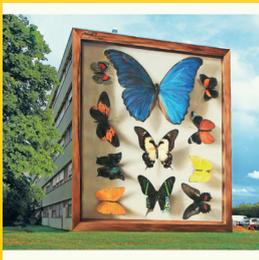




AUSGABE 19 – 2021

Stempel & Informationen

Philatelie vor Ort



Ersttagsstempel mit Neuausgaben Postwertzeichen (07.10.2021)

Erstverwendungsstempel (07.10.2021)

Philatelistische Stempel

Weitere Informationen

Sie finden uns auch im Internet unter:

deutschepost.de/shop

Artikel-Nr. 150500097

In dieser Ausgabe

1. ERSTTAGSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN POSTWERTZEICHEN

Sonderpostwertzeichen-Serie „Optische Täuschungen“ Schmetterlinge?	Seite 3
Sonderpostwertzeichen-Serie „Sagenhaftes Deutschland“ Die Heinzelmannchen	Seite 4
Sonderpostwertzeichen-Serie „Sagenhaftes Deutschland“ Die Nibelungen	Seite 5
Sonderpostwertzeichen-Serie „Street Art“ 1010 – Tropfen und Ringe	Seite 6
Sonderpostwertzeichen „Gefahren des Klimawandels / Wald ist Klimaschutz“	Seite 7

2. ERSTVERWENDUNGSTEMPEL

Markenset „1010 – Tropfen und Ringe“ aus der Serie „Street Art“	Seite 8
Markenbox „Gewitter“ aus der Serie „Himmelsereignisse“	Seite 9

3. PHILATELISTISCHE STEMPEL

24027 KIEL – 4.9.2021 / Nr. 19/083	Seite 10
92637 WEIDEN I.D.OPF. – 17.9.2021 / Nr. 19/084	Seite 10
06217 MERSEBURG – 1.10.2021 / Nr. 19/085	Seite 11
37081 GÖTTINGEN – 9.10.2021 / Nr. 19/086	Seite 12
37081 GÖTTINGEN – 9.10.2021 / Nr. 19/087	Seite 13

4. WEITERE INFORMATIONEN

Standorte der Philatelie-Shops	Seite 14
Kontaktdaten/Impressum	Seite 15
Bestellblatt für Neu-Abonnenten (E-Mail)	Seite 16
Für Sammler: Neuausgaben 7. Oktober 2021	Seite 17

1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

Sonderpostwertzeichen
Serie: „Optische Täuschungen“
Thema: „Schmetterlinge?“



Anlass

Bei einer optischen Täuschung sehen wir etwas, das mit der objektiv messbaren Realität nicht übereinstimmt. Was zunächst ein Nachteil zu sein scheint, hat in der Kunst jedoch einen ganz besonderen Nutzen: die Tiefenwirkung. Mithilfe von Perspektiven, Schattierungen und anderen Methoden kann ein zweidimensionales Bild den Anschein von räumlicher Tiefe erwecken. Solch eine Illusion ist zum Beispiel an einer Hauswand im französischen Thionville zu sehen: Fotorealistisch wollen riesige, farbenprächtige Schmetterlinge dem Betrachter weismachen, sie seien echt. Doch heben sich die schönen Insekten nicht nur von der Fassade ab, sondern auch von den restlichen Motiven der Sonderpostwertzeichen-Serie „Optische Täuschungen“, als deren finale Ausgabe das Kunstwerk nun erscheint.

Erschaffen wurden die naturgetreuen Falter von dem international renommierten Street Art-Künstler MANTRA. Seit seiner Kindheit faszinieren den 1987 geborenen Youri Cansell, wie er mit bürgerlichem Namen heißt, Schmetterlinge in besonderem Maße. Heute wird er für genau diese und weitere täuschend echt erscheinende Motive in Ausstellungen, Wettbewerben und Kunstaktionen in aller Welt gefeiert. Das erste große, zusammenhängende Wandbild dieser Art realisierte er 2017 in Thionville. Mit Sprühdosen, Malerrollen und Hebebühne ausgestattet, entfaltete sich in geduldiger, freihändiger Kleinstarbeit ein imposantes Straßenkunstwerk, dessen Schmetterlinge in einem Schaukasten ruhen und doch so lebendig erscheinen, als könnten sie jederzeit mit den Flügeln schlagen.

