



AUSGABE 23 – 2021

Stempel & Informationen

Philatelie vor Ort



Ersttagsstempel mit Neuausgaben Postwertzeichen (02.12.2021)

Erstverwendungsstempel (02.12.2021)

Philatelistische Stempel

Weitere Informationen

Sie finden uns auch im Internet unter:

deutschepost.de/shop

Artikel-Nr. 150500101

In dieser Ausgabe

1. ERSTTAGSTEMPEL MIT NEUAUSGABEN POSTWERTZEICHEN

Postwertzeichen-Dauerserie „Welt der Briefe“ Seebriefrose	Seite 3
Postwertzeichen-Dauerserie „Welt der Briefe“ Brieftaube	Seite 4
Postwertzeichen-Dauerserie „Welt der Briefe“ Briefsegler	Seite 5
Postwertzeichen-Dauerserie „Welt der Briefe“ Briefdrachen	Seite 6
Sonderpostwertzeichen-Serie „Helden der Kindheit“ Bibi & Tina	Seite 7
Sonderpostwertzeichen-Serie „Helden der Kindheit“ Die drei ???	Seite 8
Sonderpostwertzeichen „50 Jahre Ärzte ohne Grenzen“	Seite 9

2. ERSTVERWENDUNGSTEMPEL

Markenset „Welt der Briefe“ Seebriefrose	Seite 10
Markenset „Welt der Briefe“ Brieftaube	Seite 11
Markenset „Welt der Briefe“ Briefsegler	Seite 12
Markenset „Welt der Briefe“ Briefdrachen	Seite 13
Gedenkganzsache „100 Jahre Nobelpreis an Albert Einstein“	Seite 14
Gedenkganzsache „125. Geburtstag Carl Zuckmayer“	Seite 15
Gedenkganzsache „450. Geburtstag Johannes Kepler“	Seite 16

3. PHILATELISTISCHE STEMPEL

79112 FREIBURG IM BREISGAU – 6.12.2021 / Nr. 23/117	Seite 17
53175 BONN – 7.11.2021 / Nr. 23/118	Seite 17

4. WEITERE INFORMATIONEN

Standorte der Philatelie-Shops	Seite 18
Kontaktdaten/Impressum	Seite 19
Bestellblatt für Neu-Abonnenten (E-Mail)	Seite 20
Für Sammler: Neuausgaben 2. Dezember 2021	Seite 21

1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

Postwertzeichen-Dauerserie

Serie: „Welt der Briefe“

Thema: „Seebriefrose“



Anlass

Künstlerisch, fantasievoll, surreal – so lassen sich die Motive der neuen Postwertzeichen-Dauerserie „Welt der Briefe“ in aller Kürze beschreiben. Auf spielerische Weise verbindet sie die unterschiedlichsten Lebenswelten mit dem Brief, dem persönlichsten Botschafter der Welt, und kreiert ein originelles Gesamtbild, das zum Sammeln einlädt und die Lust am Schreiben zu neuem Leben erweckt.

Um den klassischen Brief kreativ in Szene zu setzen, eignet sich Origami, die Kunst des Papierfaltens, besonders gut. Denn aus Papier lassen sich nicht nur außerordentlich schöne Umschläge gestalten, sondern auch die verschiedensten Figuren. So ist auf dem vorliegenden Postwertzeichen eine „Seebriefrose“ zu sehen, die aus mehreren Briefen zusammengesetzt wurde, in ihrem Inneren ein Bündel goldener Stifte birgt und friedlich auf einem Teich ruht, ähnlich den berühmten Seerosenbildern des französischen Malers Claude Monet (1840–1926). Jedes Jahr aufs Neue zieren die Schönheiten etliche Teiche – nicht umsonst stehen sie für Wiedergeburt und Optimismus. Ihren botanischen Namen „Nymphaea“ verdanken sie dem Mythos, nach dem eine Nymphe aufgrund ihrer unerwiderten Liebe zum Halbgott Herakles starb und als Seerose ins Leben zurückkehrte.

Wo die Kunst des Papierfaltens ihren Ursprung hat, lässt sich heute nicht mehr sagen. Es ist jedoch zu vermuten, dass sie genau dort entstand, wo auch das erste Papier hergestellt wurde: im alten China. Zu einer echten Kunstform entwickelte sich das Falten aber erst in Japan, wo der Ehrgeiz erwuchs, sich immer neue und kompliziertere Figuren auszudenken. Der heute geläufige Name „Origami“ kam erst im 19. Jahrhundert auf und bedeutet so viel wie „gefaltetes Papier“. In Deutschland verbreitete es sich insbesondere durch den „Erfinder des Kindergartens“ Friedrich Wilhelm August Fröbel (1782–1852), der darin ein geeignetes Mittel sah, Kindern einen Sinn für Geometrie, Geschicklichkeit und Genauigkeit zu vermitteln. Schere und Klebstoff sind indes nach wie vor tabu.

Ausgabetag	02.12.2021
Verkaufspreis (in Cent)	5 Cent
Motiv	Eine Seerose, bestehend aus Briefen und Stiften
Entwurf Postwertzeichen, Bogenrand und Stempel	Bettina Walter, Bonn
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2
Größe / Format	31,80 x 30,13 mm
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 83,60 x 170,00 mm
	Anordnung der PWz: 2 PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander
Produktnummer	150909091 Einzelmarke 151017653 Kleinrolle 200 Stück (Nach jedem fünften PWz ein EAN-Feld)
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax: 0961 3818 - 3819

1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

Postwertzeichen-Dauerserie

Serie: „Welt der Briefe“

Thema: „Briefftaube“



Anlass

Künstlerisch, fantasievoll, surreal – so lassen sich die Motive der neuen Postwertzeichen-Dauerserie „Welt der Briefe“ in aller Kürze beschreiben. Auf spielerische Weise verbindet sie die unterschiedlichsten Lebenswelten mit dem Brief, dem persönlichsten Botschafter der Welt, und kreiert ein originelles Gesamtbild, das zum Sammeln einlädt und die Lust am Schreiben zu neuem Leben erweckt.

