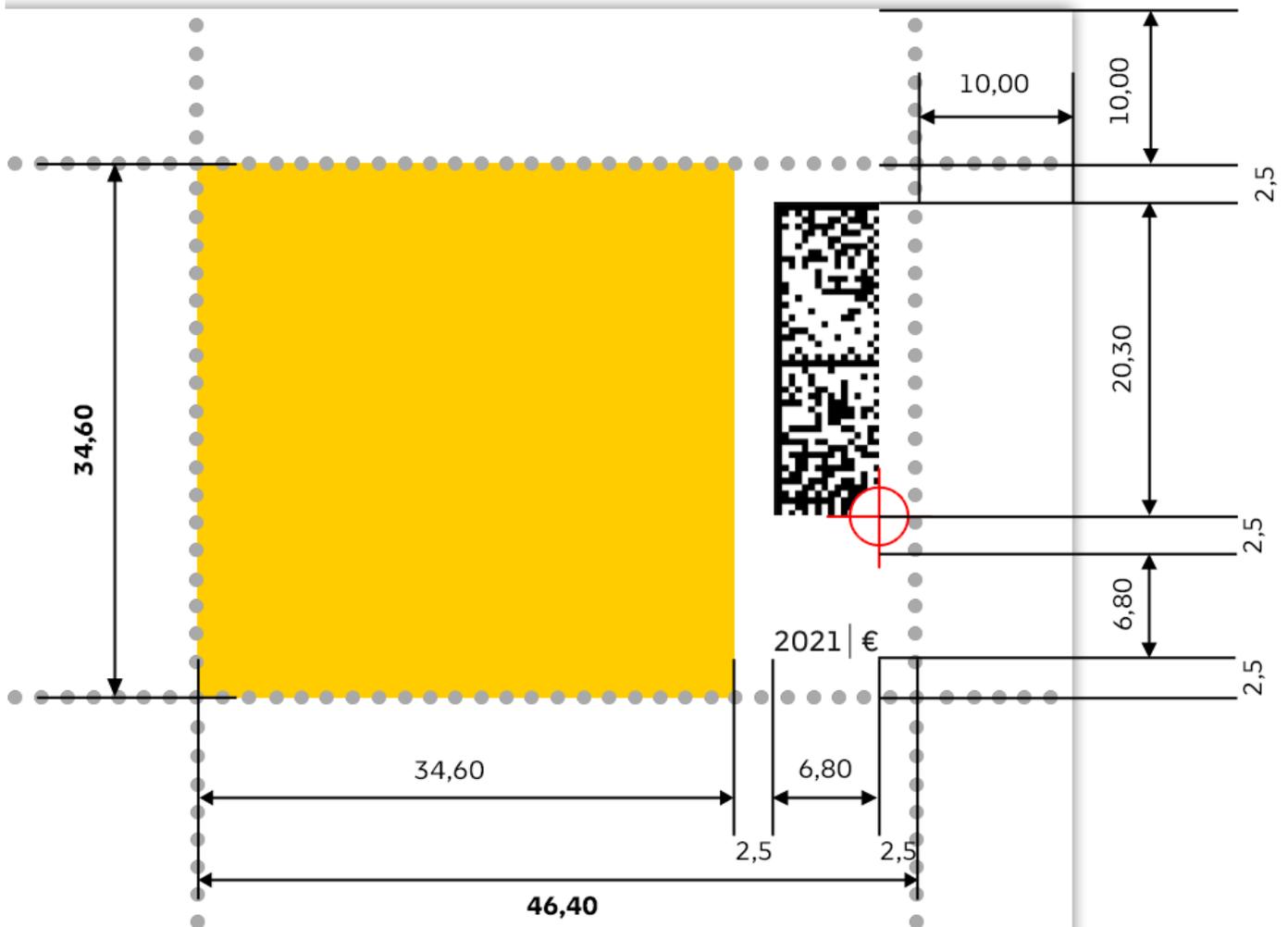
Die langen Seiten des Zehnerbogens können gestaltet werden. Die kurzen Seiten müssen für die Platzierung eines EAN-Codes frei bzw. weiß gelassen werden.



