

20. April 2026



SONDERAUSGABE 1

Stempel & Informationen

Philatelie vor Ort

**Limitierte Sonderedition
50 Jahre Circus-Theater Roncalli**

mit Erstverwendungsstempel



Copyright: Bernhard Paul



Sie finden uns auch im Internet unter:

deutschepost.de/roncalli

Artikel-Nr. 105500219

Deutsche Post

In dieser Ausgabe

SONDEREDITION

„50 Jahre Circus-Theater Roncalli“ / Übersicht	Seite 3
„50 Jahre Circus-Theater Roncalli“ / Hommage an Zippo	Seite 4
„50 Jahre Circus-Theater Roncalli“ / Hommage an Zippo Infos zu den Briefmarken	Seite 5
„50 Jahre Circus-Theater Roncalli“ / Hommage an Zippo Daten zu den Briefmarken	Seite 6
„50 Jahre Circus-Theater Roncalli“ / Blumen & Zitate	Seite 7
„50 Jahre Circus-Theater Roncalli“ / Blumen & Zitate Infos zu den Briefmarken	Seite 8
„50 Jahre Circus-Theater Roncalli“ / Blumen & Zitate Daten zu den Briefmarken	Seite 9
Korrekturen „50 Jahre Circus-Theater Roncalli“ / Liebe zur Nostalgie – das Casaro Plakat 1993 Manege frei! – der große Jubiläumsbogen 100er Rolle mit Markenbox	Seite 10
„50 Jahre Circus-Theater Roncalli“ / Liebe zur Nostalgie – das Casaro Plakat 1993	Seite 11
„50 Jahre Circus-Theater Roncalli“ / Liebe zur Nostalgie – das Casaro Plakat 1993 Infos zu den Briefmarken	Seite 12
„50 Jahre Circus-Theater Roncalli“ / Liebe zur Nostalgie – das Casaro Plakat 1993 Daten zu den Briefmarken	Seite 13
„50 Jahre Circus-Theater Roncalli“ / Manege frei! – der große Jubiläumsbogen	Seite 14
„50 Jahre Circus-Theater Roncalli“ / Manege frei! – der große Jubiläumsbogen Infos zu den Briefmarken	Seite 15
„50 Jahre Circus-Theater Roncalli“ / Manege frei! – der große Jubiläumsbogen Daten zu den Briefmarken	Seite 16
„50 Jahre Circus-Theater Roncalli“ / 100er Rolle mit Markenbox	Seite 17
„50 Jahre Circus-Theater Roncalli“ / 100er Rolle mit Markenbox Daten zu den Briefmarken	Seite 18
„50 Jahre Circus-Theater Roncalli“ / 5er Streifen aus der 100er Rolle	Seite 19
GOLD Edition Circus-Theater Roncalli	Seite 20

PHILATELISTISCHE STEMPEL

50667 KÖLN – 20.04.2026 / Nr. 10/043	Seite 21
--	-----------------

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Standorte der Philatelie-Shops	Seite 22
Beratung, Beauftragung und Sonderstempelstellen	Seite 23
Daten, Bestellung und Impressum	Seite 24
Bestellblatt für Neu-Abonnenten (E-Mail)	Seite 25
50 Jahre Circus-Theater Roncalli / Bestellformular	Seite 26

Hinweis: Der Farbton der dargestellten Stempelabbildungen entspricht nicht der Originalstempelfarbe der Deutschen Post AG.

Limitierte Sonderedition „50 Jahre Circus-Theater Roncalli“

Artikelnr. 196010122	50 Jahre Circus-Theater Roncalli	Hommage an Zippo	4 x 95 Cent	7,95 €
Artikelnr. 196010125	50 Jahre Circus-Theater Roncalli	Blumen & Zitate	4 x 95 Cent	7,45 €
Artikelnr. 196010128	50 Jahre Circus-Theater Roncalli	Liebe zur Nostalgie	10 x 95 Cent	10,45 €
Artikelnr. 196010131	50 Jahre Circus-Theater Roncalli	Manege frei!	10 x 95 Cent	10,45 €
Artikelnr. 196010134	50 Jahre Circus-Theater Roncalli	100er Rollen mit Box	100 x 95 Cent	106,90 €
Artikelnr. 196010137	50 Jahre Circus-Theater Roncalli	5er Streifen Rolle	5 x 95 Cent	7,45 €



Copyright: Bernhard Paul

mit Erstverwendungsstempel



Limitierte Sonderedition 50 Jahre Circus-Theater Roncalli – Hommage an Zippo Artikelnummer: 196010122 | Auflage 2.500 Stück

7,95 €

(inkl. 19% MwSt.)



Zippo – der poetische Clown: Mit dieser Figur hat sich Bernhard Paul in die Herzen seines Publikums gespielt und zugleich Circusgeschichte geschrieben. Er interpretierte klassische Motive neu, entwickelte ein ganz eigenes Repertoire an Clown-Entrées und erfüllte es mit unverwechselbarem, kindlichem Charme sowie poetischem Sprachwitz – nicht ohne eine feine Prise Wiener Schmah.

Für den Menschen Bernhard Paul war Zippo zugleich Antrieb und Inspiration, seinen Traum vom „most fantastic circus“ – so Andy Warhol – zu verwirklichen. „Ich wollte schon immer Clown sein“, sagt der Gründer und Direktor des Circus Roncalli, „dazu brauchte ich einen Circus.“

Dieser erste Bogen ist eine Verneigung vor Zippo – und vor Bernhard Paul, dessen Kunstfigur bis heute ein Wahrzeichen des poetischen Circus ist.



Copyright: Bernhard Paul

Erstausgabe	20. April 2026
Bezeichnung	50 Jahre Circus-Theater Roncalli – Hommage an Zippo
Artikelnummer	196010122
Anzahl Briefmarken / Nominalwert	4 Briefmarken / je 95 Cent
Limitierung	2.500 Stück
Vertrieb	Tel. 0961 3818 - 3818 deutschepost.de/roncalli deutschepost.de/sondereditionen

LIMITIERTE SONDEREDITION: 50 Jahre Circus Roncalli – Hommage an Zippo

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)



Clown Zippo auf pinkem Hintergrund gestaltet als Hommage an Andy Warhols berühmte Marilyn-Monroe-Serie. Ein Motiv im Pop-Art-Stil – lebendig, augenzwinkernd und so unvergesslich wie die Figur Zippo selbst.