Um den klassischen Brief kreativ in Szene zu setzen, eignet sich Origami, die Kunst des Papierfaltens, besonders gut. Denn aus Papier lassen sich nicht nur außerordentlich schöne Umschläge gestalten, sondern auch die verschiedensten Figuren. Die unbestreitbar bekannteste unter ihnen ist der Kranich, der in Japan als glücksbringend und als Symbol für Wohlstand sowie die Erfüllung von Wünschen gilt – seit dem Zweiten Weltkrieg außerdem als Sinnbild des Friedens. Im Land der aufgehenden Sonne entwickelte sich das Papierfalten, das seinen Ursprung wahrscheinlich im alten China hat, zu einer komplexen Kunstform, bei der Schere und Klebstoff absolut tabu sind.

Ein Friedenssymbol ist neben dem Kranich auch die Taube, und zwar schon seit mehreren Tausend Jahren. Ebenso alt ist ihre Funktion als Bote. Dass Tauben einen außergewöhnlich guten Orientierungssinn besitzen und selbst über weite Distanzen hinweg wieder nach Hause finden, war bereits im Altertum bekannt, weshalb die Vögel als Überbringer von Nachrichten dienten. Überall auf der Welt entwickelten sich immer wieder Taubenpostdienste, die von großer wirtschaftlicher, militärischer und politischer Bedeutung waren. Ende des 19. Jahrhunderts wurden erstmals sogar Taubenpostbriefmarken verwendet. Aufgrund der raschen Entwicklung moderner Kommunikationsmittel werden die besonderen Fähigkeiten der Tiere heute fast ausschließlich in sportlichen Wettbewerben eingesetzt. Als Motiv auf Postwertzeichen ist die Briefftaube jedoch nach wie vor beliebt – oft mit einem Umschlag im Schnabel, dieses Mal sogar selbst als kunstvoll gefalteter Brief.

Ausgabetag	02.12.2021	
Verkaufspreis (in Cent)	85 Cent	
Motiv	Ein aus Briefpapier gefalteter Vogel	
Entwurf Postwertzeichen, Bogenrand und Stempel	Bettina Walter, Bonn	
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2	
Größe / Format	31,80 x 30,13 mm	
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 83,60 x 170,00 mm	
	Anordnung der PWz: 2 PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander	
Produktnummer	150909081	
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818	Fax: 0961 3818 - 3819

1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

Postwertzeichen-Dauerserie

Serie: „Welt der Briefe“

Thema: „Briefsegler“



Anlass

Künstlerisch, fantasievoll, surreal – so lassen sich die Motive der neuen Postwertzeichen-Dauerserie „Welt der Briefe“ in aller Kürze beschreiben. Auf spielerische Weise verbindet sie die unterschiedlichsten Lebenswelten mit dem Brief, dem persönlichsten Botschafter der Welt, und kreiert ein originelles Gesamtbild, das zum Sammeln einlädt und die Lust am Schreiben zu neuem Leben erweckt.

Für die Beförderung von Nachrichten gab es schon immer verschiedene Möglichkeiten. Eine der wichtigsten, insbesondere über weite Distanzen, war lange Zeit das Segelschiff, welches vom Altertum bis zum 19. Jahrhundert sowohl Güter als auch Personen transportierte – und eben auch Botschaften. Angeschoben von der Kraft des Windes waren Segelboote die ersten größeren Fortbewegungsmittel im Wasser und wurden höchstwahrscheinlich im alten Ägypten erfunden, um vornehmlich den Nil zu befahren. Während die Wikinger im frühen Mittelalter auf Segelschiffen über das offene Meer bis nach Island, Grönland und Nordamerika gelangten, unternahmen berühmte Seefahrer wie Christoph Kolumbus, Ferdinand Magellan oder Vasco da Gama im späten Mittelalter darauf ihre Entdeckungsreisen. Abgelöst wurden sie erst durch Dampf- und Motorschiffe.

Einen ganz besonderen Stellenwert haben Postschiffe, welche Inseln oder überseeische Gebiete vorrangig mit Post beliefern, aber auch Dinge des täglichen Bedarfs und Passagiere befördern. Vor allem für abgelegene Inseln stellen Postschiffe manchmal die einzige Verbindung zur restlichen Welt dar. Auch deutsche Halligen werden bis heute auf diese Weise postalisch versorgt. Flüsse wie die Donau nutzen Postschiffe ebenfalls – im Spreewald werden Briefe sogar per Kahn zugestellt. Die wohl bekannteste Postschifflinie ist die Hurtigruten, die seit 1893 die Orte der norwegischen Westküste verbindet. Auch wenn Postschiffe nicht vom Wind bewegt werden, erinnert der „Briefsegler“ als Motiv der Dauerserie „Welt der Briefe“ eindrucksvoll an die schwimmenden Boten.

Ausgabetag	02.12.2021	
Verkaufspreis (in Cent)	100 Cent	
Motiv	Ein Zweimaster mit Briefen als Segel	
Entwurf Postwertzeichen, Bogenrand und Stempel	Bettina Walter, Bonn	
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bagel Security-Print GmbH & Co. KG, Mönchengladbach auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2	
Größe / Format	31,80 x 30,13 mm	
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 83,60 x 170,00 mm	
	Anordnung der PWz: 2 PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander	
Produktnummer	150909082	
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818	Fax: 0961 3818 - 3819

1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

Postwertzeichen-Dauerserie

Serie: „Welt der Briefe“

Thema: „Briefdrachen“



Anlass

Künstlerisch, fantasievoll, surreal – so lassen sich die Motive der neuen Postwertzeichen-Dauerserie „Welt der Briefe“ in aller Kürze beschreiben. Auf spielerische Weise verbindet sie die unterschiedlichsten Lebenswelten mit dem Brief, dem persönlichsten Botschafter der Welt, und kreiert ein originelles Gesamtbild, das zum Sammeln einlädt und die Lust am Schreiben zu neuem Leben erweckt.

Für die Beförderung von Nachrichten gab es schon immer verschiedene Möglichkeiten. Eine der unkonventionellen unter ihnen ist der Drachen. Heute in erster Linie ein Spiel- und Sportgerät, das vom Wind getragen wird, ist er doch mehr als das. Erfunden wurde die Ursprungsform aus Bambus und Seide wohl in China, und zwar bereits im 6. Jahrhundert v. Chr. Über Kaufleute kam der Drachen im 16. Jahrhundert nach Europa und verbreitete sich zu Beginn des 18. Jahrhunderts als Kinderspielzeug. Im Laufe der Zeit bildeten sich zahlreiche Volksfeste, bei denen Drachen, da sie schon früh als Glückssymbole galten, noch heute eine zentrale Bedeutung haben, so etwa beim japanischen Neujahrsfest. Regelmäßig finden zudem rund um die Welt große Veranstaltungen mit immer aufwendigeren Exemplaren oder Kunststücken statt, zum Beispiel in der chinesischen Drachenhauptstadt Weifang.