Viele Male hat er seither weltweit ähnliche Projekte mit immer größerer Präzision verwirklicht. Hervorzuheben sind dabei mehrere Werke in Trier, die in Zusammenarbeit mit dem ebenfalls französischen Künstler LOVE entstanden. Auf diese Weise haucht Cansell grauen Betonwüsten mehr Leben ein, macht zugleich auf globale Probleme wie schwindende Biodiversität aufmerksam und beweist, dass die Graffiti-Szene es meisterlich versteht, optische Täuschungen hervorzubringen.

Ausgabetag	07.10.2021	
Verkaufspreis (in Cent)	155 Cent	
Motiv	Illusion eines Schmetterlingskastens aufgemalt auf einer Hausfassade Foto: © MANTRA productions	
Entwurf Postwertzeichen, Bogenrand und Stempel	Thomas Steinacker, Bonn	
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Giesecke + Devrient Currency Technology GmbH, Leipzig auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2	
Größe / Format	55,00 x 30,00 mm	
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 130 x 170 mm	
	Anordnung der PWz: 2 PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander	
Produktnummer	151104992	
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818	Fax: 0961 3818 - 3819

1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

Sonderpostwertzeichen

Serie: „Sagenhaftes Deutschland“

Thema: „Die Heinzelmännchen“



Anlass

Es war einmal eine reiche, mächtige und angesehene Stadt mit dem Namen Köln. Der Handel blühte, die Auftragsbücher waren voll und niemand musste Hunger leiden. Und dabei schien es, als müsste sich dort niemand auch nur ein bisschen anstrengen: Der Bäcker schnarchte, der Fleischer schlummerte und auch der Küfer schlief seinen Vollrausch aus. Selbst der Kölner Dom baute sich anscheinend von selbst, während sich die Zimmerleute auf weiche Sägespäne betteten. Aber wie war das möglich?

Ganz klar: Sie hatten Helfer. Nachts, wenn alles ruhte, gingen die Heinzelmännchen lautlos zu Werke. Dabei wollten sie allerdings weder gestört noch gesehen werden. Jeder Kölner hielt sich an diese Vorgabe – nur des Schneiders Frau nicht. Eines Abends streute sie Erbsen auf die Treppe, sodass die Heinzelmännchen mit großem Getöse hinunterstürzten. Ehe die Schneidersfrau sie jedoch erblicken konnte, waren sie auch schon verschwunden – und kehrten nie zurück. Fortan mussten die Kölner alles selbst erledigen. Nur die Zimmerleute, heißt es, wollten das nicht so recht einsehen, und so sollte es noch 300 Jahre dauern, bis der Dom zu Köln endlich fertig war.

Erstmals aufgeschrieben wurde die mündlich überlieferte Sage der Heinzelmännchen von dem Kölner Schriftsteller Ernst Weyden (1805–1869). Die kurze Prosaerzählung *Cölns Vorzeit* erschien 1826 und hatte die Handlung vom Siebengebirge an die rheinische Stadt verlegt. Populär wurde die Sage aber erst zehn Jahre später, als der preußische Maler und Dichter August Kopisch (1799–1853) die Erzählung aufgriff und eine Ballade daraus machte. Anlässlich seines 100. Geburtstags wurde nahe dem Dom und gegenüber dem ältesten Brauhaus der Stadt 1899 der Heinzelmännchenbrunnen gestiftet – dabei hatte der pflichtbewusste Preuße die rheinischen Frohnaturen mit der lockeren Arbeitseinstellung nie besucht. Im Rahmen der Serie „Sagenhaftes Deutschland“ erscheint nun auch ein Sonderpostwertzeichen zu den beliebten Heinzelmännchen.

Ausgabetag

07.10.2021

Verkaufspreis (in Cent)

60 Cent

Motiv

Die Frau des Schneiders stört die Heinzelmännchen bei ihrer Arbeit.