## 5. WEITERE INFORMATIONEN

### 10er-Bogen Format C: 112,80 x 193,00 mm (B x H)

Die langen Seiten des Zehnerbogens können gestaltet werden. Die kurzen Seiten müssen für die Platzierung eines EAN-Codes frei bzw. weiß gelassen werden.





## 5. WEITERE INFORMATIONEN

### STANDORTE DER „PHILATELIE-SHOPS“

STAND: 25.01.2020

#### Unsere „Philatelie-Shops“ befinden sich in folgenden Postfilialen

10178 Berlin 2	Rathausstr. 5	(B. - Mitte)
10559 Berlin 21	Alt-Moabit 98	(B. - Tiergarten)
10623 Berlin – Zool. Garten	Joachimsthaler Str. 41	(B. - Charlottenburg)
13187 Berlin – Pankow	Breite Str. 20	(B. – Pankow)
53111 Bonn	Münsterplatz 17	
28195 Bremen	Domsheide 15	
38100 Braunschweig	Friedrich-Wilhelm-Str. 3	
44147 Dortmund	Kurfürstenstr. 2	
01067 Dresden	Antonplatz 1	
40210 Düsseldorf	Immermannstr. 65c	
99084 Erfurt	Anger 66-73	
45127 Essen	Willy-Brandt-Platz 1	
60311 Frankfurt am Main	Goetheplatz 6	
33330 Gütersloh	Kaiserstr. 24	
20095 Hamburg	Mönckebergstr. 7	
76133 Karlsruhe	Kaiserstr. 217	
24103 Kiel	Andreas-Gayk-Str. 15	
50667 Köln	Breite Str.6-26, (WDR-Arkaden)	
04109 Leipzig	Brühl 8	
68161 Mannheim	O2. 2-10	
80331 München	Alter Hof 6-7, Eingang Sparkassenstr. 17	
48143 Münster	Domplatz 6-7	
90443 Nürnberg	Bahnhofplatz 3	
93047 Regensburg	Bahnhofstr. 16	
66111 Saarbrücken	Am Hauptbahnhof 16-18	
70173 Stuttgart	Bolzstr. 3	

**Dort erhalten Sie auch eine große und aktuelle Auswahl an Postwertzeichen für Ihre Stempelungsaufträge.**



+++ kostenlos als E-Mail-Versand +++ kostenlos als E-Mail-Versand +++ kostenlos als E-Mail-Versand +++

## Bestellblatt „Stempel & Informationen“ per E-Mail

**Ja**, ich bestelle hiermit das Informationsblatt  
„Stempel & Informationen – Philatelie vor Ort“ **per E-Mail**.

- ✓ **Die regelmäßige Zusendung ist für mich kostenlos.**
- ✓ Sollte ich die „Stempel & Informationen“ schriftlich abonniert haben, entfällt gleichzeitig der Bezug per Post.

Kundennummer	<input type="text"/>
Name	<input type="text"/>
Vorname	<input type="text"/>
Straße und Hausnummer	<input type="text"/>
PLZ und Ort	<input type="text"/>
Meine E-Mail-Adresse	<input type="text"/> @ <input type="text"/>

(bitte deutlich in Druckbuchstaben schreiben)

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte schicken Sie das unterschriebene Formular **zurück an**:  
**Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, 92628 Weiden**

### Viele Vorteile für Sie:

- Kostenlos
- Bequem als E-Mail auf Ihren PC
- Informationsvorsprung: Zwei Tage früher als per Post!
- Papierlose Dokumentation möglich

### Haben Sie Fragen?

Telefon: 0961 3818-3200

Fax: 0961 3818-3201

Widerrufsrecht: Verbraucher können ohne Angabe von Gründen von ihrem Widerrufsrecht Gebrauch machen. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie unseren Widerrufsinformationen unter <https://shop.deutschepost.de/widerruf> und der ausführlichen schriftlichen Belehrung, die der Lieferung beiliegt.