Einen ungewöhnlichen Nutzen haben Drachen als Nachrichtenüberbringer. So gaben während mittelalterlicher Schlachten in Korea Zeichnungen auf Signaldrachen direkte Befehle an die Truppen weiter. Im Zweiten Weltkrieg trug der Kastendrachen „Gibson Girl“, welcher Teil der Seenotrettungsausrüstung für Flugbesatzungen war, eine dünne Notantenne in den Himmel und ermöglichte so die Übermittlung eines SOS-Signals. Auch heute noch können Drachen als Antennen-, Kamera- oder Messinstrumententräger Informationen übertragen. Sogar auf die Entwicklung der ersten Flugmaschine hatte der Papiersegler – oder fantasievoll verarbeitet: der „Briefdrachen“ –, welcher im 18. Jahrhundert bei Experimenten eingesetzt wurde, einen nicht unerheblichen Einfluss.

Ausgabetag	02.12.2021	
Verkaufspreis (in Cent)	160 Cent	
Motiv	Ein Brief als Papierdrachen	
Entwurf Postwertzeichen, Bogenrand und Stempel	Bettina Walter, Bonn	
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Joh. Enschedé Security-Print, Haarlem (Niederlande) auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2	
Größe / Format	31,80 x 30,13 mm	
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 83,60 x 170,00 mm	
	Anordnung der PWz: 2 PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander	
Produktnummer	150909083	
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818	Fax: 0961 3818 - 3819

1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

Sonderpostwertzeichen

Serie: „Helden der Kindheit“

Thema: „Bibi & Tina“



Anlass

Ach, wie war es damals schön, sich abends ins Bett zu kuscheln und den Geschichten eines Hörspiels zu lauschen. Es konnte noch so spannend sein, irgendwann fielen doch die Augen zu. Als „Kassettenkinder“ aufgewachsen, denken viele an dieses Ritual zurück oder zelebrieren es noch heute. Zu den beliebtesten Hörspielen gehört „Bibi & Tina“, welches eigentlich an Kinder gerichtet ist, aber gleichermaßen von Erwachsenen jeden Alters konsumiert wird – ein Phänomen, das häufig zu beobachten ist, bieten solche Geschichten doch die Möglichkeit, sich in eine zeitlose, heile Welt zurückzuziehen. Auch das neue Sonderpostwertzeichen der Serie „Helden der Kindheit“ will daran erinnern.

Für Bibi Blocksberg, die 13-jährige kleine Hexe aus Neustadt, gibt es nichts Schöneres, als ihre Ferien auf dem Martinshof zu verbringen. Sehnsüchtig wird sie von ihrer besten Freundin Tina erwartet. Das 14-jährige, rothaarige Mädchen lebt zusammen mit Mutter Susanne Martin und Bruder Holger auf dem Reiterhof. Sobald Bibi mit ihrem Besen Kartoffelbrei gelandet ist, sattelt sie ihr Lieblingsspferd, die Schimmelstute Sabrina, und reitet mit Tina auf Amadeus um die Wette. Die Mädchen sind unzertrennlich und erleben so manches aufregende Abenteuer. Begleitet werden sie zumeist von Tinas festem Freund, Alexander von Falkenstein. Dessen Vater, Graf Falko von Falkenstein, gehören nicht nur ein Schloss und die umliegenden Ländereien, sondern auch der Martinshof.

Ihren Ursprung hat „Bibi & Tina“ in der Serie „Bibi Blocksberg“, die von Elfie Donnelly (*1950) erfunden wurde. Aus den „Bibi Blocksberg“-Hörspielfolgen 43 und 44 („Der Reiterhof 1+2“, 1989) entwickelte sich eine eigenständige Serie, die es seit 1991 bereits auf über 100 Folgen gebracht hat. Der Erfolg der Hörspiele zog nicht nur die Produktion etlicher Zeichentrickfilme, unzähliger Bücher, Spiele und sonstiger Lizenzprodukte mit sich, sondern auch vier große Kinoproduktionen. Der fünfte Kinofilm ist schon in Arbeit und soll im Februar 2022 erscheinen.

Ausgabetag	02.12.2021	
Verkaufspreis (in Cent)	60 Cent	
Motiv	Bibi und Tina reiten auf Sabrina und Amadeus. © 2021 KIDDINX Studios GmbH, Berlin	
Entwurf Postwertzeichen, Bogenrand und Stempel	Jennifer Dengler, Bonn	
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bagel Security-Print GmbH & Co. KG, Mönchengladbach auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2	
Größe / Format	55,00 x 30,00 mm	
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 130 x 170 mm	
	Anordnung der PWz: 2 PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander	
Produktnummer	151105010	
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818	Fax: 0961 3818 - 3819

1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

Sonderpostwertzeichen

Serie: „Helden der Kindheit“

Thema: „Die drei ???“



Anlass

Ach, wie war es damals schön, sich abends ins Bett zu kuscheln und den Geschichten eines Hörspiels zu lauschen. Es konnte noch so spannend sein, irgendwann fielen doch die Augen zu. Als „Kassettenkinder“ aufgewachsen, denken viele an dieses Ritual zurück oder zelebrieren es noch heute. Zu den beliebtesten Hörspielen gehört „Die drei ???“, welches auf der gleichnamigen Buchreihe basiert. Eigentlich an Kinder gerichtet, wird es gleichermaßen von Erwachsenen jeden Alters konsumiert – ein Phänomen, das häufig zu beobachten ist. Auch das neue Sonderpostwertzeichen der Serie „Helden der Kindheit“ will daran erinnern.

Als „Die drei ???“ übernehmen die Detektive Justus, Peter und Bob aus dem kalifornischen Rocky Beach rätselhafte Fälle und geraten nicht selten in prekäre Situationen. Erster Detektiv ist Justus Jonas, der durch seinen messerscharfen Verstand besticht. Peter Shaw, dessen Vater als Experte für Spezialeffekte beim Film arbeitet, ist der zweite Detektiv. Vervollständigt wird das Trio von Bob Andrews, der für Recherchen und das Archiv zuständig ist. Die Zentrale der drei ist ein Wohnwagen mit allerlei Utensilien und das Markenzeichen der Detektive die Übergabe ihrer Visitenkarte.