© Les Peresty/shutterstock.com
 © Kozyreva Elena/shutterstock.com
 © VectorShow/shutterstock.com
 © A_gate_to_create/shutterstock.com
 © ClassicVector/shutterstock.com
 © helenfox/shutterstock.com
 © Nebojsa S/shutterstock.com
 © Wiktorija Matynia/shutterstock.com

Entwurf Postwertzeichen, Bogenrand und Stempel

Thomas Steinacker, Bonn

Druck

Mehrfarben-Offsetdruck der Joh. Enschedé Security-Print, Haarlem (Niederlande) auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2

Größe / Format

55,00 x 30,00 mm

Konfektionierung

Zehnerbogengröße:
130 x 170 mm

Anordnung der PWz:
2 PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander

Produktnummer

151105004

Bestellung

Tel.: 0961 3818 - 3818

Fax: 0961 3818 - 3819

1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

Sonderpostwertzeichen

Serie: „Sagenhaftes Deutschland“

Thema: „Die Nibelungen“



Anlass

Die Nibelungensage gehört zu den bekanntesten deutschen Heldensagen. Bis heute ist ihr Stoff im germanischen und skandinavischen Raum weit verbreitet. Über viele Jahrhunderte hinweg wurde sie in zahlreichen voneinander abweichenden Fassungen überliefert, zunächst in mündlicher Form und später in schriftlicher. Als herausragendes Beispiel europäischer Heldenepeik gilt das Nibelungenlied (um 1200, Autor unbekannt), dessen drei wichtigste und vollständigste Handschriften 2009 in die Liste des UNESCO-Weltdokumentenerbes aufgenommen wurden.

Die Ursprünge der Nibelungensage reichen bis in die Zeit der Völkerwanderung (4. bis 6. Jh.) zurück, das sogenannte „heroische Zeitalter“. Verarbeitet wurde sie außer im Nibelungenlied u. a. in altnordischen Schriften wie der Snorra-Edda (um 1220), der Thidrekssaga (um 1250), der Völsunga saga (um 1250) oder der Lieder-Edda (zentrale Handschrift um 1270). Eine der bedeutendsten deutschen Adaptionen ist Der Ring des Nibelungen (Uraufführung 1876), ein aus vier Teilen bestehender Opernzyklus von Richard Wagner (1813–1883), der hauptsächlich auf den nordischen Sagenversionen basiert.

Eine feste Handlung hat die Nibelungensage nicht, dennoch treten bestimmte Figuren in den verschiedenen Varianten immer wieder auf und spielen eine oft ähnliche Rolle. Während sich einige Details, wie Namen, Konstellationen oder Orte, nur gering unterscheiden, weichen andere stark voneinander ab, sodass vollkommen neue Ausgangssituationen oder Motivationen bestehen. Zu den zentralen Gestalten gehören Siegfried, der u. a. einen Drachen tötet, und seine Gemahlin, die burgundische Königstochter Kriemhild, deren Rachedurst nach der Ermordung des Geliebten den Untergang des Reiches herbeiführt. Auch die Namensgeber der Sage haben unterschiedliche Ursprünge; in den meisten Versionen ist es jedoch der Name der burgundischen Königsfamilie, die am Ende im Kampf mit den Hunnen zugrunde geht – ganz im Gegensatz zur Sage selbst, die sich bis heute großer Faszination erfreut.

Ausgabetag	07.10.2021
Verkaufspreis (in Cent)	80 Cent
Motiv	Siegfried kämpft gegen den Drachen. © vadimmus/shutterstock.com © Kaafii/shutterstock.com © Mikhail Prokhorov/shutterstock.com
Entwurf Postwertzeichen, Bogenrand und Stempel	Thomas Steinacker, Bonn
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Joh. Enschedé Security-Print, Haarlem (Niederlande) auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2
Größe / Format	55,00 x 30,00 mm
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 130 x 170 mm
	Anordnung der PWz: 2 PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander
Produktnummer	151105003
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax: 0961 3818 - 3819

1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

Sonderpostwertzeichen

Serie: „Street Art“

Thema: „1010 – Tropfen und Ringe“



Anlass

Street Art, das ist jene Kunstform im öffentlichen Raum, über die lange Zeit gestritten wurde – ob das nämlich tatsächlich Kunst sei oder nicht doch eher Sachbeschädigung. In den vergangenen Jahren sind die Anerkennung und gesellschaftliche Akzeptanz dieser künstlerischen Ausdrucksform, die nicht selten provokante und sozialkritische Untertöne enthält, enorm gewachsen. Heute werden die zahlreichen Spielarten und verschiedenen Techniken der Street Art überwiegend positiv wahrgenommen und als wichtiger Teil der Gegenwartskunst angesehen.