Clown Zippo auf rotem Hintergrund gestaltet als Hommage an Andy Warhols berühmte Marilyn-Monroe-Serie. Ein Motiv im Pop-Art-Stil – lebendig, augenzwinkernd und so unvergesslich wie die Figur Zippo selbst.



Clown Zippo vor grünem Hintergrund gestaltet als Hommage an Andy Warhols berühmte Marilyn-Monroe-Serie. Ein Motiv im Pop-Art-Stil – lebendig, augenzwinkernd und so unvergesslich wie die Figur Zippo selbst.



Clown Zippo auf orangenem Hintergrund gestaltet als Hommage an Andy Warhols berühmte Marilyn-Monroe-Serie. Ein Motiv im Pop-Art-Stil – lebendig, augenzwinkernd und so unvergesslich wie die Figur Zippo selbst.

Copyright: Bernhard Paul

LIMITIERTE SONDEREDITION

50 Jahre Circus-Theater Roncalli Hommage an Zippo

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Ausgabetag	20.04.2026
Verkaufspreis	7,95 Euro
Motive Briefmarken und Bogen	Clown Zippo auf pinkem, grünem, rotem und orangenem Hintergrund Logo Circus Roncalli zum 50. Jubiläum mit Blumen Copyright: Bernhard Paul
Gestaltung Briefmarken / Bogen	Bernhard Paul mit Steffen Maier, Circus-Theater Roncalli, Köln
Druckverfahren	Digitaldruck
Gestaltung / Herstellung Erstverwendungsstempel	Wittmann Medien, Schwabach
Größe / Format	46,40 x 34,60 mm Gestanzter Bogen 175 x 188 mm
Konfektionierung	Anordnung der selbstklebenden Postwertzeichen: 2 PWZ nebeneinander, 2 PWZ untereinander
Produktnummer	196010122
Bestellung	Tel. 0961 3818 - 3818 deutschepost.de/roncalli deutschepost.de/sondereditionen
Stempelung	Der Erstverwendungsstempel ist verfügbar über die Sonderstempelstelle Weiden.

**Limitierte Sonderedition
50 Jahre Circus-Theater Roncalli –
Blumen & Zitate
Artikelnummer: 196010125
Auflage max. 5.000 Stück**

7,45 €
(inkl. 19% MwSt.)



Die Roncalli-Welt steht für Lebensfreude und Vielfalt. Dieser Bogen versammelt Gedanken und Inspirationen, die Bernhard Paul über Jahrzehnte begleitet und motiviert haben – und gewährt Einblicke in seine humorvolle Lebensphilosophie.

Weil zu einem gelungenen Leben aus Roncalli-Sicht immer auch Leichtigkeit gehört, spricht der Circusdirektor gewissermaßen durch die Blume(n). Sie stehen zugleich sinnbildlich für jene zarten, kostbaren Momente, die das Circus-Theater Roncalli so einzigartig machen.



Copyright: Bernhard Paul

Erstausgabe	20. April 2026
Bezeichnung	50 Jahre Circus-Theater Roncalli – Blumen und Zitate
Artikelnummer	196010125
Anzahl Briefmarken / Nominalwert	4 Briefmarken / je 95 Cent
Limitierung	5.000 Stück
Vertrieb	Tel. 0961 3818 - 3818 deutschepost.de/roncalli deutschepost.de/sondereditionen

LIMITIERTE SONDEREDITION

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

50 Jahre Circus-Theater Roncalli – Blumen & Zitate



Die Briefmarke zeigt einen **türkisblauen Hintergrund**, vor dem das Zitat „**JEDER TAG, AN DEM DU NICHT LÄCHELST, IST EIN VERLORENER TAG.**“ platziert ist. Das Zitat wird allgemein Charlie Chaplin zugeschrieben und ist eines der Lieblingszitate von Bernhard Paul alias Clown Zippo.

Rechts daneben erscheint der **Circusdirektor** in dunkelblauer Uniform mit goldenen Verzierungen – jedoch **ohne erkennbares Gesicht**: Stattdessen besteht sein Kopf vollständig aus Blüten in intensiven Pastelltönen.



Die Briefmarke zeigt einen **warm goldfarbenen Hintergrund**, vor dem das Zitat „**Was man mit Liebe macht, wird auch geliebt.**“ platziert ist. Es ist das persönliche Credo von Bernhard Paul und die Maxime, an der er seine kreative Arbeit ausrichtet.

Mittig ist der **Circusdirektor** in einer dunkelblauen Uniform mit goldenen Verzierungen – **ohne erkennbares Gesicht**: Stattdessen besteht sein Kopf vollständig aus Blüten in intensiven Pastelltönen.



Die Briefmarke zeigt einen **roséfarbenen Hintergrund**, vor dem das Zitat „**Wenn man keine Träume hat, dann hat man aufgehört zu leben.**“ platziert ist. Diese Überzeugung teilt Bernhard Paul auch noch nach 50 Jahren Roncalli. Nach wie vor hat er große Träume für sein Unternehmen und begeistert damit sein Publikum und seine Mitarbeitenden gleichermaßen.

Links im Motiv ist der **Circusdirektor** in dunkelblauer Uniform mit goldenen Verzierungen zu sehen – **ohne erkennbares Gesicht**: Stattdessen besteht sein Kopf vollständig aus Blüten in intensiven Pastelltönen.



Die Briefmarke zeigt einen **hellblauen Hintergrund**, vor dem in drei Zeilen die Worte „**AUF WIEDERTRÄUMEN – AUF WIEDERDENKEN – AUF WIEDERSEHEN!**“ angebracht sind. Mit diesen Worten entlässt das Circus-Theater Roncalli seit 50 Jahren am Ende der Vorstellung sein Publikum. Ein Abschied und zugleich ein Versprechen, dass die Reise zum Regenbogen weitergeht.