Erdacht als Romanfiguren von dem US-amerikanischen Schriftsteller Robert Arthur (1909–1969), erschien der erste Band 1964. In Deutschland kam das Jugendbuch „Die drei ??? und das Gespensterschloss“ 1968 auf den Markt. 217 Bände sind seither im deutschsprachigen Raum publiziert worden. In den USA wurde die Reihe bereits 1990 eingestellt. Im europäischen Raum jedoch hielt der Erfolg an, weshalb die Serie ohne amerikanische Vorlage von einem Autoren-Team fortgeführt wird. Im Jahr 1979 startete zudem die gleichnamige Hörspielreihe mit der Folge „... und der Super-Papagei“. Seither leihen Oliver Rohrbeck (Justus), Jens Wawrczcek (Peter) und Andreas Fröhlich (Bob) den jungen Detektiven ihre Stimmen. Auch heute noch werden die Hörspiele als Kassette angeboten.

Ausgabetag	02.12.2021
Verkaufspreis (in Cent)	80 Cent
Motiv	Der Super-Papagei und das Gespensterschloss. © 2021 Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG, Stuttgart. Farbige Illustrationen von Aiga Rasch
Entwurf Postwertzeichen, Bogenrand und Stempel	Jennifer Dengler, Bonn
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bagel Security-Print GmbH & Co. KG, Mönchengladbach auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2
Größe / Format	55,00 x 30,00 mm
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 130 x 170 mm Anordnung der PWz: 2 PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander
Produktnummer	151105011
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax: 0961 3818 - 3819

1. ERSTTAGSSTEMPEL mit Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

Sonderpostwertzeichen

Thema: „50 Jahre Ärzte ohne Grenzen“



Anlass

Die private Organisation Médecins Sans Frontières (MSF; deutsch: Ärzte ohne Grenzen) leistet seit einem halben Jahrhundert weltweit medizinische und humanitäre (Not-) Hilfe für Menschen, die durch Naturkatastrophen, Epidemien oder Kriege gefährdet sind. MSF-Mitarbeiter*innen kommen zum Einsatz, wenn Gesundheitssysteme kollabieren, und sie kümmern sich um besonders Schutzbedürftige, zum Beispiel um Menschen auf der Flucht und in Vertriebenencamps. Dabei bleiben sie neutral und unparteiisch: Sie helfen unabhängig von nationaler, politischer, ethnischer, religiöser oder sexueller Zugehörigkeit und stets da, wo ihre Unterstützung am dringendsten gebraucht wird. Zudem berichten sie über ihre Arbeit, um auf Krisenregionen und die dortigen Lebensumstände aufmerksam zu machen.

Médecins Sans Frontières wurde im Dezember 1971 von französischen Ärzten und Journalisten ins Leben gerufen, die damit auf Erfahrungen reagierten, die sie Ende der 1960er-Jahre während des nigerianischen Bürgerkrieges (Biafra-Krieg 1967–1970) und 1970 nach einem verheerenden Wirbelsturm in Ostpakistan (heute Bangladesch) gemacht hatten. Seit den 1980er-Jahren entstanden auch in anderen Ländern Ableger der Hilfsorganisation. Heute besteht das weltweite MSF-Netzwerk aus 25 Mitgliedsverbänden, die sich in fünf operationalen Zentren zusammengeschlossen haben. Die deutsche Sektion „Ärzte ohne Grenzen“ wurde am 9. Juni 1993 als gemeinnütziger Verein gegründet.

MSF ist in über 70 Ländern mit Freiwilligen aus rund 150 Nationen aktiv. 2020 konnten mehr als 9,9 Millionen ambulante Konsultationen abgehalten, beinahe 2,7 Millionen Menschen wegen Malaria behandelt, über 1 Million Impfungen gegen Masern verabreicht, mehr als 300.000 Geburten begleitet und knapp 120.000 chirurgische Eingriffe vorgenommen werden. 1993 wurde Médecins Sans Frontières mit dem Nansen-Flüchtlingspreis ausgezeichnet, 1999 erhielt die Hilfsorganisation den Friedensnobelpreis und 2015 den Lasker-Bloomberg Public Service Award.

Ausgabetag	02.12.2021	
Verkaufspreis (in Cent)	270 Cent	
Motiv	Beschädigtes Schild des Krankenhauses in Kundus von Ärzte ohne Grenzen nach einem Luftangriff im Jahr 2015. Foto: © picture alliance / dpa / Mohammad Jawad	
Entwurf Postwertzeichen, Bogenrand und Stempel	Frau Prof. Daniela Haufe und Herr Prof. Detlef Fiedler	
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Joh. Enschedé Security-Print, Haarlem (Niederlande) auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2	
Größe / Format	44,20 x 26,20 mm	
Konfektionierung	Zehnerbogengröße: 115 x 158 mm	
	Anordnung der PWz: 2 PWz nebeneinander, 5 PWz untereinander	
Produktnummer	151105009	
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818	Fax: 0961 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENSET

Thema: „Seebriefrose“

mit 10 selbstklebenden Postwertzeichen aus der Dauerserie „Welt der Briefe“



Anlass

Zur Ergänzung von Briefen auf die neuen Portowerte gibt die Deutsche Post AG das neue selbstklebende Markenset „Seebriefrose“ heraus. Auf den Postwertzeichen erscheint ein Matrixcode.