Das Motiv der Wandmalerei „Tropfen und Ringe“ des in Hamburg lebenden Künstlers 1010 (sprich: eins null eins null), welche seit 2017 die Giebelfront eines Hochhauses im Berliner Stadtteil Lichtenberg schmückt, bildet den Auftakt zur neuen Sonderpostwertzeichen-Serie „Street Art“. Die abstrakten und minimalistischen Formen erzeugen im Zusammenspiel mit den verschiedenen Farben die Illusion räumlicher Tiefe: Es scheint, als würden sich die Tropfen und Ringe wie ein Eingang oder Portal in das Innere des Hauses hinein fortsetzen und als könnte der Betrachter einen Blick darauf erhaschen. Oder ist das Wandbild womöglich eine Einladung, gleich ganz hineinzuklettern und in der fremden Welt zu verschwinden?

1010 gehört zu den bekanntesten und international gefragtesten Künstlern der Street Art-Szene. In seinen Werken thematisiert er seit einigen Jahren visuelle Wahrnehmungen und optische Täuschungen. Geboren 1979 in Polen, kam er als Kind mit seinen Eltern in die Hansestadt. 1994 sprühte er die ersten Graffitis und entwickelte einen charakteristischen Stil. Sein Künstlernamen entstand rund zehn Jahre später: Auf frühen Werken aus Zeitungspapier zeigte er stilisierte Figuren, die mit den Zahlen 1 und 0 beschriftet waren, einem versteckten Hinweis darauf, wie überaus binär viele der vermittelten Informationen in unserer Medienlandschaft präsentiert werden und wie sehr wir von diesem Schwarzweißdenken geprägt sind.

Ausgabetag	07.10.2021	
Verkaufspreis (in Cent)	80 Cent	
Motiv	Hochhaus mit dem Werk „Tropfen und Ringe“ © 1010, Foto: Benjamin Pritzkeleit	
Entwurf Postwertzeichen, Bogenrand und Stempel	Bettina Walter, Bonn	
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bagel Security-Print GmbH & Co. KG, Mönchengladbach auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2	
Größe / Format	46,40 x 34,60 mm	
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 112 x 193 mm	
	Anordnung der PWz: 2 PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander	
Produktnummer	151105002	
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818	Fax: 0961 3818 - 3819

1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

Sonderpostwertzeichen

Thema: „Gefahren des Klimawandels / Wald ist Klimaschutz“



Anlass

Rund dreißig Prozent der weltweiten Landoberfläche, gut vier Milliarden Hektar, sind mit Wäldern bedeckt. Auch Deutschland besteht zu etwa einem Drittel (11,4 Millionen Hektar) aus Wald. Doch seit Jahrzehnten gehen große Waldflächen unwiederbringlich verloren. Dies ist aus vielerlei Gründen dramatisch. Denn Wälder erfüllen zahlreiche (Schutz-) Funktionen: Sie bieten Tieren und Pflanzen einen Lebensraum, sie produzieren den nachwachsenden Rohstoff Holz, sie haben eine bedeutende Stellung im Wasserkreislauf und sind die wichtigsten Sauerstofflieferanten der Erde. Zudem speichern Wälder enorme Mengen des Treibhausgases Kohlenstoffdioxid und stellen nach den Ozeanen die wichtigste Regulationsgröße des Klimas dar. Gleichzeitig sind Wälder unmittelbar von den sich verändernden Klimabedingungen betroffen.

Bei der Photosynthese speichern Bäume große Mengen Kohlenstoff (C), indem sie Kohlenstoffdioxid (CO₂, auch: Kohlendioxid) aus der Luft aufnehmen, daraus neues Holz bilden und als „Abfallprodukt“ Sauerstoff (O₂) in die Atmosphäre abgeben. Wälder tragen durch die Einlagerung des Kohlenstoffs in Bäumen und im Boden maßgeblich zur Verringerung des sogenannten Treibhauseffektes bei, in dessen Folge sich die Erdatmosphäre erwärmt, weil insgesamt mehr CO₂ freigesetzt wird als von Pflanzen und Meeren aufgenommen werden kann. Je mehr Kohlendioxid in Form von Kohlenstoff dauerhaft in der Biomasse gespeichert bleibt, desto geringer ist die Belastung der Atmosphäre.