Datenschutz: Ihre Daten werden zur Vertragsabwicklung und zur postalischen Unterbreitung von Angeboten verwendet. Der Nutzung zur postalischen Werbung können Sie bei „Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden“ widersprechen. Ggf. übermittelt die Deutsche Post die Kundendaten zur Bonitätsprüfung an die „infoScore Consumer Data GmbH“. Die Deutsche Post wird der Auskunft gemäß § 28 BDSG auch Daten über eine nicht vertragsgemäße Abwicklung übermitteln.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [shop.deutschepost.de/agb](https://shop.deutschepost.de/agb)

# Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

## Ja, ich bestelle:

- 1. Sonderpostwertzeichen-Serie „U-Bahn-Stationen“**  
**Anlass: „Überseequartier Hamburg“**  
 10 nassklebende Briefmarken à 0,95 €  
 Best.-Nr. 151104912 9,50 €<sup>1</sup>
  
- 2. Sonderpostwertzeichen-Serie „U-Bahn-Stationen“**  
**Anlass: „Westend Frankfurt“**  
 10 nassklebende Briefmarken à 2,70 €  
 Best.-Nr. 151104913 27,00 €<sup>1</sup>
  
- 3. Sonderpostwertzeichen „Deep Blue schlägt Kasparow“**  
 10 nassklebende Briefmarken à 1,10 €.  
 Best.-Nr. 151104914 11,00 €<sup>1</sup>
  
- 4. Sonderpostwertzeichen**  
**Anlass: „Die Sendung mit der Maus“**  
 mit 10 selbstklebenden Briefmarken à 0,80 €  
 Best.-Nr. 151104915 8,00 €<sup>1</sup>
  
- 5. MARKENSET**  
**Anlass: „Die Sendung mit der Maus“**  
 mit 10 selbstklebenden Briefmarken à 0,80 €  
 Best.-Nr. 1523 02014 8,00 €<sup>1</sup>



Alle Abb. Muster.

<sup>1</sup> Endpreis inkl. gesetzl. UStG, versandkostenfrei bei einem Bestellwert ab 20,- Euro  
Hinweis: Alle Postwertzeichen sind ab März erhältlich.



## Meine Daten

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Kundennummer (falls vorhanden)

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Straße, Hausnummer \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

## Meine Zahlungsweise (Bitte ankreuzen!)

- Ich möchte per **Rechnung** bezahlen.  Ich möchte per **Lastschrift** von der Ihnen bekannten Kontoverbindung bezahlen.

Datum _____	<b>X</b> Unterschrift (bei Minderjährigen die des Erziehungsberechtigten, bei Lastschrift auch die des Kontoinhabers)
-------------	--

Bestellen Sie direkt:  
 Tel. **0961 3818-3818**  
[www.deutschepost.de/shop](http://www.deutschepost.de/shop)

**Lieferung:** Bei einem Bestellwert unter 20,- Euro wird eine Versandkostenpauschale von 2,95 Euro erhoben. Bei Teillieferung ist sie nur einmal zu bezahlen. Bei einer Bestellung ab 20 Euro ist die Lieferung für Sie innerhalb Deutschlands entgeltfrei. **Widerrufsbelehrung:** Verbraucher können ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Lieferung und einer ausführlichen schriftlichen Belehrung ohne Angabe von Gründen widerrufen. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie unseren Widerrufsinformationen unter <https://shop.deutschepost.de/shop/agb/index.jsp>. **Datenschutz:** Ihre Daten werden zur Vertragsabwicklung und zur postalischen Unterbreitung von Angeboten verwendet. Der Nutzung zur postalischen Werbung können Sie bei der „Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden“ widersprechen. Ggf. übermittelt die Deutsche Post die Kundendaten zur Bonitätsprüfung an die „infoScore Consumer Data GmbH“. Die Deutsche Post wird der Auskunftfei gemäß § 28 BDSG auch Daten über eine nicht vertragsgemäße Abwicklung übermitteln. Es gelten die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Versandhandel der Deutschen Post AG.