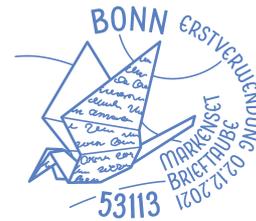
Erstverwendungstag	02.12.2021
Verkaufspreis (in Cent)	0,50
Gestaltung	Postwertzeichen: Bettina Walter, Bonn Stempel: Bettina Walter, Bonn
Werteindruck	10 selbstklebende PWz mit Matrixcode „Seebriefrose“ à 0,05 € aus der neuen Dauerserie „Welt der Briefe“.
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bundesdruckerei GmbH, Berlin auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2 Die SPWz im Markenset sind druckidentisch mit den parallel erscheinenden, selbstklebenden SPWz aus dem Markenset.
Größe / Format	Postwertzeichen: 31,8 x 30,13 mm Markenset: 78,2 x 193,0 mm
Anordnung	vgl. Abbildung oben
Stempelung	Das Versandzentrum Weiden bietet dieses Produkt auch in gestempelter Form an. Verwendet wird dazu ausschließlich der hier abgebildete „Erstverwendungsstempel Bonn“. Die Stempelung erfolgt bei den Stempelstellen Weiden und Berlin.
Produktnummer	postfrisch: 1523 08505 gestempelt: 008505EW5
Bezug	Verkauf des Markensets ab 02.12.2021 durch die Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum sowie in Postfilialen
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax: 0961 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENSET

Thema: „Brieffaube“

mit 10 selbstklebenden Postwertzeichen aus der Dauerserie „Welt der Briefe“



Anlass

Zur Freimachung von Standardbriefen mit den neuen Portowerten gibt die Deutsche Post AG das neue selbstklebende Markenset „Brieffaube“ heraus. Auf den Postwertzeichen erscheint ein Matrixcode.

Erstverwendungstag	02.12.2021
Verkaufspreis (in Euro)	8,50
Gestaltung	Postwertzeichen: Bettina Walter, Bonn Stempel: Bettina Walter, Bonn
Werteindruck	10 selbstklebende PWz mit Matrixcode „Brieffaube“ à 0,85 € aus der neuen Dauerserie „Welt der Briefe“.
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bagel Security-Print GmbH & Co. KG, Mönchengladbach und der Giesecke + Devrient Currency Technology GmbH, Leipzig auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2. Die SPWz im Markenset sind druckidentisch mit den parallel erscheinenden, selbstklebenden SPWz aus dem Markenset.
Größe / Format	Postwertzeichen: 31,8 x 30,13 mm Markenset: 78,2 x 193,0 mm
Anordnung	vgl. Abbildung oben
Stempelung	Das Versandzentrum Weiden bietet dieses Produkt auch in gestempelter Form an. Verwendet wird dazu ausschließlich der hier abgebildete „Erstverwendungsstempel Bonn“. Die Stempelung erfolgt bei den Stempelstellen Weiden und Berlin.
Produktnummer	postfrisch: 1523 02019 gestempelt: 002019W5
Bezug	Verkauf des Markensets ab 02.12.2021 durch die Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum sowie in Postfilialen
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax: 0961 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENSET

Thema: „Briefsegler“

mit 10 selbstklebenden Postwertzeichen aus der Dauerserie „Welt der Briefe“



Anlass

Zur Freimachung von Kompaktbriefen mit den neuen Portowerten gibt die Deutsche Post AG das neue selbstklebende Markenset „Briefsegler“ heraus. Auf den Postwertzeichen erscheint ein Matrixcode.

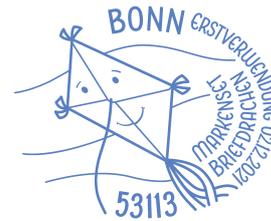
Erstverwendungstag	02.12.2021
Verkaufspreis (in Euro)	10,00
Gestaltung	Postwertzeichen: Bettina Walter, Bonn Stempel: Bettina Walter, Bonn
Werteindruck	10 selbstklebende PWz mit Matrixcode „Briefsegler“ à 1,00 € aus der neuen Dauerserie „Welt der Briefe“.
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Bagel Security-Print GmbH & Co. KG, Mönchengladbach und der Giesecke + Devrient Currency Technology GmbH, Leipzig auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2. Die SPWz im Markenset sind druckidentisch mit den parallel erscheinenden, selbstklebenden SPWz aus dem Markenset.
Größe / Format	Postwertzeichen: 31,8 x 30,13 mm Markenset: 78,2 x 193,0 mm
Anordnung	vgl. Abbildung oben
Stempelung	Das Versandzentrum Weiden bietet dieses Produkt auch in gestempelter Form an. Verwendet wird dazu ausschließlich der hier abgebildete „Erstverwendungsstempel Bonn“. Die Stempelung erfolgt bei den Stempelstellen Weiden und Berlin.
Produktnummer	postfrisch: 1523 03005 gestempelt: 003005W5
Bezug	Verkauf des Markensets ab 02.12.2021 durch die Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum sowie in Postfilialen
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax: 0961 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

MARKENSET

Thema: „Briefdrachen“

mit 10 selbstklebenden Postwertzeichen aus der Dauerserie „Welt der Briefe“



Anlass

Zur Freimachung von Großbriefen mit den neuen Portowerten gibt die Deutsche Post AG das neue selbstklebende Markenset „Briefdrachen“ heraus. Auf den Postwertzeichen erscheint ein Matrixcode.

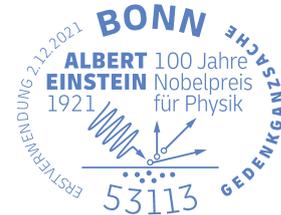
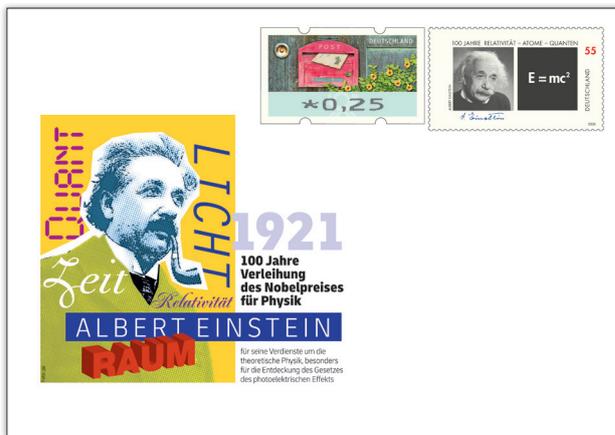
Erstverwendungstag	02.12.2021
Verkaufspreis (in Euro)	16,00
Gestaltung	Postwertzeichen: Bettina Walter, Bonn Stempel: Bettina Walter, Bonn
Werteindruck	10 selbstklebende PWz mit Matrixcode „Briefdrachen“ à 1,60 € aus der neuen Dauerserie „Welt der Briefe“.
Druck	Mehrfarben-Offsetdruck der Giesecke + Devrient Currency Technology GmbH, Leipzig und der Bagel Security-Print GmbH & Co. KG, Mönchengladbach auf gestrichenem weißem und fluoreszierendem Postwertzeichenpapier DP 2. Die SPWz im Markenset sind druckidentisch mit den parallel erscheinenden, selbstklebenden SPWz aus dem Markenset.
Größe / Format	Postwertzeichen: 31,8 x 30,13 mm Markenset: 78,2 x 193,0 mm
Anordnung	vgl. Abbildung oben
Stempelung	Das Versandzentrum Weiden bietet dieses Produkt auch in gestempelter Form an. Verwendet wird dazu ausschließlich der hier abgebildete „Erstverwendungsstempel Bonn“. Die Stempelung erfolgt bei den Stempelstellen Weiden und Berlin.
Produktnummer	postfrisch: 1523 04006 gestempelt: 004006W5
Bezug	Verkauf des Markensets ab 02.12.2021 durch die Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum sowie in Postfilialen
Bestellung	Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax: 0961 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