Heute wird der Wald zunehmend von den Folgen des Klimawandels bedroht: Gestiegene Temperaturen, extreme Witterungsbedingungen wie lange Trockenheit und Hitze einerseits, Starkregenereignisse, Überschwemmungen und Stürme andererseits sowie Schadinsekten haben in den Wäldern bereits erhebliche Zerstörungen angerichtet. Es müssen große Anstrengungen unternommen werden, um Wälder zu erhalten und zu schützen. Alle diese Maßnahmen kommen letztlich der gesamten Menschheit zugute. Denn: Wald ist Klimaschutz.

Ausgabetag	07.10.2021	
Verkaufspreis (in Euro Cent)	80 Cent	
Motiv	Typografie des Briefmarkenthemas vor changierendem Raster	
Entwurf Postwertzeichen, Bogenrand und Stempel	Constanze Hein, Berlin	
Druck	Mehrfarbiger Offsetdruck der Bagel Security-Print GmbH & Co. KG, Mönchengladbach auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2	
Größe / Format	33,00 x 39,00 mm	
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 191 x 104 mm	
	Anordnung der PWz: 5 PWz nebeneinander, 2 PWz untereinander	
Produktnummer	151105005	
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818	Fax: 0961 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENSET

Thema: „1010 – Tropfen und Ringe“

mit 10 selbstklebenden Sonderpostwertzeichen aus der Serie „Street Art“



Anlass

Zur Freimachung von Standardbriefen national gibt die Deutsche Post AG das neue selbstklebende Markenset „1010 – Tropfen und Ringe“ aus der Serie „Street Art“ heraus. Auf den Sonderpostwertzeichen erscheint ein Matrixcode.

Erstverwendungstag	07.10.2021
Verkaufspreis (in Euro)	8,00 Euro
Gestaltung	Sonderpostwertzeichen: Bettina Walter, Bonn Stempel: Bettina Walter, Bonn
Werteindruck	10 selbstklebende SPWz mit Matrixcode „1010 – Tropfen und Ringe“ à 0,80 € aus der SPWz-Serie „Street Art“
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bagel Security-Print GmbH & Co. KG, Mönchengladbach auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2 Die SPWz im Markenset sind druckidentisch mit den parallel erscheinenden, selbstklebenden SPWz aus dem Markenset.
Größe / Format	Sonderpostwertzeichen: 46,40 x 34,60 mm Markenset: 112,80 x 193,00 mm
Anordnung	vgl. Abbildung oben
Stempelung	Das Versandzentrum Weiden bietet dieses Produkt auch in gestempelter Form an; verwendet wird hierzu ausschließlich der hier abgebildete „Erstverwendungsstempel Bonn“. Die Stempelung erfolgt bei den Stempelstellen Weiden und Berlin
Produktnummer	postfrisch: 152302017 gestempelt: 002017EW5
Bezug	Verkauf des Markensets ab 07.10. 2021 durch die Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum sowie in Postfilialen
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax: 0961 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENBOX

Thema: „Gewitter“

mit **100** selbstklebenden Sonderpostwertzeichen aus der Serie „Himmelereignisse“



Erstverwendungstag	07.10.2021
Verkaufspreis (in Euro)	80,00 Euro
Gestaltung	Sonderpostwertzeichen: Bettina Walter, Bonn
Wert und Motiv	100 selbstklebende Sonderpostwertzeichen zu 80 Cent, Motiv „Gewitter“ aus der Serie „Himmelereignisse“, auf einem Trägerstreifen (rückseitig in Fünferschritten nummeriert).
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin und der Joh. Enschedé Security-Print, Haarlem (Niederlande) auf selbstklebendem Verbundmaterial mit DP2-Papier. Die SPWz sind motividentisch mit den Motiven aus den nassklebenden Zehnerbogen.
Größe / Format	Sonderpostwertzeichen: 55,0 x 30,0 mm Markenbox: 60 x 45 x 61 mm (Länge x Breite x Höhe)
Produktnummer	1610 02004
Bezug	Verkauf der Markenbox ab 07.10.2021 durch das Versandzentrum Weiden, sowie in Postfilialen und -agenturen. Über das Versandzentrum in Weiden ist auch die Abgabe als Fünferstreifen möglich.
Abgabe selbstklebende Einzelmarken (sk E-PWz)	Als Einzelmarken auf Trägerfolie – ohne rückseitige Nummerierung – ist diese selbstklebende Ausgabe im Abo ebenfalls über das Versandzentrum in Weiden erhältlich.
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax: 0961 3818 - 3819