Im Zentrum des Motivs steht erneut der **Circusdirektor** in dunkelblauer Uniform mit goldenen Verzierungen – **ohne erkennbares Gesicht**: Stattdessen besteht sein Kopf vollständig aus Blüten in intensiven Pastelltönen.

Copyright: Bernhard Paul

Stilistisch verbinden die Motive nostalgische Zirkusästhetik mit moderner, poetisch-surrealer Illustration, wie sie für das Circus-Theater Roncalli typisch ist.

LIMITIERTE SONDEREDITION

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

**50 Jahre Circus-Theater Roncalli
Blumen & Zitate**



Ausgabetag **20.04.2026**

Verkaufspreis 7,45 Euro

Motive Briefmarken und Bogen
 Lieblingszitate des Gründers und Direktors des Circus-Theater Roncalli:
 JEDER TAG, AN DEM DU NICHT LÄCHELST, IST EIN VERLORENER TAG.
 Was man mit Liebe macht, wird auch geliebt.
 Wenn man keine Träume hat, dann hat man aufgehört zu leben.
 AUF WIEDERTRÄUMEN / AUF WIEDERDENKEN / AUF WIEDERSEHEN!
 Logo Circus-Theater Roncalli zum 50. Jubiläum und Bernhard Paul (Gründer und Direktor)
 Copyright: Bernhard Paul

Gestaltung Briefmarken / Bogen Bernhard Paul mit Steffen Maier, Circus-Theater Roncalli, Köln

Druckverfahren Digitaldruck

Gestaltung / Herstellung Erstverwendungsstempel Wittmann Medien, Schwabach

Größe / Format 46,40 x 34,60 mm
 Bogen im Format DIN A5 (210 x 148 mm)

Konfektionierung Anordnung der selbstklebenden Postwertzeichen:
 2 PWZ nebeneinander, 2 PWZ untereinander

Produktnummer 196010125

Bestellung Tel. 0961 3818 - 3818
 deutschepost.de/roncalli
 deutschepost.de/sondereditionen

Stempelung Der Erstverwendungsstempel ist verfügbar über die Sonderstempelstelle Weiden.

LIMITIERTE SONDEREDITION

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

KORREKTUREN

**Limitierte Sonderedition
50 Jahre Circus-Theater Roncalli –
Liebe zur Nostalgie – das Casaro Plakat 1993
Artikelnummer 196010128**



Änderung

**Die Limitierung von 10.000 Stück ist nicht korrekt.
Es handelt sich um die Auflage der Erstproduktion.**

**Limitierte Sonderedition
50 Jahre Circus-Theater Roncalli –
Manege frei! – der große Jubiläumsbogen
Artikelnummer 196010131**



Änderung

**Die Limitierung von 10.000 Stück ist nicht korrekt.
Es handelt sich um die Auflage der Erstproduktion.**

**Limitierte Sonderedition
50 Jahre Circus-Theater Roncalli –
Markenbox mit 100er Rolle
Artikelnummer 196010134**



Änderung

**Die Limitierung von 250 Stück ist nicht korrekt.
Es handelt sich um die Auflage der Erstproduktion.**

Limitierte Sonderedition 50 Jahre Circus-Theater Roncalli – Liebe zur Nostalgie – das Casaro Plakat 1993 Artikelnummer 196010128

10,45 €
(inkl. 19% MwSt.)



Mit diesem Plakatmotiv des Künstlers Renato Casaro reisen wir zurück in die 90er-Jahre. Die Illustration zeigt Ausschnitte aus dem legendären Programm „Die Reise zum Regenbogen“, das 1980 den internationalen Erfolg des Circus-Theater Roncalli begründete.

Der weltberühmte Filmplakatkünstler verewigte die einzigartige Roncalli-Atmosphäre und das Artistenensemble in seiner Illustration – inszeniert wie große Kinohelden. Sein Plakat aus dem Jahr 1993 dokumentiert ein Stück Circusgeschichte in einer stimmungsvoll dichten, von Nostalgie durchzogenen Bildsprache.



Copyright: Bernhard Paul
Künstler: Renato Casaro (1993)

Erstausgabe	20. April 2026
Bezeichnung	50 Jahre Circus-Theater Roncalli – Liebe zur Nostalgie – das Casaro Plakat 1993
Artikelnummer	196010128
Anzahl Briefmarken / Nominalwert	10 Briefmarken / je 95 Cent
Vertrieb	Tel. 0961 3818 - 3818 deutschepost.de/roncalli deutschepost.de/sondereditionen

LIMITIERTE SONDEREDITION

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

50 Jahre Circus-Theater Roncalli – Liebe zur Nostalgie – das Casaro Plakat 1993



Der obere Bildbereich zeigt das Roncalli-Signet mit dem RONCALLI-Schriftzug, umrahmt von goldenen Arabesken. Im Hintergrund erstreckt sich ein nachtblauer Sternenhimmel mit einer Mondsichel, vor dem sich die tiefschwarzen Silhouetten zweier Palmen abzeichnen. Dieses Logo steht sinnbildlich für die romantisch-magische Welt des poetischen Zirkus. Im Vordergrund ist der österreichische Clown Fredi Codrelli (1919–2004) dargestellt, langjähriger Partner und Freund von Bernhard Paul, bekannt als Clown Zippo.



Die Marke zeigt Luis Cervantes (†2025), Weißclown, Tänzer und langjähriges Mitglied des beliebten Roncalli-Clown-Trios mit Bernhard Paul (Zippo) und Angelo Muñoz (1931–2026). Seine Eleganz und sein feinsinniger Humor machen ihn bis heute zu einer unvergessenen Persönlichkeit des Roncalli-Ensembles.



Die Marke zeigt den weltberühmten Weißclown Francesco Caroli (1922–2004), dessen fein geschminktes Gesicht und eleganter Ausdruck Casaros nostalgische Darstellung prägen. Seit seiner Kindheit war Caroli für Bernhard Paul das ideale Vorbild eines eleganten Weißclowns. Der Circusdirektor war stolz darauf, den in Italien geborenen und aus einer traditionsreichen Artistenfamilie stammenden, wohl berühmtesten europäischen Weißclown seiner Zeit für ein Engagement im Circus-Theater Roncalli gewonnen zu haben. Bis zu seinem 80. Geburtstag war er ein fester Bestandteil der Roncalli-Vorstellungen. Seine poetische Begrüßung an das Publikum – „Kommen Sie rein, lassen Sie Ihren Kummer draußen. Werden Sie Kind, werden Sie Clown – Achtung, Manege frei, das Spiel beginnt!“ – ist legendär geworden.