Gedenkzensache

Thema: „100 Jahre Nobelpreis an Albert Einstein“

Art: Briefumschlag



Anlass

100 Jahre Nobelpreis an Albert Einstein

Erstverwendungstag

02.12.2021

Verkaufspreis (in Euro)

1,00 €

Motivbeschreibung

Im Jahr 1905 stellte der Physiker Albert Einstein (1879–1955) die These auf, dass elektromagnetische Strahlung aus Strahlen diskreter Energiequanten besteht. Seine Forschungen brachten neue Erkenntnisse über die Wechselbeziehung zwischen Licht und Materie und erklärten den photoelektrischen Effekt. Für diese bahnbrechende Arbeit wurde ihm 1921 der Nobelpreis verliehen. In jenem „Annus Mirabilis“ veröffentlichte er als 26-jähriger eine Reihe weiterer bahnbrechende Erkenntnisse, die heute die Grundpfeiler der modernen Physik bilden. Er beschrieb die Teilchenstruktur der Materie und die Gesetze zur ungeordneten Bewegung von Teilchen (Brownsche Molekularbewegung) und formulierte die spezielle Relativitätstheorie, die unser Verständnis von Zeit und Raum radikal veränderte.

Gestaltung

DPS Wermsdorf

Werteindruck

SPWz 100 Jahre Relativität-Atome-Quanten (55 Cent, 2005)
Automatenmarke „Briefe empfangen“ (25 Cent)

Nominalwert: 80 Cent

Druck / Papier

Mehrfarbiger Offsetdruck der Firma Deutscher Philatelie Service GmbH, Wermsdorf auf Sonderzensachenpapier, ungestrichen

Größe / Format

162 x 114 mm

Anordnung

vgl. Abbildung oben

Stempelung

Das Versandzentrum Weiden bietet dieses Produkt auch in gestempelter Form an; verwendet wird hierzu jedoch ausschließlich der o.a. „Erstverwendungsstempel Bonn“. Die Stempelung mit diesem Stempel erfolgt bei den Stempelstellen Weiden und Berlin.

Produktnummer

postfrisch: 152200417
gestempelt: 000417EW5

Bezug

Die Ganssache ist ab dem **02.12.2021** über das Versandzentrum Weiden erhältlich bzw. wird den Abonnenten mit Sofort- bzw. Sammelbezug entsprechend den jeweiligen Regelungen zugesandt.

Bestellung

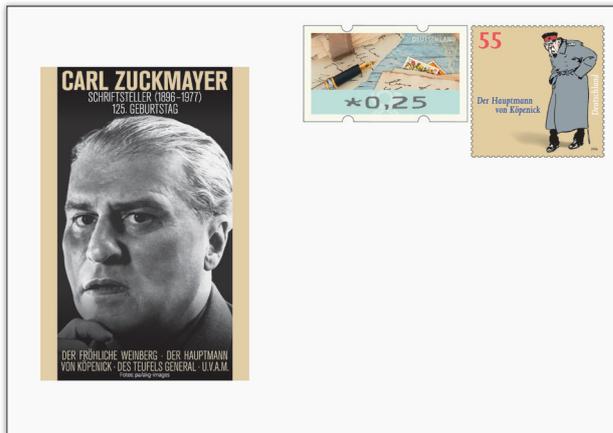
Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax: 0961 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSSTEMPEL

Gedenkzensache

Thema: „125. Geburtstag Carl Zuckmayer“

Art: Briefumschlag



Anlass

125. Geburtstag Carl Zuckmayer

Erstverwendungsstag

02.12.2021

Verkaufspreis (in Euro)

1,00 €

Motivbeschreibung

Der am 27. Dezember 1896 in Nackenheim am Rhein geborene Schriftsteller Carl Zuckmayer wuchs in Mainz auf. Mit dem Volksstück „Der fröhliche Weinberg“ (1925) gelang ihm der literarische Durchbruch. Es folgten „Schinderhannes“ (1927), eine dramatische Ballade um den Räuberhauptmann Johann Bückler, und „Katharina Knie“ (1928), ein romantisches Stück aus dem Zirkusmilieu. Seinen größten Theatertriumph feierte Zuckmayer mit dem „Hauptmann von Köpenick“ (1931), einer satirischen Komödie auf die deutsche Autoritätsgläubigkeit. Er emigrierte 1938 in die Schweiz und ging ein Jahr später mit seiner Familie ins Exil in die USA. Sein 1945 in Zürich uraufgeführtes Schauspiel „Des Teufels General“ wurde zum erfolgreichsten Theaterstück der frühen Nachkriegsjahre. 1957 ließ sich Carl Zuckmayer in Saas Fee (Schweiz) nieder, wo er am 18. Januar 1977 auch verstarb.

Gestaltung

DPS Wermsdorf

Werteindruck

SPWz Der Hauptmann von Köpenick (55 Cent, 2006)
Automatenmarke „Briefe schreiben“ (25 Cent)

Nominalwert: 80 Cent

Druck / Papier

Mehrfarbiger Offsetdruck der Firma Deutscher Philatelie Service GmbH, Wermsdorf auf Sonderganzsachenpapier, ungestrichen

Größe / Format

162 x 114 mm

Anordnung

vgl. Abbildung oben

Stempelung

Das Versandzentrum Weiden bietet dieses Produkt auch in gestempelter Form an; verwendet wird hierzu jedoch ausschließlich der o.a. „Erstverwendungsstempel Bonn“. Die Stempelung mit diesem Stempel erfolgt bei den Stempelstellen Weiden und Berlin.