3. PHILATELISTISCHE STEMPEL

NEUHEITEN

24027 KIEL – 4.9.2021

Stempelnr.: 19/083



Stempelart	Sonderstempel
Anlass	Kieler Woche 2021 – Tag der offenen Tür im Marinestützpunkt
Veranstalter	Kieler Philatelisten-Verein von 1931 e.V. Michael Bergmann Rothenberg 9 24109 Melsdorf
Stempelform	Oval
Textzusatz	Tag der offenen Tür im Marinestützpunkt / Kieler Woche / Flaggschiff Fregatte Hamburg / Kieler Philatelisten- Verein von 1931 e.V.
Bildzusatz	Fregatte Hamburg
Grafiker	Wittmann, Schwabach
Stempel-Hersteller	Wittmann, Schwabach
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post DHL Group Niederlassung BRIEF Berlin 1 Sonderstempelstelle Brief: 11508 Berlin Fracht: Eresburgstr. 21, 12103 Berlin

92637 WEIDEN I.D.OPF. – 17.9.2021

Stempelnr.: 19/084



Stempelart	Stempel mit Post-Eigenwerbung
Anlass	P&P Festival im Service- und Versandzentrum Weiden
Veranstalter	Deutsche Post AG Service- und Versandzentrum Weiden Franz-Zebisch-Str. 15 92637 Weiden
Stempelform	Sechseck
Textzusatz	Deutsche Post / P&P Festival 2021 / 10.09. – 23.09. / #1 / TEAM
Bildzusatz	Logo
Grafiker	Wittmann, Schwabach
Stempel-Hersteller	Wittmann, Schwabach
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG Niederlassung Multikanalvertrieb Sonderstempelstelle Brief: 92627 Weiden Fracht: Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden

3. PHILATELISTISCHE STEMPEL

NEUHEITEN

06217 MERSEBURG – 1.10.2021

Stempelnr.: 19/085



Stempelart	Stempel mit Post-Eigenwerbung
Anlass	Teilnahme der Deutschen Post AG am Weihefest des Merseburger Doms vor 1000 Jahren
Veranstaltungsort	Merseburger Dom Domplatz 06217 Merseburg
Veranstalter	Vereinigte Domstifter zu Merseburg und Naumburg und Merseburger Briefmarkenverein Hans Schmidt Naumburger Str. 150 06217 Merseburg
Stempelform	Rechteck
Textzusatz	DEUTSCHE POST / PHILATELIE / 1000 Jahre / Weihe / Kaiserdom zu / Merseburg
Bildzusatz	Mitra aus dem Kirchenbestand des Doms zu Merseburg
Grafiker	Wittmann, Schwabach
Stempel-Hersteller	Wittmann, Schwabach
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG Niederlassung Multikanalvertrieb Sonderstempelstelle Brief: 92627 Weiden Fracht: Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden
Sonstiges	Die Deutsche Post AG ist vor Ort und führt diesen Stempel mit. Im Rahmen dieses Events werden durch die Deutsche Post AG keine Produkte vor Ort zum Verkauf angeboten!

3. PHILATELISTISCHE STEMPEL

NEUHEITEN

37081 GÖTTINGEN – 9.10.2021

Stempelnr.: 19/086



Stempelart	Sonderstempel
Anlass	120 Jahre BSV von 1901 Göttingen e.V.
Veranstaltungsort	Mehrzweckhalle Göttingen-Grone Backhausstr. 14 37081 Göttingen
Veranstalter	Briefmarkensammlerverein von 1901 Göttingen e.V. Helmut Prilop Hunteweg 2b 37081 Göttingen
Stempelform	Rechteck
Textzusatz	Jubiläumsausstellung / Hauptpost um 1900 / 120 Jahre BSV von 1921 Göttingen e.V.
Bildzusatz	Hauptpost um 1900
Grafiker	Fa. Mischen, Berlin
Stempel-Hersteller	Stempel-Müller, Nürnberg
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post DHL Group Niederlassung BRIEF Berlin 1 Sonderstempelstelle Brief: 11508 Berlin Fracht: Eresburgstr. 21, 12103 Berlin
Sonstiges	Die Deutsche Post AG ist vor Ort und führt diesen Stempel mit. Im Rahmen dieses Events werden durch die Deutsche Post AG keine Produkte vor Ort zum Verkauf angeboten!