Die Marke zeigt den österreichischen Clown Fredi Codrelli (1919–2004), einen herausragenden Vertreter der österreichischen Clownkunst, dessen prägnante Gestik und klassische Mimik Casaro mit großer Detailfülle festhielt. Für Bernhard Paul war Codrelli weit mehr als ein Partner und Freund: Er war ein Mentor, der ihn in den frühen Jahren von Roncalli in die Kunst der Clownerie einführte.



Auf der Marke ist eine fiktive Tänzerin des Roncalli Balletts zu sehen, die Renato Casaro in seiner charakteristisch cineastischen Bildsprache als elegante, beinahe schwebende Bühnenfigur inszeniert. Vor dem funkelnden, violett schimmernden Hintergrund der Manege präsentiert sie sich in einem roten Frack, mit glitzerndem Zylinder und elegantem Gehstock. Zugleich verweist die Darstellung auf die tänzerisch-spielerischen Übergänge, die bei Roncalli die klassische Conférence ersetzen.



Das Motiv zeigt Angelo Muñoz (1931–2026), eine herausragende Clownpersönlichkeit und langjähriger Partner von Bernhard Paul alias Zippo. Sein Charisma, die rote Nase und seine lebendige Ausdruckskraft werden in Casaros Interpretation eindrucksvoll eingefangen. Muñoz entstammte einer portugiesisch-spanischen Artistenfamilie und bildete gemeinsam mit Bernhard Paul und Luis Cervantes das legendäre Roncalli-Clown-Trio der Jahre 1983 bis 1992. Sein musikalisches Talent, seine Kreativität und sein feiner Humor machten ihn zu einer Ausnahmeerscheinung der internationalen Zirkuskunst.



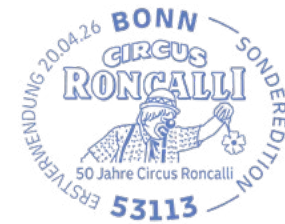
Auf der Marke ist eine fiktive Tänzerin des Roncalli Balletts zu sehen, die Renato Casaro als strahlende, beinahe schwerelos wirkende Figur inszeniert. Im Zentrum steht ihr nach oben gerichteter Blick, während sie die Arme anmutig einem über ihr schwebenden, warm leuchtenden Ballon entgegenstreckt. Üppige Rüschenmanschetten an den Armen und ein feiner weißer Kragen am Hals unterstreichen ihre elegante Erscheinung. Zugleich steht die Tänzerin sinnbildlich für die dramaturgische Rolle des Roncalli Balletts: Mit farbenfrohen, fantasievollen Kostümen verzaubert es bei jedem Auftritt und schafft auf nonverbale, poetische Weise fließende Übergänge zwischen den einzelnen Darbietungen.

Copyright: Bernhard Paul
Künstler: Renato Casaro (1993)

LIMITIERTE SONDEREDITION

50 Jahre Circus-Theater Roncalli

Liebe zur Nostalgie – das Casaro Plakat 1993

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Ausgabetag	20.04.2026
Verkaufspreis	10,45 Euro
Motive Briefmarken und Bogen	Roncalli-Signet & Clown Fredi Codrelli Weißclown Francesco Caroli fiktive Tänzerin des Roncalli Balletts Clown Fredi Codrelli Roncalli-Signet & Clown Fredi Codrelli Weißclown Luis Cervantes Clown Fredi Codrelli Roncalli-Signet & Clown Fredi Codrelli Clown Angelo Muñoz fiktive Tänzerin des Roncalli Balletts
Gestaltung Briefmarken / Bogen	Plakat Renato Casaro (1993) Bernhard Paul mit Steffen Maier, Circus-Theater Roncalli, Köln Plakate: Renato Casaro (1993), Circus-Theater Roncalli, Köln
Druckverfahren	Offsetdruck
Gestaltung / Herstellung Erstverwendungsstempel	Wittmann Medien, Schwabach
Größe / Format	46,40 x 34,60 mm Bogen im Format DIN A5 (148 x 210 mm)
Konfektionierung	Anordnung der selbstklebenden Postwertzeichen: 2 PWZ nebeneinander, 5 PWZ untereinander
Produktnummer	196010128
Bestellung	Tel. 0961 3818 - 3818 deutschepost.de/roncalli deutschepost.de/sondereditionen
Stempelung	Der Erstverwendungsstempel ist verfügbar über die Sonderstempelstelle Weiden.

Limitierte Sonderedition 50 Jahre Circus-Theater Roncalli – Manege frei! – der große Jubiläumsbogen Artikelnummer 196010131

10,45 €

(inkl. 19% MwSt.)



Eine farbenprächtige Hommage an 50 Jahre Circus-Theater Roncalli, erzählt durch jene Bilder, die den Zauber dieses Circus seit Jahrzehnten prägen. Die Grafik vereint Motive aus den Tourneepaketen, wie den berühmten Roncalli-Heißluftballon, den warm leuchtenden Blick auf das legendäre Roncalli-Chapiteau – und selbstverständlich die Clowns, die mit Humor und Poesie die Seele des Circus verkörpern. Der Jubiläumsballon steht symbolisch dafür, wie hoch Träume steigen können, wenn Fantasie und Mut zusammenkommen.

So wird dieser Bogen zu einer visuellen Reise durch ein halbes Jahrhundert Circusgeschichte – eine Verneigung vor der Kunst, dem Staunen und der nie endenden Freude am Träumen.