Produktnummer

postfrisch: 152200414
gestempelt: 000414EW5

Bezug

Die Ganzsache ist ab dem **02.12.2021** über das Versandzentrum Weiden erhältlich bzw. wird den Abonnenten mit Sofort- bzw. Sammelbezug entsprechend den jeweiligen Regelungen zugesandt.

Bestellung

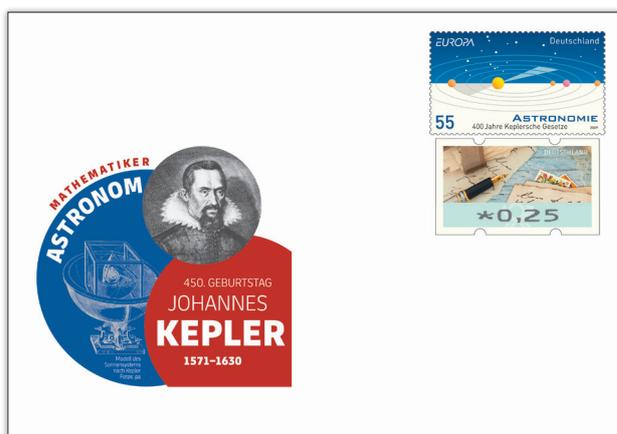
Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax: 0961 3818 - 3819

2. ERSTVERWENDUNGSTEMPEL

Gedenkzensache

Thema: „450. Geburtstag Johannes Kepler“

Art: Briefumschlag



Anlass

450. Geburtstag Johannes Kepler

Erstverwendungstag

02.12.2021

Verkaufspreis (in Euro)

1,00 €

Motivbeschreibung

Der Astronom, Mathematiker und Astrologe Johannes Kepler (* 27. Dezember 1571 in Weil der Stadt; † 15. November 1630 in Regensburg) erfand das heute noch nach ihm benannte Astronomische Fernrohr. Er wies als erster auf wissenschaftlicher Art und Weise die ellipsenförmige Bewegung der Planeten um die Sonne nach, mit deren Hilfe sich die Planetenbahnen verstehen ließen. Die Umlaufzeiten der Planeten um die Sonne, die Abstände der Planeten von der Sonne und voneinander stehen demnach alle in mathematisch auszurechnenden Beziehungen zueinander. Diese mathematischen Beziehungen formulierte Johannes Kepler in drei Gesetzen, mit denen er 2.000 Jahre gültige antik-mittelalterliche Grundsätze verwarf und überwand. Sie bestätigten die Entdeckungen, die sein Zeitgenosse Galileo Galilei mit dem Teleskop gemacht hatte und leiteten ein neues Zeitalter für die Astronomie ein.

Gestaltung

DPS Wermsdorf

Werteindruck

SPWz Serie Europa – Astronomie (55 Cent, 2009)
Automatenmarke „Briefe schreiben“ (25 Cent)

Nominalwert: 80 Cent

Druck / Papier

Mehrfarbiger Offsetdruck der Firma Deutscher Philatelie Service GmbH, Wermsdorf auf Sonderzensachenpapier, ungestrichen

Größe / Format

162 x 114 mm

Anordnung

vgl. Abbildung oben

Stempelung

Das Versandzentrum Weiden bietet dieses Produkt auch in gestempelter Form an; verwendet wird hierzu jedoch ausschließlich der o.a. „Erstverwendungsstempel Bonn“. Die Stempelung mit diesem Stempel erfolgt bei den Stempelstellen Weiden und Berlin.

Produktnummer

postfrisch: 152200411
gestempelt: 000411EW5

Bezug

Die Ganssache ist ab dem **02.12.2021** über das Versandzentrum Weiden erhältlich bzw. wird den Abonnenten mit Sofort- bzw. Sammelbezug entsprechend den jeweiligen Regelungen zugesandt.

Bestellung

Tel.: 0961 3818 - 3818 Fax: 0961 3818 - 3819

3. PHILATELISTISCHE STEMPEL

NEUHEITEN

**79112 FREIBURG IM BREISGAU –
6.12.2021**

Stempelnr.: 23/ 117



Stempelart	Sonderstempel
Anlass	Nikolaustag
Veranstaltungsort	Ortsverwaltung Opfingen Dürleberg 2 79112 Freiburg im Breisgau
Veranstalter	St. Nikolausverein Manfred Hüllenkremer Schlossgasse 51 79112 Freiburg im Breisgau
Stempelform	Oval
Textzusatz	Opfingen / St. Nikolaus / Nikolausfeier
Bildzusatz	St. Nikolaus mit Stab
Grafiker	Stempel-Müller, Nürnberg
Stempel-Hersteller	Stempel-Müller, Nürnberg
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG Niederlassung Multikanalvertrieb Sonderstempelstelle Brief: 92627 Weiden Fracht: Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden

53175 BONN – 07.11.2021

Stempelnr.: 23/118



Stempelart	Stempel mit Post-Eigenwerbung
Anlass	Feierstunde 75 Jahre Bund Deutscher Philatelisten e. V.
Veranstaltungsort	Gustav-Stresemann-Institut Langer Grabenweg 53175 Bonn
Veranstalter	Bund Deutscher Philatelisten e. V. Reinhard Küchler Mildred-Scheel-Str. 2 53175 Bonn
Stempelform	Rechteck
Textzusatz	DEUTSCHE POST PHILATELIE / 75 Jahre / Bund Deutscher / Philatelisten e. V.
Bildzusatz	Beethoven-Denkmal am Münsterplatz vor dem Postamt Bonn und Logo BDPh
Grafiker	Wittmann, Schwabach
Stempel-Hersteller	Wittmann, Schwabach
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG Niederlassung Multikanalvertrieb Sonderstempelstelle Brief: 92627 Weiden Fracht: Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden

Die Deutsche Post AG ist vor Ort und führt diesen Stempel mit.

Sonstiges

Im Rahmen dieses Events werden durch die Deutsche Post AG keine Produkte vor Ort zum Verkauf angeboten!