3. PHILATELISTISCHE STEMPEL**NEUHEITEN****37081 GÖTTINGEN – 9.10.2021****Stempelnr.: 19/087**

Stempelart	Sonderstempel
Anlass	Tag der Briefmarke
Veranstaltungsort	Mehrzweckhalle Göttingen-Grone Backhausstr. 14 37081 Göttingen
Veranstalter	Verband Niedersächsischer Philatelisten-Vereine e.V. Holger Rudolf Evers Marris-Mühlenweg 2c 31303 Burgdorf
Stempelform	Wappen
Textzusatz	Tag der / Briefmarke / VNPh / Verband Niedersächsischer / Philatelistenvereine e.V.
Bildzusatz	Stilisierte Briefmarke, Logo
Grafiker	Fa. Mischen, Berlin
Stempel-Hersteller	Stempel-Müller, Nürnberg
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post DHL Group Niederlassung BRIEF Berlin 1 Sonderstempelstelle Brief: 11508 Berlin Fracht: Eresburgstr. 21, 12103 Berlin
Sonstiges	Die Deutsche Post AG ist vor Ort und führt diesen Stempel mit. Im Rahmen dieses Events werden durch die Deutsche Post AG keine Produkte vor Ort zum Verkauf angeboten!

4. WEITERE INFORMATIONEN

Standorte der „Philatelie-Shops“ (Stand: 01.04.2021)

10409	Berlin	Greifswalder Str. 90	(Berlin–Prenzlauer Berg)
10785	Berlin 309	Potsdamer Platz 2	
53123	Bonn 14	Am Burgweiher 51	
38102	Braunschweig 36	Nußbergstr. 16	
28717	Bremen 77	Bremerhavener Heerstr. 36a	
44339	Dortmund 16	Deutsche Str. 4	
01067	Dresden 72	Schweriner Str. 36	
40212	Düsseldorf	Wagnerstr. 9	(Düsseldorf-Mitte)
99096	Erfurt 17	Otto-Knöpfer-Str. 2-4	
60433	Frankfurt	Rhaban-Fröhlich-Str. 1	(Frankfurt-Eschersheim)
33334	Gütersloh	Verler Str. 287	(Gütersloh-Spexard)
22087	Hamburg 764	Graumannsweg 75	
76131	Karlsruhe 13	Kaiserstr. 14	
24113	Kiel 31	Seekoppelweg 2	
50858	Köln 43	Goethestr. 43	
04347	Leipzig 24	Permoserstr. 2	
81825	München 84	Lehrer-Götz-Weg 2	
48145	Münster 19	Warendorfer Str. 48	
90411	Nürnberg 119	Karl-Jatho-Weg 10	
93055	Regensburg 17	Straubinger Str. 26	
66115	Saarbrücken 15	Burbacher Markt 3	
70176	Stuttgart 143	Kornbergstr. 44	

Dort erhalten Sie auch eine große und aktuelle Auswahl an Postwertzeichen für Ihre Stempelungsaufträge.

+++ kostenlos als E-Mail-Versand +++ kostenlos als E-Mail-Versand +++ kostenlos als E-Mail-Versand +++

Bestellblatt „Stempel & Informationen“ per E-Mail

Ja, ich bestelle hiermit das Informationsblatt
„Stempel & Informationen – Philatelie vor Ort“ **per E-Mail**.

- ✓ **Die regelmäßige Zusendung ist für mich kostenlos.**
- ✓ Sollte ich die „Stempel & Informationen“ schriftlich abonniert haben, entfällt gleichzeitig der Bezug per Post.

Kundennummer	<input type="text"/>
Name	<input type="text"/>
Vorname	<input type="text"/>
Straße und Hausnummer	<input type="text"/>
PLZ und Ort	<input type="text"/>
Meine E-Mail-Adresse	<input type="text"/> @ <input type="text"/>

(bitte deutlich in Druckbuchstaben schreiben)

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte schicken Sie das unterschriebene Formular **zurück an**:
Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, 92628 Weiden

Viele Vorteile für Sie:

- Kostenlos
- Bequem als E-Mail auf Ihren PC
- Informationsvorsprung: Zwei Tage früher als per Post!
- Papierlose Dokumentation möglich

Haben Sie Fragen?