Erstausgabe	20. April 2026
Bezeichnung	50 Jahre Circus-Theater Roncalli – Manege frei!
Artikelnummer	196010131
Anzahl Briefmarken / Nominalwert	10 Briefmarken / je 95 Cent
Vertrieb	Tel. 0961 3818 - 3818 deutschepost.de/roncalli deutschepost.de/sondereditionen

LIMITIERTE SONDEREDITION

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

50 Jahre Circus-Theater Roncalli – Manege frei! – der große Jubiläumsbogen



Die Briefmarke zeigt den unverwechselbaren **Roncalli-Heißluftballon**. Der blau-weiß gestreifte Ballon mit goldenen Applikationen und dem klassischen RONCALLI-Schriftzug wurde ab **2016** als zentrales Markenzeichen des Zirkus etabliert – zunächst ausschließlich als **grafisches und dekoratives Motiv** in Shows, auf Plakaten und Roncalli-Souvenirs. Im Sommer 2024 startete er nach feierlicher Taufe zu seiner Jungfernfahrt und ist seitdem ein sichtbares Kennzeichen der Roncalli-Gastspiele. Auf der Marke schwebt der Ballon vor einem hellen Himmel und entfaltet dabei jene **Nostalgie**, die Bernhard Paul seit 1976 als Leitästhetik Roncallis kultiviert. Der Ballon steht – wie Roncalli es selbst beschreibt – für „Fantasie, Leichtigkeit und ein Transportmittel aus vergangenen Zeiten“, das perfekt zur Roncalli-Philosophie des poetischen Circus passt.

Im Motiv sieht man zudem im Anschnitt bereits einen zweiten Heißluftballon, der auf die Jubiläumstournee hindeutet.



Das Motiv zeigt **drei Clowns**, die **sitzend und von hinten** zu sehen sind und gemeinsam in einen tiefblauen Nachthimmel blicken, über dem ein schmaler Sichelmond schwebt. Der mittlere Clown legt seine Arme **freundschaftlich über die Schultern** der beiden anderen – eine stille Geste von Verbundenheit. In der stillen Rückenansicht wirken die Clowns wie Hüter eines Zirkustrausms – als blickten sie selbst in jenes Reich des Staunens, das Roncalli seit Jahrzehnten erschafft und das als „poetischer Gegenentwurf“ zum klassischen Sensationscircus gilt. Die ruhige Komposition hebt Roncallis Grundidee hervor: dem Publikum Momente des Innehaltens, Träumens und Staunens zu schenken.



Das Motiv zeigt das **Circus-Theater Roncalli** bei Dunkelheit. Das Chapiteau und die nostalgischen Wagen aus der Sammlung von Bernhard Paul werden von Lichterketten und Lampen in warmes Licht getaucht und verströmen die bekannte romantische Roncalli-Atmosphäre. **Über 10.000 LED-Glühbirnen, zahlreiche Messinglampen und liebevoll bemalte Fassaden sind Teil der sorgfältig gestalteten Circusarchitektur Bernhard Pauls, die sich an historischen Circus- und Theaterbauten orientiert und zu den ästhetisch prägenden Elementen der Inszenierungskultur des Unternehmens zählt.**



Die Briefmarke zeigt einen farbenprächtigen Ausschnitt aus dem offiziellen Jubiläumsmotiv, das anlässlich der **Jubiläumstournee des Circus-Theater Roncalli** gestaltet wurde. Im Zentrum schwebt ein reich verzierter blau-goldener Heißluftballon mit der „50“. Roncalli versteht sein Jubiläum als Zeichen des „Aufbruchs in die Zukunft“, wofür auch der aufsteigende Ballon steht. Umrahmt von leuchtenden Blumen, verweist er auf die poetische, farbenreiche Bildsprache, die Roncalli seit Jahrzehnten prägt. Oberhalb steht der klassische RONCALLI-Schriftzug, wie er auch auf den Jubiläumsplakaten und den Heißluftballon-Darstellungen auf Roncalli.de erscheint.



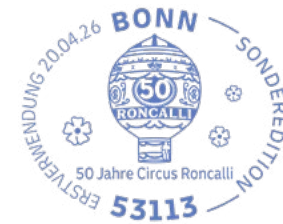
Die Briefmarke zeigt einen türkisblauen Hintergrund, vor dem mittig der Oberkörper des **Circusdirektors** in einer dunkelblauen Uniform mit goldenen Verzierungen platziert ist. Das **Gesicht der Figur ist nicht erkennbar**: Stattdessen füllt ein Arrangement aus großformatigen Blumen den gesamten Kopfbereich aus. Dieses **surreal anmutende Stilelement** orientiert sich an der künstlerischen Bildsprache des Roncalli-Programms *All for ART for All 2022/23*, in der Blumen, Collagen und symbolische Kunstmotive verwendet wurden, beispielsweise auf den offiziellen Roncalli-Motivkarten mit blumengeschmückten Elementen.

Copyright: Bernhard Paul

LIMITIERTE SONDEREDITION

**50 Jahre Circus-Theater Roncalli –
Manege frei! – der große Jubiläumsbogen**

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)



Ausgabetag	20.04.2026	
Verkaufspreis	10,45 Euro	
Motive Briefmarken und Bogen	Roncalli Heißluftballon 2016 Chapiteau Circus-Theater Roncalli Circusdirektor & Blumen Chapiteau Circus-Theater Roncalli Heißluftballon Jubiläumstournee	Drei Clowns Heißluftballon Jubiläumstournee Chapiteau Circus-Theater Roncalli Roncalli Heißluftballon 2016 Drei Clowns
Gestaltung Briefmarken / Bogen	Plakate Bernhard Paul mit Steffen Maier, Circus-Theater Roncalli, Köln	
Druckverfahren	Offsetdruck	
Gestaltung / Herstellung Erstverwendungsstempel	Wittmann Medien, Schwabach	
Größe / Format	46,40 x 34,60 mm Bogen im Format DIN A5 (148 x 210 mm)	
Konfektionierung	Anordnung der selbstklebenden Postwertzeichen: 2 PWZ nebeneinander, 5 PWZ untereinander	
Produktnummer	196010131	
Bestellung	Tel. 0961 3818 - 3818 deutschepost.de/roncalli deutschepost.de/sondereditionen	
Stempelung	Der Erstverwendungsstempel ist verfügbar über die Sonderstempelstelle Weiden.	

Limitierte Sonderedition 50 Jahre Circus-Theater Roncalli – Markenbox mit 100er Rolle Artikelnummer 196010134

106,90 €

(inkl. 19% MwSt.)