4. WEITERE INFORMATIONEN

Standorte der „Philatelie-Shops“ (Stand: 01.04.2021)

10409	Berlin	Greifswalder Str. 90	(Berlin–Prenzlauer Berg)
10785	Berlin 309	Potsdamer Platz 2	
53123	Bonn 14	Am Burgweiher 51	
38102	Braunschweig 36	Nußbergstr. 16	
28717	Bremen 77	Bremerhavener Heerstr. 36a	
44339	Dortmund 16	Deutsche Str. 4	
01067	Dresden 72	Schweriner Str. 36	
40212	Düsseldorf	Wagnerstr. 9	(Düsseldorf-Mitte)
99096	Erfurt 17	Otto-Knöpfer-Str. 2-4	
60433	Frankfurt	Rhaban-Fröhlich-Str. 1	(Frankfurt-Eschersheim)
33334	Gütersloh	Verler Str. 287	(Gütersloh-Spexard)
22087	Hamburg 764	Graumannsweg 75	
76131	Karlsruhe 13	Kaiserstr. 14	
24113	Kiel 31	Seekoppelweg 2	
50858	Köln 43	Goethestr. 43	
04347	Leipzig 24	Permoserstr. 2	
81825	München 84	Lehrer-Götz-Weg 2	
48145	Münster 19	Warendorfer Str. 48	
90411	Nürnberg 119	Karl-Jatho-Weg 10	
93055	Regensburg 17	Straubinger Str. 26	
66115	Saarbrücken 15	Burbacher Markt 3	
70176	Stuttgart 143	Kornbergstr. 44	

Dort erhalten Sie auch eine große und aktuelle Auswahl an Postwertzeichen für Ihre Stempelungsaufträge.

+++ kostenlos als E-Mail-Versand +++ kostenlos als E-Mail-Versand +++ kostenlos als E-Mail-Versand +++

Bestellblatt „Stempel & Informationen“ per E-Mail

Ja, ich bestelle hiermit das Informationsblatt
„Stempel & Informationen – Philatelie vor Ort“ **per E-Mail**.

- ✓ **Die regelmäßige Zusendung ist für mich kostenlos.**
- ✓ Sollte ich die „Stempel & Informationen“ schriftlich abonniert haben, entfällt gleichzeitig der Bezug per Post.

Kundennummer	<input type="text"/>
Name	<input type="text"/>
Vorname	<input type="text"/>
Straße und Hausnummer	<input type="text"/>
PLZ und Ort	<input type="text"/>
Meine E-Mail-Adresse	<input type="text"/> @ <input type="text"/>

(bitte deutlich in Druckbuchstaben schreiben)

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte schicken Sie das unterschriebene Formular **zurück an:**
Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, 92628 Weiden

Viele Vorteile für Sie:

- Kostenlos
- Bequem als E-Mail auf Ihren PC
- Informationsvorsprung: Zwei Tage früher als per Post!
- Papierlose Dokumentation möglich

Haben Sie Fragen?

Telefon: 0961 3818-3200

Fax: 0961 3818-3201

Widerrufsrecht: Verbraucher können ohne Angabe von Gründen von ihrem Widerrufsrecht Gebrauch machen. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie unseren Widerrufsinformationen unter <https://shop.deutschepost.de/widerruf> und der ausführlichen schriftlichen Belehrung, die der Lieferung beiliegt.

Datenschutz: Ihre Daten werden zur Vertragsabwicklung und zur postalischen Unterbreitung von Angeboten verwendet. Der Nutzung zur postalischen Werbung können Sie bei „Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden“ widersprechen. Ggf. übermittelt die Deutsche Post die Kundendaten zur Bonitätsprüfung an die „infoScore Consumer Data GmbH“. Die Deutsche Post wird der Auskunft gemäß § 28 BDSG auch Daten über eine nicht vertragsgemäße Abwicklung übermitteln.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter shop.deutschepost.de/agb

Neuausgaben Sonderpostwertzeichen

Ja, ich bestelle:

- 8. MARKENSET**
„Welt der Briefe“ Seebriefrose
mit 10 selbstklebenden Briefmarken à 0,05 €
Best.-Nr. 152308505 0,50 €¹

- 9. MARKENSET**
„Welt der Briefe“ Brieftaube
mit 10 selbstklebenden Briefmarken à 0,85 €
Best.-Nr. 152302019 8,50 €¹

- 10. MARKENSET**
„Welt der Briefe“ Briefsegler
mit 10 selbstklebenden Briefmarken à 1,00 €
Best.-Nr. 152303005 10,00 €¹

- 11. MARKENSET**
„Welt der Briefe“ Briefdrachen
mit 10 selbstklebenden Briefmarken à 1,60 €
Best.-Nr. 152304006 16,00 €¹



Alle Abb. Muster.

¹ Endpreis inkl. gesetzl. UStG
Hinweis: Alle Postwertzeichen sind ab 02.12.2021 erhältlich.



Meine Daten

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Kundennummer (falls vorhanden)

Name

Vorname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Meine Zahlungsweise (Bitte ankreuzen!)

- Ich möchte per **Rechnung** bezahlen. Ich möchte per **Lastschrift** von der Ihnen bekannten Kontoverbindung bezahlen.

Datum <input style="width: 240px;" type="text"/>	X
Unterschrift (bei Minderjährigen die des Erziehungsberechtigten, bei Lastschrift auch die des Kontoinhabers)	

Lieferung: Die Lieferung ist innerhalb Deutschlands versandkostenfrei. **Widerrufsbelehrung:** Verbraucher können ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Lieferung und einer ausführlichen schriftlichen Belehrung ohne Angabe von Gründen widerrufen. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie unseren Widerrufsinformationen unter <https://shop.deutschepost.de/shop/agb/index.jsp>.
Datenschutz: Ihre Daten werden zur Vertragsabwicklung und zur postalischen Unterbreitung von Angeboten verwendet. Der Nutzung zur postalischen Werbung können Sie bei der „Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden“ widersprechen. Ggf. übermittelt die Deutsche Post die Kundendaten zur Bonitätsprüfung an die „infoScore Consumer Data GmbH“. Die Deutsche Post wird der Auskunft gemäß § 28 BDSG auch Daten über eine nicht vertragsgemäße Abwicklung übermitteln. Es gelten die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Versandhandel der Deutschen Post AG.

Bestellen Sie direkt:
 Tel. **0961 3818-3818**
www.deutschepost.de/shop