Telefon: 0961 3818-3200

Fax: 0961 3818-3201

Widerrufsrecht: Verbraucher können ohne Angabe von Gründen von ihrem Widerrufsrecht Gebrauch machen. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie unseren Widerrufsinformationen unter <https://shop.deutschepost.de/widerruf> und der ausführlichen schriftlichen Belehrung, die der Lieferung beiliegt.

Datenschutz: Ihre Daten werden zur Vertragsabwicklung und zur postalischen Unterbreitung von Angeboten verwendet. Der Nutzung zur postalischen Werbung können Sie bei „Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden“ widersprechen. Ggf. übermittelt die Deutsche Post die Kundendaten zur Bonitätsprüfung an die „infoScore Consumer Data GmbH“. Die Deutsche Post wird der Auskunft gemäß § 28 BDSG auch Daten über eine nicht vertragsgemäße Abwicklung übermitteln.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter shop.deutschepost.de/agb

Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

Ja, ich bestelle:

- 1. Sonderpostwertzeichen-Serie „Optische Täuschungen“ Schmetterlinge?**
10 nassklebende Briefmarken à 1,55 €
Best.-Nr. 151104992 15,50 €¹
- 2. Sonderpostwertzeichen-Serie „Sagenhaftes Deutschland“ Die Heintzelmännchen**
10 nassklebende Briefmarken à 0,60 €
Best.-Nr. 151105004 6,00 €¹
- 3. Sonderpostwertzeichen-Serie „Sagenhaftes Deutschland“ Die Nibelungen**
10 nassklebende Briefmarken à 0,80 €
Best.-Nr. 151105003 8,00 €¹
- 4. Sonderpostwertzeichen-Serie „Street Art“ 1010 – Tropfen und Ringe**
10 nassklebende Briefmarken à 0,80 €
Best.-Nr. 151105002 8,00 €¹
- 5. Sonderpostwertzeichen „Gefahren des Klimawandels / Wald ist Klimaschutz“**
10 nassklebende Briefmarken à 0,80 €.
Best.-Nr. 151105005 8,00 €¹
- 6. MARKENSET „1010 – Tropfen und Ringe“**
aus der Serie „Street Art“
mit 10 selbstklebenden Briefmarken à 0,80 €
Best.-Nr. 152302017 8,00 €¹
- 7. MARKENBOX „Gewitter“**
aus der Serie „Himmelsergebnisse“
mit 10 selbstklebenden Briefmarken à 0,80 €
Best.-Nr. 161002004 80,00 €¹



Alle Abb. Muster.

¹ Endpreis inkl. gesetzl. UStG
Hinweis: Alle Postwertzeichen sind ab 7. Oktober 2021 erhältlich.



Meine Daten

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Kundennummer (falls vorhanden)

Name _____

Vorname _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ, Ort _____

Meine Zahlungsweise (Bitte ankreuzen!)

- Ich möchte per **Rechnung** bezahlen. Ich möchte per **Lastschrift** von der Ihnen bekannten Kontoverbindung bezahlen.

Datum _____	X Unterschrift (bei Minderjährigen die des Erziehungsberechtigten, bei Lastschrift auch die des Kontoinhabers)
-------------	--

Lieferung: Die Lieferung ist innerhalb Deutschlands versandkostenfrei. **Widerrufsbelehrung:** Verbraucher können ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Lieferung und einer ausführlichen schriftlichen Belehrung ohne Angabe von Gründen widerrufen. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie unseren Widerrufsinformationen unter <https://shop.deutschepost.de/shop/agb/index.jsp>.
Datenschutz: Ihre Daten werden zur Vertragsabwicklung und zur postalischen Unterbreitung von Angeboten verwendet. Der Nutzung zur postalischen Werbung können Sie bei der „Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden“ widersprechen. Ggf. übermittelt die Deutsche Post die Kundendaten zur Bonitätsprüfung an die „infoScore Consumer Data GmbH“. Die Deutsche Post wird der Auskunft gemäß § 28 BDSG auch Daten über eine nicht vertragsgemäße Abwicklung übermitteln. Es gelten die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Versandhandel der Deutschen Post AG.

Bestellen Sie direkt:
Tel. **0961 3818-3818**
www.deutschepost.de/shop