Abbildung, Muster

Copyright: Bernhard Paul

Die Briefmarke zeigt einen farbenprächtigen Ausschnitt aus dem offiziellen Jubiläumsmotiv, das anlässlich der **Jubiläumstournee des Circus-Theater Roncalli** gestaltet wurde. Im Zentrum schwebt ein reich verzierter blau-goldener Heißluftballon mit der „50“. Roncalli versteht sein Jubiläum als Zeichen des „Aufbruchs in die Zukunft“, wofür auch der aufsteigende Ballon steht. Umrahmt von leuchtenden Blumen, verweist er auf die poetische, farbenreiche Bildsprache, die Roncalli seit Jahrzehnten prägt. Oberhalb steht der klassische RONCALLI-Schriftzug, wie er auch auf den Jubiläumspunkten und den Heißluftballon-Darstellungen auf Roncalli.de erscheint.



Das Motiv zeigt **drei Clowns**, die **sitzend und von hinten** zu sehen sind und gemeinsam in einen tiefblauen Nachthimmel blicken, über dem ein schmaler Sichelmond schwebt. Der mittlere Clown legt seine Arme **freundschaftlich über die Schultern** der beiden anderen – eine stille Geste von Verbundenheit. In der stillen Rückenansicht wirken die Clowns wie Hüter eines Zirkustrausms – als blickten sie selbst in jenes Reich des Staunens, das Roncalli seit Jahrzehnten erschafft und das als „poetischer Gegenwurf“ zum klassischen Sensationszirkus gilt. Die ruhige Komposition hebt Roncallis Grundidee hervor: dem Publikum Momente des Innehaltens, Träumens und Staunens zu schenken.



Erstausgabe	20. April 2026
Bezeichnung	50 Jahre Circus-Theater Roncalli – Markenbox 100erRolle
Artikelnummer	196010134
Anzahl Briefmarken / Nominalwert	100 Briefmarken / je 95 Cent
Vertrieb	Tel. 0961 3818 - 3818 deutschepost.de/roncalli deutschepost.de/sondereditionen

LIMITIERTE SONDEREDITION

**50 Jahre Circus-Theater Roncalli
Markenbox mit 100er Rolle**

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)



Ausgabetag	20.04.2026
Verkaufspreis	106,90 Euro
Motive Briefmarken	Heißluftballon Jubiläumstournee Drei Clowns
Gestaltung Briefmarken / Bogen	Bernhard Paul mit Steffen Maier, Circus-Theater Roncalli, Köln
Druckverfahren	Digitaldruck
Gestaltung / Herstellung Erstverwendungsstempel	Wittmann Medien, Schwabach
Größe / Format	46,40 x 34,60 mm
Konfektionierung	Box mit zwei unterschiedlichen Motiven, abwechselnd platziert Selbstklebende Postwertzeichen auf einem Trägerstreifen
Produktnummer	196010134
Bestellung	Tel. 0961 3818 - 3818 deutschepost.de/roncalli deutschepost.de/sondereditionen
Stempelung	Der Erstverwendungsstempel ist verfügbar über die Sonderstempelstelle Weiden.

LIMITIERTE SONDEREDITION

**50 Jahre Circus-Theater Roncalli
5er Streifen**

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)



Ausgabetag	20.04.2026
Verkaufspreis	7,45 Euro
Motive Briefmarken	Heißluftballon Jubiläumstournee Drei Clowns
Gestaltung Briefmarken / Bogen	Bernhard Paul mit Steffen Maier, Circus-Theater Roncalli, Köln
Druckverfahren	Digitaldruck
Gestaltung / Herstellung Erstverwendungsstempel	Wittmann Medien, Schwabach
Größe / Format	46,40 x 34,60 mm
Konfektionierung	Selbstklebende Postwertzeichen auf einem Trägerstreifen abwechselnd platziert
Produktnummer	196010137
Bestellung	Tel. 0961 3818 - 3818 deutschepost.de/roncalli deutschepost.de/sondereditionen
Stempelung	Der Erstverwendungsstempel ist verfügbar über die Sonderstempelstelle Weiden.

LIMITIERTE SONDEREDITION

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

**GOLD Edition
Circus-Theater Roncalli**

**Vorbestellbar ab 20. April 2026
NUR über den Kundenservice Weiden**



Alle Abbildungen: Muster

7 GOLD Edition Circus-Theater Roncalli – **original signiert von Bernhard Paul inkl. limitiertem Bogen „Hommage an Zippo“ laufende Nummer 11-260** und exklusiver **Briefmarke aus GOLD – Motiv „Circuswagen“** Stichzeichnung von Bernhard Paul persönlich Veredelung mit Goldfolie auf dem Cover und Innenteil, sowie Bildprägung auf dem Cover Limitiert auf 250 Stück
Best.-Nr. 196 010 140 **149,00 €¹**

8 GOLD Edition Circus-Theater Roncalli **inkl. limitiertem Bogen „Hommage an Zippo“ laufende Nummer 261-510** und exklusiver **Briefmarke aus GOLD – Motiv „Circuswagen“** Stichzeichnung von Bernhard Paul persönlich Veredelung mit Goldfolie auf dem Cover und Innenteil, sowie Bildprägung auf dem Cover Limitiert auf 250 Stück
Best.-Nr. 196 010 141 **99,00 €¹**

PHILATELISTISCHE STEMPEL

NEUHEITEN

50667 KÖLN – 20.04.2026

Stempelnr. 10/043

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Stempelart	Stempel mit Post-Eigenwerbung
Anlass	Präsentation der Briefmarken-Sonderedition „50 Jahre Circus-Theater Roncalli“
Veranstaltungsort	Chapiteau des Circus-Theater Roncalli Neumarkt 50667 Köln
Veranstalter	Deutsche Post AG Charles-de-Gaulle-Straße 20 53113 Bonn
Stempelform	Oval
Textzusatz im Stempel	BRIEFMARKENPRÄSENTATION / RONCALLI
Motivbeschreibung	Heißluftballon zum 50. Jubiläum und RONCALLI mit Blumen
Erstellung Grafik	Wittmann Medien, Schwabach
Herstellung Stempel	Wittmann Medien, Schwabach
Anschrift für schriftliche Stempelaufträge	Deutsche Post AG Service- und Versandzentrum Weiden Sonderstempelstelle Brief: 92627 Weiden Paket: Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden
Sonstiges	Das Event Team der Deutschen Post ist von 10:30-16:00 Uhr vor Ort und führt diesen Stempel mit.



ALLGEMEINE INFORMATIONEN**Standorte der „Philatelie-Shops“**[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

10409	Berlin	Greifswalder Str. 90	(Berlin–Prenzlauer Berg)
10117	Berlin 309	Leipziger Platz 12	
53123	Bonn-Duisdorf	Rochusstraße 230-234	
38102	Braunschweig 36	Nußbergstr. 16	
01069	Dresden 211	Reichenbachstr. 21	
40212	Düsseldorf	Liesegangstr. 9	(Düsseldorf-Mitte)
99087	Erfurt	Alfred-Delp-Ring 22 a (Filiale Erfurt 15)	
60314	Frankfurt a. M.	Sonnemannstr. 67-69 (Filiale Frankfurt 102)	
22087	Hamburg 764	Graumannsweg 75	
50858	Köln 43	Goethestr. 43	
04347	Leipzig 24	Permoserstr. 2	
80331	München	Sparkassenstr. 17 (Filiale München 1)	
93055	Regensburg 17	Straubinger Str. 26	
70176	Stuttgart 143	Kornbergstr. 44	

Kontakt – Beratung und Beauftragung

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Damit wir Ihnen schnell weiterhelfen können, beachten Sie bitte die unterschiedlichen Kontaktmöglichkeiten für Ihre Anfragen.

Thema	E-Mail
Sonderstempel im Kundenauftrag (ohne Event-Team der Deutschen Post) Werbestempel in Briefzentren Flugbestätigungsstempel Schiffspoststempel Dauerstempel	sonder-werbestempel@deutschepost.de
Ersttagsstempel Erstverwendungsstempel Gedenkganzsachen	sonder-werbestempel@deutschepost.de
Sonderstempel mit Event-Team der Deutschen Post	philatelie.event@deutschepost.de

Ebenso erreichen Sie uns

Telefon: 0961 3818-3200

Anschrift: Deutsche Post AG, Sonder-/Werbestempel, Franz-Zebisch-Str. 15, 92627 Weiden

Sonderstempelstelle für die Entwertung von Postwertzeichen zu Sammelzwecken

Sonderstempelstelle Weiden	Alle Stempel werden in der Sonderstempelstelle der Deutschen Post in Weiden geführt.												
	Ersttagsstempel Bonn und Berlin sowie Erstverwendungsstempel Bonn Tagesstempel der Sonderstempelstellen Weiden und Berlin, Tagesstempel Bonn Eigenwerbestempel Weiden (Motiv: Rathaus Weiden, Stempel, Brief) Eigenwerbestempel Berlin (Motiv: Berliner Bär, Stempel, Brief) Eigenwerbestempel Bonn (Motiv: Beethoven, Stempel, Brief und Motiv: Post-Tower) Stempel des Monats (Motive zu besonderen Anlässen)												
	<table border="0"> <tr> <td>Anschrift Brief:</td> <td>Anschrift Paket:</td> </tr> <tr> <td>Deutsche Post AG</td> <td>Deutsche Post AG</td> </tr> <tr> <td>Service- und Versandzentrum Weiden</td> <td>Service- und Versandzentrum Weiden</td> </tr> <tr> <td>Sonderstempelstelle</td> <td>Sonderstempelstelle</td> </tr> <tr> <td>92627 Weiden</td> <td>Franz-Zebisch-Str. 15</td> </tr> <tr> <td></td> <td>92637 Weiden</td> </tr> </table>	Anschrift Brief:	Anschrift Paket:	Deutsche Post AG	Deutsche Post AG	Service- und Versandzentrum Weiden	Service- und Versandzentrum Weiden	Sonderstempelstelle	Sonderstempelstelle	92627 Weiden	Franz-Zebisch-Str. 15		92637 Weiden
Anschrift Brief:	Anschrift Paket:												
Deutsche Post AG	Deutsche Post AG												
Service- und Versandzentrum Weiden	Service- und Versandzentrum Weiden												
Sonderstempelstelle	Sonderstempelstelle												
92627 Weiden	Franz-Zebisch-Str. 15												
	92637 Weiden												

Telefon: 0961 3883-1530

Der Sonderstempel **Berliner Bär** wird weiterhin – neben dem Service- und Versandzentrum Weiden – im Philatelie-Shop Berlin abgeschlagen.

Stempel und Informationen, Daten und Bestellung[Zum Inhaltsverzeichnis](#)**Bestellung der
„Stempel und Informationen“**

Per Telefon: 0961 3818-3200
Schriftlich: Deutsche Post AG
Service- und Versandzentrum Weiden
Sonder-/Werbestempel
92628 Weiden

**Hinweise zur
„Stempel und Informationen“**

Erscheinungsdatum: grundsätzlich 14 tägig
Kündigungsfrist: Keine Kündigungsfrist bei digitalem Bezug.
3 Monate zum Quartalsende bei Bezug per Post

Preise

Digitale Zusendung – kostenfrei
Zusendung Druckversion – 4,95 €, inkl. MwSt. /Quartal (Inland)

Impressum

Herausgeber: Deutsche Post AG, Zentrale, 53250 Bonn
Redaktion: Kundenservice Sonder- und Werbestempel, Stempelvertrieb

Bestellung „Stempel & Informationen“ als Online-Version

Ja, ich bestelle hiermit das Informationsblatt „Stempel & Informationen“ als Online-Version und wünsche es zukünftig **per E-Mail**.

- ✓ **Die regelmäßige Zusendung ist für mich kostenlos.**
- ✓ Sollte ich die „Stempel und Informationen“ bereits per Post erhalten, entfällt der physische Versand und wird durch den digitalen Versand ersetzt.

Kundennummer	<input type="text"/>	Bitte deutlich in Druckbuchstaben ausfüllen.
Name	<input type="text"/>	
Vorname	<input type="text"/>	
Straße und Hausnummer	<input type="text"/>	
PLZ und Ort	<input type="text"/>	
Meine E-Mail-Adresse	<input type="text"/> @ <input type="text"/>	

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte schicken Sie das unterschriebene Formular zurück:

Deutsche Post AG, Sonder-/Werbestempel, Franz-Zebisch-Str.15, 92637 Weiden

Digitaler Versand - Ihr Vorteil:

- Kostenlos
- Bequem und papierlos als Datei auf Ihrem PC, Tablet oder Smartphone archivieren
- 2 Tage Informationsvorsprung durch frühere Zusendung gegenüber der Druckausgabe

Haben Sie Fragen?

Telefon: 0961 3818-3200

Widerrufsrecht: Verbraucher können ohne Angabe von Gründen von ihrem Widerrufsrecht Gebrauch machen. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie unseren Widerrufsinformationen unter <https://shop.deutschepost.de/widerruf> und der ausführlichen schriftlichen Belehrung, die der Lieferung beiliegt.

Datenschutz: Ihre Daten werden zur Vertragsabwicklung und zur postalischen Unterbreitung von Angeboten verwendet. Der Nutzung zur postalischen Werbung können Sie bei „Deutsche Post AG, Service- und Versandzentrum, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden“ widersprechen. Ggf. übermittelt die Deutsche Post die Kundendaten zur Bonitätsprüfung an die „InfoScore Consumer Data GmbH“. Die Deutsche Post wird der Auskunft gemäß § 28 BDSG auch Daten über eine nicht vertragsgemäße Abwicklung übermitteln.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen unter shop.deutschepost.de/agb

[Zum Inhaltsverzeichnis](#)

Sonderedition „50 Jahre Circus-Theater Roncalli“

Ja, ich bestelle:

- 1. Sonderedition: 50 Jahre Circus-Theater Roncalli Hommage an Zippo**
 4 x 95 Cent / 46,40 x 34,60 mm
 Gestanzter Bogen / Format 175,00 x 189,00 mm
 Best.-Nr. 196010122 7,95 €¹

- 2. Sonderedition: 50 Jahre Circus-Theater Roncalli Blumen & Zitate**
 4 x 95 Cent / 46,40 x 34,60 mm / Format: DIN A5
 Best.-Nr. 196010125 7,45 €¹

- 3. Sonderedition: 50 Jahre Circus-Theater Roncalli Liebe zur Nostalgie – das CasaroPlakat 1993**
 10 x 95 Cent / 46,40 x 34,60 mm / Format: DIN A5
 Best.-Nr. 196010128 10,45 €¹

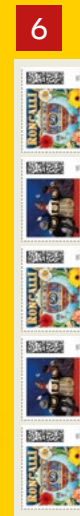
- 4. Sonderedition: 50 Jahre Circus-Theater Roncalli Manege frei! – der große Jubiläumsbogen**
 10 x 95 Cent / 46,40 x 34,60 mm / Format: DIN A5
 Best.-Nr. 196010131 10,45 €¹

- 5. Sonderedition: 50 Jahre Circus-Theater Roncalli 100er Rolle mit Markenbox**
 100 x 95 Cent / 46,40 x 34,60 mm
 Best.-Nr. 196010134 106,90 €¹

- 6. Sonderedition: 50 Jahre Circus-Theater Roncalli 5er Streifen aus der 100er Rolle**
 5 x 95 Cent / 46,40 x 34,60 mm
 Best.-Nr. 196010137 7,45 €¹

- 7. GOLD Edition Circus-Theater Roncalli original signiert von Bernhard Paul Limitiert auf 250 Stück**
 Best.-Nr. 196010140 149,00 €¹

- 8. GOLD Edition Circus-Theater Roncalli inkl. Limitiertem Bogen "Hommage an Zippo" laufende Nummer 261-510 Limitiert auf 250 Stück**
 5 x 95 Cent / 46,40 x 34,60 mm
 Best.-Nr. 196010141 99,00 €¹



¹ Endpreis inkl. gesetzl. USt. versandkostenfrei bei einem Bestellwert ab 20,- Euro
 Hinweis: Alle Postwertzeichen sind ab 20.04.2026 erhältlich.

Deutsche Post

Meine Daten

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Kundennummer (falls vorhanden)

Name _____

Vorname _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ, Ort _____

Meine Zahlungsweise (Bitte ankreuzen!)

- Ich möchte per **Rechnung** bezahlen. Ich möchte per **Lastschrift** von der Ihnen bekannten Kontoverbindung bezahlen.

Datum _____	X Unterschrift (bei Minderjährigen die des Erziehungsberechtigten, bei Lastschrift auch die des Kontoinhabers)
-------------	--

Lieferung: Bei einem Bestellwert unter 20,- Euro wird eine Versandkostenpauschale von 2,95 Euro erhoben. Bei Teillieferung ist sie nur einmal zu bezahlen. Bei einer Bestellung ab 20 Euro ist die Lieferung für Sie innerhalb Deutschlands entgeltfrei. **Widerrufsbelehrung:** Verbraucher können ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Lieferung und einer ausführlichen schriftlichen Belehrung ohne Angabe von Gründen widerrufen. Nähere Informationen dazu entnehmen Sie unseren Widerrufsinformationen unter <https://shop.deutschepost.de/shop/agb/index.jsp>. **Datenschutz:** Ihre Daten werden zur Vertragsabwicklung und zur postalischen Unterbreitung von Angeboten verwendet. Der Nutzung zur postalischen Werbung können Sie bei der „Deutsche Post AG, Niederlassung Multikanalvertrieb, Franz-Zebisch-Str. 15, 92637 Weiden“ widersprechen. Ggf. übermittelt die Deutsche Post die Kundendaten zur Bonitätsprüfung an die „infoScore Consumer Data GmbH“. Die Deutsche Post wird der Auskunftfei gemäß § 28 BDSG auch Daten über eine nicht vertragsgemäße Abwicklung übermitteln. Es gelten die aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für den Versandhandel der Deutschen Post AG.

Bestellen Sie direkt:
 Tel. **0961 3818-3818**
www.deutschepost.de/shop